

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

Deutschland  
Das Reiseland



www.germany.travel

# INCOMING NIEDERLANDE

## LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Amsterdam (1,166 Mio. EW) (2022)
Fläche	41.540 km <sup>2</sup>
Einwohnerzahl	2021: 17,2 Mio. (Wachstumsrate 0,2%)*; Prognose 2026: 17,4 Mio.
Durchschnittsalter	42,8 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 57.715 US-Dollar (2021)*, BIP-Wachstum: +4,0% (2021)*
Arbeitslosenquote	3,5% (2021)*
Inflationsrate	2,1% (2021)*

\* Prognose

## REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2021

### AUSLANDSREISEZIELE

Rang

**1 Deutschland**

2 Spanien

3 Frankreich

4 Belgien

### AUSLANDSREISEINTENSITÄT

**101,8%**

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

**= 1,0 Reisen pro Person**

## ZIELMARKT DEUTSCHLAND

### JAHR 2021

**2.038.424 Ankünfte** aus den Niederlanden

**4.710.961 Übernachtungen** (inkl. Camping)

### ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2012 – 2021: **um - 56,9%**

Wachstum 2020 – 2021: **-18,7%**

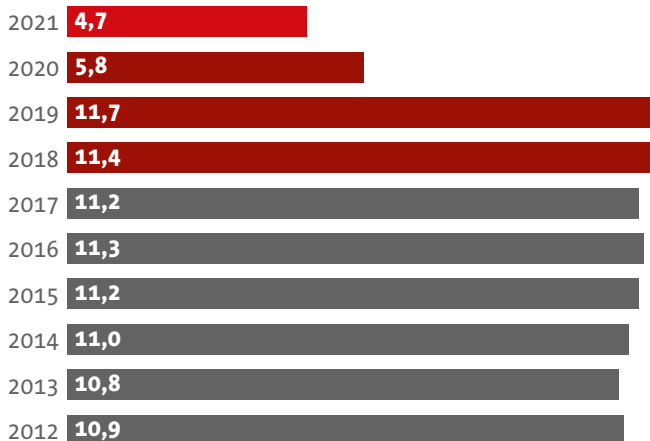
Ø jährl. Veränderungsrate 2012 – 2021: **-6,0%**

### UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **1,3 Mrd. Euro** (2021)

### ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



## BELIEBTESTE REISEZIELE 2021

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Nordrhein-Westfalen mit 21,3% der ÜN	Berlin mit 373.217 ÜN
2	Rheinland-Pfalz mit 19,0% der ÜN	München mit 109.501 ÜN
3	Bayern mit 14,2% der ÜN	Düsseldorf mit 101.043 ÜN
4	Baden-Württemberg mit 13,4% der ÜN	Köln mit 96.717 ÜN

## ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (2,0 Mio. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

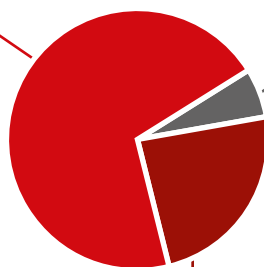
### 70% Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

**43% Städte- oder Eventreisen**

**27% Urlaub in Feriengemeinden**

**13% Rundreisen**



### 6% Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

**51% Promotable Geschäftsreisen**

Dies unterteilt sich in:

82% Konferenzen / Kongresse / Seminare

13% Incentives

5% Ausstellungen / Messen

**49% Traditionelle Geschäftsreisen**

### 24% VFR- / sonstige Reisen

## BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **74%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

**68%** wurden via **Internet gebucht**

**87%** bezahlte Unterkünfte  
(58% Hotel)



**82%**  
PKW



**6%**  
Bahn



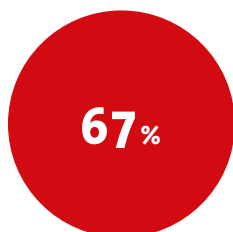
**5%**  
Bus



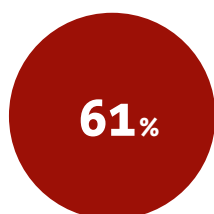
**3%**  
Wohnmobile/  
Caravan

## GESTÜTZTE THEMENEIGNUNG FÜR DAS URLAUBSZIEL DEUTSCHLAND<sup>1</sup>

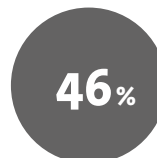
„Inwiefern ist Ihrer Meinung nach Deutschland als Reiseziel für folgende Aktivitäten im Urlaub geeignet?“



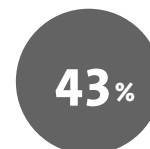
**Städtereise unternehmen**



**Kulturelle Einrichtungen / Kulturangebote nutzen**



**Kulinarische / gastronomische Spezialitäten genießen**



**Nachhaltigen Urlaub / nachhaltige Reise machen**

Quellen: World Travel Monitor 2021, IPK International 2022; Statistisches Bundesamt 2012 – 2022 / Statistische Landesämter 2022;  
<sup>1</sup> inspektour (international) GmbH, 2021; Basis: alle Befragte (n = 1.000-3.000 je Quellmarkt), gestützte Themeneignung für ausgewählte allgemeine Themen (Städtereise unternehmen, Kult. Einrichtungen besuchen / Kulturangebote nutzen, Kulinarische / gastronomische Spezialitäten genießen, Nachhaltigen Urlaub / nachhaltige Reise machen)<sup>4</sup> für das Reiseziel Deutschland, basierend auf den Top-Two-Box-Werten auf einer auf Skala von „5 = sehr großes Interesse“ bis „1 = gar kein Interesse“ (Angabe in % der Fälle) inkl. Hochrechnung des absoluten Volumens des Anteils an der repräsentierten Bevölkerung

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)  
Beethovenstraße 69  
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages