



# So werden Sie Markenpartner

Forum 3: Zielgruppe Leistungsträger

**IHK** Trier

## Strategieprojekte



## Was sind die Ziele in diesem Strategieprojekt?

- Aufbau eines Unternehmernetzwerks
  - Kooperation, Austausch; Themen: Nachfolge, Digitalisierung, Fachkräftegewinnung,...
- Einbindung in das (touristische) Marketing **WiStaMa??**
- Starke Markenbotschafter (für den Tourismus) entwickeln und sichtbar machen **Markenpartner??**
- Schrittweise Ausweitung in ein branchenübergreifendes Netzwerk

## Wie hat sich die Gruppe gefunden?

### Fragebogen "Starke Familienunternehmen"

Ein Strategieprojekt zur Umsetzung der Tourismusstrategie 2025 Rheinland-Pfalz

#### Unternehmerpersönlichkeit

|  | ja                    | nein                  |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Ist Ihr Betrieb inhabergeführt?  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Sind Sie als Gastgeber für Ihre Gäste und Mitarbeiter präsent (z. B. durch persönliche Anwesenheit im Betrieb)?  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Hat Ihr Betrieb ein Alleinstellungsmerkmal? Wenn ja, welches?  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
|  |                       |                       |
| Ist Ihr Betrieb ehrenamtlich engagiert? (z.B. im Bereich Bildung, Soziales & Gesundheit, Politik, Verbandswesen, Sport, Kultur, Natur etc.). Wenn ja, in welcher Form? | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
|  |                       |                       |

#### Betriebliches

|  |                       |                       |
|--|-----------------------|-----------------------|
| Trägt der/die Geschäftsführer(in) die unternehmerische Verantwortung?  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Beschreiben Sie kurz in Stichworten die betriebliche Entwicklung (z.B. Gründung, Historie, Besonderheiten, Nischen): |                       |                       |
|  |                       |                       |
| Ist in Ihrem Betrieb die Nachfolge gesichert?  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Wurden in den letzten fünf Jahren Investitionen getätigt? Wenn ja, welche?   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Rationalisierung   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Produktinnovation/Angebotsverweiterung   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Kapazitätserweiterung  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Umweltschutz   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

#### Arbeitgeberattraktivität

|   |                       |                       |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Ist Ihr Unternehmen anerkannter Ausbildungsbetrieb?   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Hat Ihr Unternehmen aktuell Auszubildende? Wenn ja, in welchen Berufen und wieviele?  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Anzahl: _____ Beruf/-e: _____   |                       |                       |
| Nehmen Sie und Ihre Mitarbeiter regelmäßig an Schulungen, Fortbildungen, Weiterbildungen teil?                                | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Fühlen sich die Mitarbeiter als Teil der "Unternehmensfamilie"? Wenn ja, woran machen Sie das fest?                           | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
|   |                       |                       |
| Werden in Ihrem Unternehmen Maßnahmen zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf ergriffen? Wenn ja, bitte nennen Sie Beispiele. | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
|   |                       |                       |
| Haben die Mitarbeiter die Möglichkeit, die Dienstpläne mitzugestalten?  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Werden die Mitarbeiter aktiv nach ihren Wünschen und Verbesserungsvorschlägen gefragt?  | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Welche Maßnahmen ergreift der Betrieb für ein gutes Betriebsklima?  |                       |                       |
|   |                       |                       |

#### Regionalität und Kooperationsbereitschaft

|   |                       |                       |
|---|-----------------------|-----------------------|
| Arbeitet Ihr Unternehmen aktiv mit den touristischen Organisationen zusammen?   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Ist Ihr Betrieb Mitglied einer Regionalinitiative oder Kooperation? Wenn ja, welcher?   | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |
| Arbeitet Ihr Betrieb mit anderen Akteuren aus der Region (z.B. Handel / Handwerk / Dienstleistern / Landwirtschaft / Weinbau) zusammen? Bitte nennen Sie Beispiele: | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> |

## Auswahlkriterien | Selbsteinschätzung

Unternehmerpersönlichkeit

Betriebliches

Attraktivität des Angebots

Servicequalität / -kultur

Arbeitgeberattraktivität

Regionalität / Kooperationsbereitschaft

Innovation / Digitales

### Workshops    Aktueller Stand

- Konkretisierung des Themas Fachkräftesicherung
- Employer Branding für Familienunternehmen  
Aufbau einer authentischen Arbeitgebermarke
- Wertesysteme und Alleinstellungsmerkmale
- Analyse von Bewerberprofilen und Benefits
- Stärken- Schwächen-Profil

## Kernwerte

- herzlich
- verantwortungsvoll
- vertrauenswürdig
- ehrlich
- bodenständig
- zuverlässig
- engagiert

## Unternehmernetzwerk

Sporthotel & Resort Grafenwald

Klein's Fronhof

Parkhotel Schillerhain

Atrium Hotel Mainz

Gutshof Ziegelhütte

Jordan's Untermühle

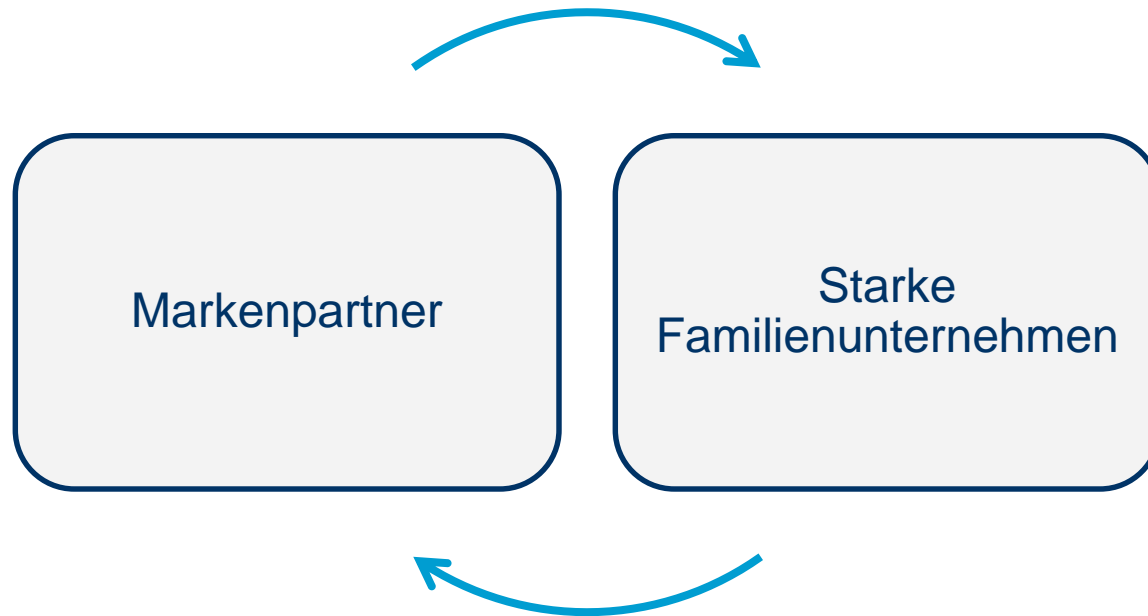
Schweigener Hof

Hof Hardthöhe

Weinhotel Klostermühle

... und viele mehr





## Interesse? Weitere Informationen

- Kontakt:
  - Albrecht Eheses, IHK Trier (ehses@trier.ihk.de; 0651 9777-201)
  - Hanna van de Braak, IHK Trier (vandebraak@trier.ihk.de; 0651 9777-240)
  
- Website: <https://www.ihk-trier.de/ihk-trier/Integrale?SID=4B02ACE20BC66B302646D9FE4DF9CA6F&MODULE=Frontend&ACTION=ViewPage&Page.PK=2543>