

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Deutschland
Das Reiseland



www.germany.travel

INCOMING BELGIEN

LAND UND LEUTE

Hauptstadt	Brüssel (2,11 Mio. EW) (2022)
Fläche	30.530 km ²
Einwohnerzahl	2021: 11,6 Mio. (Wachstumsrate 0,3%)*; Prognose 2026: 11,8 Mio.
Durchschnittsalter	41,6 Jahre
Wirtschaft	BIP pro Kopf: 50.413 US-Dollar (2021)*, BIP-Wachstum: +6,0% (2021)*
Arbeitslosenquote	6,2% (2021)*
Inflationsrate	2,7% (2021)*

* Prognose

REISEVERHALTEN ALLGEMEIN 2021

AUSLANDSREISEZIELE

Rang

- 1 Spanien
- 2 Frankreich
- 3 Niederlande

4 Deutschland

AUSLANDSREISEINTENSITÄT

92,8%

(Bevölkerung ab 15 Jahren)

= 0,9 Reisen pro Person

ZIELMARKT DEUTSCHLAND

JAHR 2021

623.963 Ankünfte aus Belgien

1.403.920 Übernachtungen (inkl. Camping)

ÜBERNACHTUNGSVOLUMEN

Steigerung 2012 – 2021: **um - 51,1%**

Wachstum 2020 – 2021: **+ 3,8%**

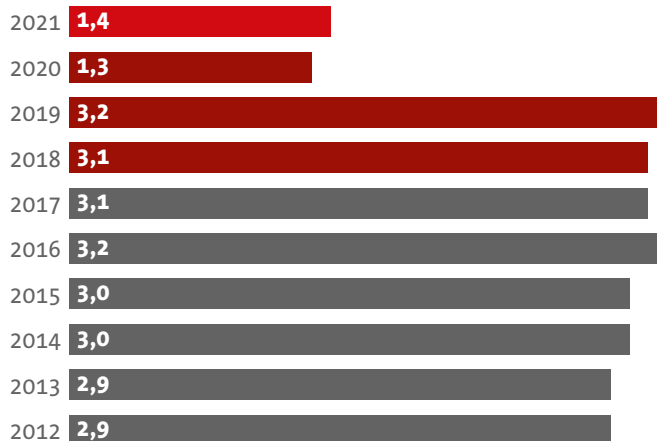
Ø jährl. Veränderungsrate 2012 – 2021: **- 3,9%**

UMSATZVOLUMEN DEUTSCHLANDREISEN

rund **0,6 Mrd. Euro** (2021)

ÜBERNACHTUNGEN — AKTUELLE UND LANGFRISTIGE ENTWICKLUNG IN MIO.

Jahr



BELIEBTESTE REISEZIELE 2021

RANG	BUNDESLÄNDER (Übernachtungen = ÜN)	STÄDTE (über 100.000 EW)
1	Rheinland-Pfalz mit 22,7% der ÜN	Berlin mit 117.890 ÜN
2	Nordrhein-Westfalen mit 20,1% der ÜN	Köln mit 48.992 ÜN
3	Baden-Württemberg mit 18,3% der ÜN	München mit 36.044 ÜN
4	Bayern mit 12,6% der ÜN	Düsseldorf mit 27.445 ÜN

ZWECK ALLER DEUTSCHLANDREISEN (624 Tsd. Ankünfte in Beherbergungsbetrieben)

Nur eine Antwort möglich. Abweichung von 100% rundungsbedingt

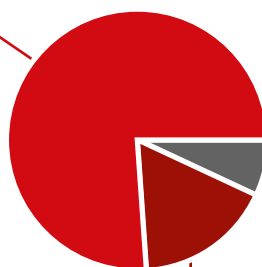
77% Urlaub

Diese setzen sich zusammen aus:

44% Städte- oder Eventreisen

18% Urlaub in Feriengebieten

12% Rundreisen



7% Geschäftsreisen

Diese setzen sich zusammen aus:

53% Promotable Geschäftsreisen

Dies unterteilt sich in:

88% Konferenzen / Kongresse / Seminare

11% Incentives

2% Ausstellungen / Messen

47% Traditionelle Geschäftsreisen

17% VFR- / sonstige Reisen

BUCHUNGSVERHALTEN, MODALSPLIT, UNTERKUNFT BEI URLAUBSREISEN

Bei **88%** der Urlaubsreisen wurden Leistungen **im Voraus gebucht**

60% wurden via **Internet gebucht**

92% bezahlte Unterkünfte
(67% Hotel)



73%
PKW



12%
Bahn



11%
Flug



4%
Bus

ZUFRIEDENHEIT IN DEUTSCHLAND¹

Skala: 1 = äusserst begeistert, 6 = eher enttäuscht

GENERELLE ZUFRIEDENHEIT

Vielfalt & Qualität	1,67
Gesamtzufriedenheit	1,74
Öffnungszeiten	1,74
Gastronomie	1,76
Unterkunft	1,86
Preis-Leistungs-Verhältnis	2,02

Alle Bewertungen der Gesamtzufriedenheit überdurchschnittlich gut

ZUFRIEDENHEIT MIT DER DESTINATION

Zahlungskomfort	1,48
Parks / Grünraum	1,69
Atmosphäre / Flair	1,74
Landschaft / Natur	1,78

Überdurchschnittliche Bewertungen außerdem in den Kategorien „Barrierefreiheit“, „Gastfreundschaft“, „Angebot u. Betreuung für Kinder“, „Spazier- u. Wanderwege“, Thermen- u. Erlebnisbäder“

Quellen: World Travel Monitor 2021, IPK International 2022; Statistisches Bundesamt 2012 – 2022 / Statistische Landesämter 2022; ¹ DZT Qualitätsmonitor Mai 2015 – Oktober 2021

Gestaltung: markenzeichen GmbH, www.markenzeichen.de

Herausgeber:

Deutsche Zentrale für Tourismus e.V. (DZT)
Beethovenstraße 69
60325 Frankfurt/Main

www.germany.travel

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses des Deutschen Bundestages