

Qualitätskriterien für die Webseite www.rlp-tourismus.de

Um auf der Webseite www.rlp-tourismus.de ausgespielt werden zu können gilt für Deskline®
- **Leistungsträger** folgende Pflichtangaben in Deskline®:

- Name des Betriebs
- Es muss eine Adresse hinterlegt sein
 - Objektadresse
 - Link in Adresse muss so anfangen: <https://www.> oder <http://www.>
- Häkchen muss bei **aktiv** gesetzt sein
- Es muss eine gültige Kategorie festgelegt sein (Hotel, Ferienwohnung, etc.)
- Ort
- Kartenposition
- Beschreibung
 - LT Beschreibung
 - Gültigkeit beachten: von/bis Datum: immer
 - Systeme: LTIC
- Archiv
 - Das erste Bild muss eine Größe von B x H = 2.500 x 1.250 Pixel vorweisen
 - Bildformate JPG, PNG (kein tif!)
 - Systeme: LTIC
 - Gültigkeit beachten: von/bis Datum: immer
 - Querformatige Bilder werden empfohlen
 - Angabe des Copyrights bei allen Bildern
 - Das Copyright und der Autor müssen unter der CC Lizenz gepflegt werden
- Es gilt ein Content Score von mindestens 80 → **ab Winter 23/24 gilt ein Content Score von mindestens 90**
- Beschreibungstext und Name müssen mehrsprachig angelegt sein (DE, FR, EN, NL)
 - <https://www.rlp-tourismus.com/de>: DE und EN
 - <https://www.rlp-tourismus.com/en>: DE und EN
 - <https://www.rlp-tourismus.com/nl>: NL, DE und EN
 - <https://www.rlp-tourismus.com/fr>: FR, DE und EN
- Marketinggruppe: Ein Haken bei ZG xxx (L) muss gesetzt sein
- Verkaufskanal: Internet

➔ Leistungsträger, die im Rahmen der Jahreskampagne 2023 in den Fokus gestellt werden, müssen in Deskline® in allen drei Fremdsprachen (FR, EN, NL) übersetzt sein. Dies gilt ebenso für die Ausspielung auf der deutschen Website. Ist der Leistungsträger nicht in allen drei Fremdsprachen übersetzt, wird er in einer deutschsprachigen Geschichte nicht verlinkt!

➔ **ab Winter 23/24 gilt: der gesamte Content auf der deutschen Seite wird nur ausgespielt, wenn er in allen drei Fremdsprachen (FR, EN, NL) übersetzt ist.**

Um auf der Webseite www.rlp-tourismus.de ausgespielt werden zu können gilt für Deskline® - POIs folgende Pflichtangaben in Deskline®:

- Name
- Es muss eine Adresse hinterlegt sein
 - Externe Adresse
 - Link in Adresse muss so anfangen: <https://www.> oder <http://www.>
- Häkchen muss bei **aktiv** gesetzt sein
- Ort
- Kartenposition
- Beschreibung
 - Infrastruktur Kurztext
 - Gültigkeit beachten: von/bis Datum: immer
 - Systeme: LTIC
- Archiv
 - Das erste Bild muss eine Größe von B x H = 2.500 x 1.250 Pixel vorweisen
 - Bildformate JPG, PNG (kein tif!)
 - Systeme: LTIC
 - Gültigkeit beachten: von/bis Datum: immer
 - Querformatige Bilder werden empfohlen
 - Angabe des Copyrights bei allen Bildern
 - Das Copyright und der Autor müssen unter der CC Lizenz gepflegt werden
- Es gilt ein Content Score von mindestens 80 → **ab Winter 23/24 gilt ein Content Score von mindestens 90**
- Beschreibungstext und Name müssen mehrsprachig angelegt sein (DE, FR, EN, NL)
 - <https://www.rlp-tourismus.com/de>: DE und EN
 - <https://www.rlp-tourismus.com/en>: DE und EN
 - <https://www.rlp-tourismus.com/nl>: NL, DE und EN
 - <https://www.rlp-tourismus.com/fr>: FR, DE und EN
- Urlaubsthema: Ein Haken bei ZG xxx (L) muss gesetzt sein
- Empfehlung: Öffnungszeiten sind tabellarisch zu pflegen

➔ POIs, die im Rahmen der Jahreskampagne 2023 in den Fokus gestellt werden, müssen in Deskline® in allen drei Fremdsprachen (FR, EN, NL) übersetzt sein. Dies gilt ebenso für die Ausspielung auf der deutschen Website. Ist der POI nicht in allen drei Fremdsprachen übersetzt, wird er in einer deutschsprachigen Geschichte nicht verlinkt!

➔ **ab Winter 23/24 gilt: der gesamte Content auf der deutschen Seite wird nur ausgespielt, wenn er in allen drei Fremdsprachen (FR, EN, NL) übersetzt ist.**

Um auf der Webseite www.rlp-tourismus.de ausgespielt werden zu können gilt für Deskline®
- **Veranstaltungen** folgende Pflichtangaben in Deskline®:

- Name
- Es muss eine Adresse hinterlegt sein
 - Info-Adresse
 - Veranstaltungsort
 - Link in Adresse muss so anfangen: <https://www.> oder <http://www.>
- Häkchen muss bei **aktiv** gesetzt sein
- Ort
- Kartenposition
- Sichtbarkeit „Land“
- Veranstaltungsdatum (Gültig von/bis) muss mit ausgewählten Wochentagen bei Beginnzeiten übereinstimmen
- Beschreibung
 - Veranstaltung Beschreibung lang
 - Gültigkeit beachten: von/bis Datum: immer
 - Systeme: LTIC
- Archiv
 - Das erste Bild muss eine Größe von B x H = 2.500 x 1.250 Pixel vorweisen
 - Bildformate JPG, PNG (kein tif!)
 - Systeme: LTIC
 - Gültigkeit beachten: von/bis Datum: immer
 - Querformatige Bilder werden empfohlen
 - Angabe des Copyrights bei allen Bildern
 - Das Copyright und der Autor müssen unter der CC Lizenz gepflegt werden
- Es gilt ein Content Score von mindestens 80 → ab Winter 23/24 gilt ein Content Score von mindestens 90
- Beschreibungstext und Name müssen mehrsprachig angelegt sein (DE, FR, EN, NL)
 - <https://www.rlp-tourismus.com/de>: DE und EN
 - <https://www.rlp-tourismus.com/en>: DE und EN
 - <https://www.rlp-tourismus.com/nl>: NL, DE und EN
 - <https://www.rlp-tourismus.com/fr>: FR, DE und EN
- Urlaubsthema: Ein Haken bei ZG xxx (L) muss gesetzt sein

➔ Veranstaltungen, die im Rahmen der Jahreskampagne 2023 in den Fokus gestellt werden, müssen in Deskline® in allen drei Fremdsprachen (FR, EN, NL) übersetzt sein. Dies gilt ebenso für die Ausspielung auf der deutschen Website. Ist die Veranstaltung nicht in allen drei Fremdsprachen übersetzt, wird sie in einer deutschsprachigen Geschichtenseite nicht verlinkt!

➔ ab Winter 23/24 gilt: der gesamte Content auf der deutschen Seite wird nur ausgespielt, wenn er in allen drei Fremdsprachen (FR, EN, NL) übersetzt ist.

Um auf der Webseite www.rlp-tourismus.de ausgespielt werden zu können gilt für Deskline® - **Organisationspauschalen** folgende Pflichtangaben in Deskline®:

- Name der Pauschale
- Häkchen muss bei **aktiv** gesetzt sein
- Preisangabe „Ab-Preis“
- Kartenposition
- Beschreibung
 - Package Kurztext
 - Gültigkeit beachten: von/bis Datum: immer
 - Systeme: LTIC
 - Package Detail-Text
 - Gültigkeit beachten: von/bis Datum: immer
 - Systeme: LTIC
- Archiv
 - Das erste Bild muss eine Größe von B x H = 2.500 x 1.250 Pixel vorweisen
 - Bildformate JPG, PNG (kein tif!)
 - Systeme: LTIC
 - Gültigkeit beachten: von/bis Datum: immer
 - Querformatige Bilder werden empfohlen
 - Angabe des Copyrights bei allen Bildern
 - Das Copyright und der Autor müssen unter der CC Lizenz gepflegt werden
- Beschreibungstext und Name müssen mehrsprachig angelegt sein (DE, FR, EN, NL)
 - <https://www.rlp-tourismus.com/de>: DE und EN
 - <https://www.rlp-tourismus.com/en>: DE und EN
 - <https://www.rlp-tourismus.com/nl>: NL, DE und EN
 - <https://www.rlp-tourismus.com/fr>: FR, DE und EN
- Verkaufseinstellungen – Verkaufskanal Internet
- Verkaufsregel: Anbietbar und buchbar

➔ Organisationspauschalen, die im Rahmen der Jahreskampagne 2023 in den Fokus gestellt werden, müssen in Deskline® in allen drei Fremdsprachen (FR, EN, NL) übersetzt sein. Dies gilt ebenso für die Ausspielung auf der deutschen Website. Ist die Organisationspauschale nicht in allen drei Fremdsprachen übersetzt, wird sie in einer deutschsprachigen Geschichtenseite nicht verlinkt!

➔ ab Winter 23/24 gilt: der gesamte Content auf der deutschen Seite wird nur ausgespielt, wenn er in allen drei Fremdsprachen (FR, EN, NL) übersetzt ist.

Um auf der Webseite www.rlp-tourismus.de ausgespielt werden zu können gilt für Deskline® - **Erlebnisse** folgende Pflichtangaben in Deskline®:

- Produktname
- Es muss eine Adresse hinterlegt sein
 - Objektadresse
 - Link in Adresse muss so anfangen: <https://www.> oder <http://www.>
- Häkchen muss bei **aktiv** gesetzt sein
- Ort
- Kartenposition
- Beschreibung
 - Basis-Beschreibung Leistung - Leistungsbeschreibung (auf Produktebene)
 - Gültigkeit beachten: von/bis Datum: immer
 - Systeme: LTIC
 - Zusatzbeschreibung ZL (auf Produktebene)
 - Gültigkeit beachten: von/bis Datum: immer
 - Systeme: LTIC
- Archiv
 - Das erste Bild muss eine Größe von B x H = 2.500 x 1.250 Pixel vorweisen
 - Bildformate JPG, PNG (kein tif!)
 - Systeme: LTIC
 - Gültigkeit beachten: von/bis Datum: immer
 - Querformatige Bilder werden empfohlen
 - Angabe des Copyrights bei allen Bildern
 - Das Copyright und der Autor müssen unter der CC Lizenz gepflegt werden
- Beschreibungstext und Name müssen mehrsprachig angelegt sein (DE, FR, EN, NL)
 - <https://www.rlp-tourismus.com/de>: DE und EN
 - <https://www.rlp-tourismus.com/en>: DE und EN
 - <https://www.rlp-tourismus.com/nl>: NL, DE und EN
 - <https://www.rlp-tourismus.com/fr>: FR, DE und EN
- Marketinggruppe: Ein Haken bei ZG xxx (L) muss gesetzt sein
- Verkaufskanal: Internet

➔ Erlebnisse, die im Rahmen der Jahreskampagne 2023 in den Fokus gestellt werden, müssen in Deskline® in allen drei Fremdsprachen (FR, EN, NL) übersetzt sein. Dies gilt ebenso für die Ausspielung auf der deutschen Website. Ist das Erlebnis nicht in allen drei Fremdsprachen übersetzt, wird es in einer deutschsprachigen Geschichte nicht verlinkt!

➔ **ab Winter 23/24 gilt: der gesamte Content auf der deutschen Seite wird nur ausgespielt, wenn er in allen drei Fremdsprachen (FR, EN, NL) übersetzt ist.**

Um auf der Webseite www.rlp-tourismus.de ausgespielt werden zu können gilt für **Touren** folgende Pflichtangaben im outdooractive My Business:

- Titel (max. 65 Zeichen)
- Beschreibung
 - Kurzbeschreibung (max. 180 Zeichen)
 - Beschreibung (max. 1.000 Zeichen)
- Archiv
 - Das erste Bild muss eine Größe von B x H = 2.500 x 1.250 Pixel vorweisen und darf weder eine Grafik, noch ein Logo sein, sondern ein Foto im Querformat.
 - Querformatige Bilder (Seitenverhältnis 16:9) werden empfohlen
 - Bildformate JPEG, BMP, GIF, PNG
 - Angabe des Copyrights bei allen Bildern
 - Das Copyright und der Autor müssen unter der CC Lizenz gepflegt werden
- Quelle ist automatisch immer die Benutzergruppe (z.B. Hunsrück-Touristik GmbH oder Moselregion Traben-Trarbach Kröv)
- Autor muss im outdooractive My Business mit Klarnamen angegeben werden → Angaben wie zum Beispiel „VG Pusemuckel“ sind nicht gestattet
- Es gilt ein Ranking Wert von mindestens 80 → **ab Winter 23/24 gilt ein Ranking Wert von mindestens 90**
- Beschreibungstext und Titel müssen mehrsprachig angelegt sein (DE, FR, EN, NL)
 - <https://www.rlp-tourismus.com/de>: DE und EN
 - <https://www.rlp-tourismus.com/en>: DE und EN
 - <https://www.rlp-tourismus.com/nl>: NL, DE und EN
 - <https://www.rlp-tourismus.com/fr>: FR, DE und EN
- Bearbeitungsstand muss **veröffentlicht** sein

➔ Touren, die im Rahmen der Jahreskampagne 2023 in den Fokus gestellt werden, müssen in allen drei Fremdsprachen (FR, EN, NL) übersetzt sein. Dies gilt ebenso für die Ausspielung auf der deutschen Website. Ist die Tour nicht in allen drei Fremdsprachen übersetzt, wird sie in einer deutschsprachigen Geschichtenseite nicht verlinkt und findet nicht in einer Sammlung (Tourenplanerliste) statt.

➔ **ab Winter 23/24 gilt: der gesamte Content auf der deutschen Seite wird nur ausgespielt, wenn er in allen drei Fremdsprachen (FR, EN, NL) übersetzt ist.**