

## Zielgruppe

### Reifere Kultur- und Naturliebhaber



Walther Probst & Edelgard Brauch

- ★ **WERTE:** bodenständig, (wert-)konservativ, anspruchsvoll, naturverbunden, traditionell
- 🎯 **ZIELE:** Ruhestand gemeinsam genießen, lange gesund bleiben, Wohlstand wahren und sich trotzdem etwas gönnen
- 🛒 **KONSUMVERHALTEN:** markenbewusst, Marken, die bekannt und vertrauenswürdig sind, Qualität geht vor Preis, regionale, gesunde Produkte
- 📺 **MEDIEN:** Fernsehen/Radio: öffentlich-rechtliche und dritte Programme, regionale Tageszeitungen, Illustrierte und Frauenzeitschriften
- 🧳 **URLAUBSMOTIVE:** Wissen erweitern, (neue) Orte gemeinsam kennenlernen, Besuch von Sehenswürdigkeiten, Kulturveranstaltungen und regionalen Festen, Erholung in der Natur

### Angebot für Herrn Probst und Frau Brauch in Rheinland-Pfalz

- Kleinräumiger Wechsel aus Fluss- und Mittelgebirgslandschaften
- Kulturlandschaft mit jahrtausendealter Geschichte
- Gesellige Feste und regionaltypische Kulinarik
- Gastfreundlichkeit
- Unterkünfte im 3-4 Sternebereich
- Zuverlässige und gut organisierte Pauschalen
- Komfort
- Gutes Preis-Leistungsverhältnis

## Kernbotschaft und Highlightthemen\* für Reifere Kultur- und Naturliebhaber



Weinwissen und genussvolles Weinerlebnis beim Winzer erfahren

Regionale Spezialitäten und Weine



### 2.000 Jahre Hochkultur. Rheinland-Pfalz.

Das Beste aus 2.000 Jahren Hochkultur heute so erleben wie sonst nirgendwo.

Bitte beachten: Dies ist kein Werbe-Claim und nicht zur Außenkommunikation gedacht. Es geht um die Bilder, die im Kopf entstehen sollen.

Naturschätze bei moderater Bewegung entdecken



Wissenserweiterung durch den Besuch historischer Stätten und Burgen. Auch in Gruppen und mit Freunden!



Geselligkeit und Gastfreundschaft erleben



Ursprüngliche Natur, entstanden durch mächtige Naturgewalten



Wein & Weinkultur



Genuss und Kulinarik



Lebensfreude



Prägende Kultur und Geschichte

## Marketingziele

- 🎯 Stärkung von Rheinland-Pfalz als Destination für Kultur- und Naturgenuss
- ❤️ Schaffung einer emotionalen Bindung an das Reiseland Rheinland-Pfalz
- 🔄 Wiederkehrbereitschaft erhöhen
- 🎯 Marktanteil von Rheinland-Pfalz bei der Zielgruppe erhöhen

## Bildsprache / Motivauswahl

Kulturelle Sehenswürdigkeiten · Veranstaltungen wie Weinfeste oder klassische Konzerte · Naturlandschaft · Geselligkeit · regionaltypische Einkehr · gemütliche Aktivitäten · Barrierefreiheit: barrierefreie Infrastruktur, Models mit Hilfsmittel, wie z. B. Rollator, Hörgerät

