

Umsetzung der Tourismusstrategie Rheinland-Pfalz 2025

Jahresprogramm 2019

Beschluss der Steuerungsgruppe
vom 18. April 2019

Die Steuerungsgruppe zur Umsetzung der Tourismusstrategie Rheinland-Pfalz 2025 hat die Berichte der Partner zu den aktuellen Entwicklungen im allgemeinen Umsetzungsmanagement und bei den einzelnen Strategieprojekten zur Kenntnis genommen.

Die Steuerungsgruppe beschließt für das Jahr 2019 folgendes Arbeitsprogramm zur Umsetzung der Tourismusstrategie Rheinland-Pfalz 2025:

- I. Im Rahmen des projektübergreifenden Umsetzungsmanagements soll
 - eine Konzeption zur Messung und zum Monitoring der Umsetzung der Tourismusstrategie ausgeschrieben, erstellt und etabliert werden.
 - eine Konzeption für die Kommunikation ausgeschrieben, erstellt und umgesetzt werden.
 - die Personalausstattung bei der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH für den Bereich Umsetzung der Tourismusstrategie aufgestockt werden.
- II. Die acht Strategieprojekte sollen auf Grundlage der Steckbriefe (s. Anlage) unter Federführung des jeweils verantwortlichen Partners umgesetzt werden.
- III. Konkret sollen für die acht Strategieprojekte im Jahr 2019 folgende Einzelmaßnahmen ergriffen werden:

Strategieprojekt 1 „Wirtschaftsstandortmarke Rheinland-Pfalz“:

- Entwicklung einer neuen gemeinsamen Wirtschaftsstandortmarke der Bereiche Außenwirtschaft, Wein und Tourismus
- Beginn der Einführung der neuen Marke im Außen- und Innenmarketing

Strategieprojekt 2 „Starke Familienunternehmen“:

- Kriterienentwicklung und -auswahl von Betrieben zur Bildung eines Netzwerkes von Familienunternehmen
- Beginn der Etablierung des Netzwerkes und Festlegung gemeinsamer Projekte auf Basis der Unternehmenswünsche

Strategieprojekt 3 „Strategische Geschäftsfelder“:

- Potenzialanalyse von möglichen neuen themenübergreifenden Geschäftsfeldern und Ableitung von Handlungsempfehlungen
- Beginn der Entwicklung einer Konzeption für eine gemeinsame Marketing- und Produktstrategie für neue Geschäftsfelder

Strategieprojekt 4 „System Tourismus“:

- Gutachterliche Struktur- und Prozessanalyse des Systems Tourismus auf kommunaler, regionaler und Landesebene
- Entwicklung einer modernen Konzeption zur Optimierung des Systems Tourismus vor dem Hintergrund der Ergebnisse des Gutachtens

Strategieprojekt 5 „Impulsinvestitionen“:

- Bestandsanalyse der bisherigen Förderpraxis für touristische Infrastrukturen
- Beginn der Ausrichtung der Förderung auf touristische Schlüsselinfrastrukturen und Impulsinvestitionen

Strategieprojekt 6 „Gastgewerbe in Rheinland-Pfalz“:

- Erfassung der ökonomischen Betriebsstrukturen im Gastgewerbe und Schaffung eines kontinuierlichen Monitoringmodells
- Entwicklung eines einzelbetrieblichen Förderprogramms für das Gastgewerbe und Optimierung bestehender Fördermöglichkeiten
- Beginn der Überprüfung von bürokratischen Hürden und rechtlichen Rahmenbedingungen
- Beginn der Bündelung sämtlicher Beratungs- und Qualifizierungsprogramme

Strategieprojekt 7 „Informationsoffensive“:

- Erarbeitung einer Konzeption für eine nach innen gerichtete Informationskampagne
- Beginn der dreijährigen Informationskampagne

Strategieprojekt 8 „Strategisches Landesmarketing“

- Beginn der Analyse des bestehenden Marketings

IV. Die Steuerungsgruppe bittet den Arbeitskreis Tourismus für ihre nächste Sitzung (Ende 2019) einen Bericht zur Umsetzung der Tourismusstrategie vorzulegen.