

i-Marke

Das Zertifikat für Touristinformationen

Ziele der i-Marke

- Etablierung von deutschlandweit einheitlichen Qualitätsstandards für Touristinformationen
- Erhöhung des Wiedererkennungswerts für Gäste
- Schaffung von Verlässlichkeit und Vertrauen

➔ Instrument zur Prüfung der Ausstattungs- und Servicequalität für die TI

Vorteile der i-Marke für die TI

- Umfassender, preisgünstiger Vor-Ort-Check zur Qualität des eigenen Angebotes durch einen unabhängigen Prüfer – inklusive Beratung vor Ort
- Konkrete Hinweise zur Verbesserung des eigenen Angebotes und zur internen Qualitätssteigerung (Prüfbericht)
- Argumentationshilfe gegenüber Entscheidungsträgern, Finanzierungs- und Förderstellen
- Nutzungsrecht am Logo der i-Marke, inkl. kostenfreies Schild, weitere Produkte im i-Marke Branding
- i-Marke Newsletter, speziell für TIs (quartalsweise)
- Netzwerk, Best-Practice- Beispiele, Hilfestellung

Der Weg zur i-Marke

Grundvoraussetzung:
Erfüllung der 14
Mindestkriterien

Antragstellung beim
DTV über das DTV
Kundencenter

Grundprüfung
vor Ort:
Unangemeldete
Überprüfung der
MKs sowie
40 weiterer Kriterien

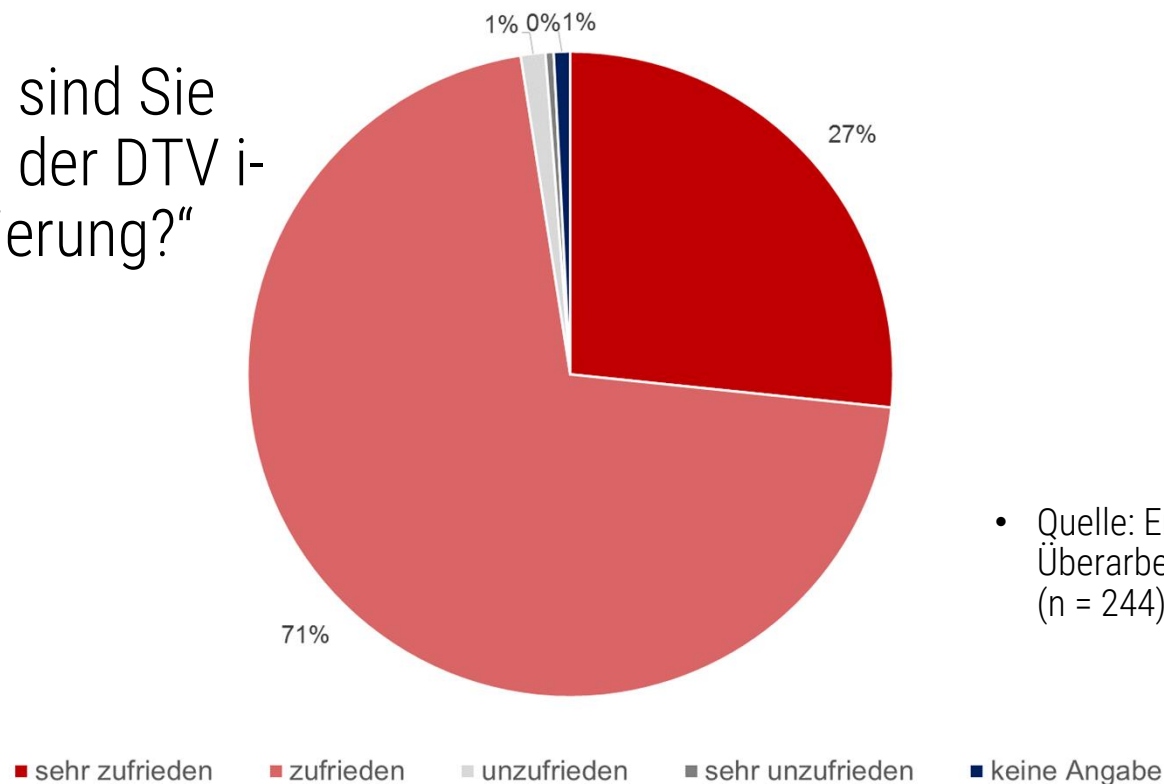
Mindestpunktzahl erreicht
(mind. 67% der Gesamtpunktzahl)
= BESTANDEN



Gültig
für 3 Jahre

Hohe Zufriedenheit mit der i-Marke bei den Touristinformationen

- Frage:
„Wie zufrieden sind Sie insgesamt mit der DTV i-Marke Zertifizierung?“



- Quelle: Ergebnis der Befragung zur Überarbeitung der i-Marke 2017 (n = 244)

Kosten der i-Marke (brutto*)

Für drei Jahre

- Grundprüfung (HS): 522€ (Mitglieder) / 590,23€ (Nichtmitglieder)
- Grundprüfung (NS): 463,15€ / 531,74€

- ESUSA: 209,58 € / 243,69 €
- Telefon-Check: 146,22 € / 185,21 €
- E-Mail-Check: 146,22 € / 185,21 €
- Prospekt-Check: 146,22 € / 185,21 €
- Homepage-Check: 146,22 € / 185,21 €

* bei 16% Mehrwertsteuer



Orientierungshilfen in Zeiten von Corona

Hilfestellungen seitens DTV

- Spezielle „Corona Seite“ auf DTV Homepage:
<https://www.deuschertourismusverband.de/service/coronavirus.html>
- Orientierungshilfe für TIs (seit April 2020), Orientierungshilfe für FeWos
- i-Marke Prüfungen berücksichtigen natürlich die Corona-Situation!
- Mundschutz, Loop-Schaal und Abstandhalter im i-Marke Branding
- Länderübergreifender Erfahrungsaustausch zu speziellen Themen: Corona, Gästeführungen, Weihnachtsmärkte, etc.

- Ausbau unseres Webinar Angebots

Kontakt i-Marke

Deutscher Tourismusverband Service GmbH

Maximiliane Tischer

Tel.: 030 / 856 215 -113

tischer@deutschertourismusverband.de

Di – Fr: 09:00 – 14:00 Uhr