

## Virtueller Workshop und Infotag „Digitale Gästekommunikation“

**Termin:** 04.02.2021, 9:00 – 13:00 Uhr

**Ort:** Eigener Arbeitsplatz / Zugang per Link

**Kosten:** 15 € zzgl. 19% MwSt. für Mitglieder (Marketingverein Rheingau-Taunus e.V., Rheingauer Weinwerbung GmbH, Wirtschafts- und Tourismusförderung Rüdesheim und Assmannshausen am Rhein e.V.) 25 € zzgl. 19% MwSt. für Nichtmitglieder

### Inhalte virtueller Workshop und Infotag

#### Einführung „Digitale Gästekommunikation“

Digitale Gästemappen, Messengerdienste, Frühstückszeitung, Check-in Check-out - wie digital müssen Hotels und Tourist-Informationen sein? Wie ist das Nutzungsverhalten der Gäste? Diese und viele weitere Fragen wird Stefan Niemeyer in seinem Einführungsvortrag beleuchten.

#### Umfassender Marktüberblick

Die Marktführer auf diesem Gebiet stellen ihre Angebote vor:

- ✓ Feratel
- ✓ Hotelbird
- ✓ Suitepad
- ✓ Code2order
- ✓ Betterspace
- ✓ Gastfreund

Nutzen Sie die Gelegenheit, sich ganz kompakt einen Marktüberblick zu verschaffen und umfassend über das digitale Gästeverhalten zu informieren.

#### Der Referent Stefan Niemeyer

- ✓ Konzepter und Coach im Tourismusmarketing
- ✓ Schwerpunkte: Kreation von Kampagnen, Webpräsenzen, digitale Anwendungen, Neugiermarketing und Content Conversion
- ✓ Kooperation mit neusta eTourism, Agentur für digitales Tourismusmarketing und BTE Tourismus- und Regionalberatung
- ✓ Lehrbeauftragter an den Hochschulen Bremen und Berlin
- ✓ Mit den praktischen Erfahrungen aus 10 Jahren Hotellerie, 15 Jahren Tourismus-Agenturen und dem Studium der Kulturwissenschaften steht Stefan Niemeyer für digitale Gästeverblüffung, Neugiermarketing und Kundenbindung.
- ✓ Gemeinsam mit Julia Jung betreibt er [curiopia | Das Ideenlabor im Tourismus](#).



#### Anmeldung

Bis zum 02.02.2021 an [maren.gutberlet@rheingau.com](mailto:maren.gutberlet@rheingau.com), Telefon 06723 60272-13