



DIGITALISIERUNG

ONLINE-VERTRIEB IN DER HOTELLERIE

Der Onlinevertrieb stellt heute einen der wichtigsten Vertriebskanäle dar. Viele insbesondere kleinere Übernachtungsbetriebe schöpfen heute die Möglichkeiten einer digitalen Distribution noch nicht in vollem Maße aus. Professionell aufgestellte und erfolgreich agierende Übernachtungsbetriebe sind bereits einen Schritt weiter und haben die für ihre Zielgruppe relevanten Vertriebskanäle identifiziert und Preisstrategien entwickelt. Erfolgreiche Betriebe beeinflussen das eigene Image durch konsequentes Reputationsmanagement. Aus der Praxis für die Praxis zeigt Ihnen Natja Freund von der NF Marketing Beratung Möglichkeiten auf, Ihren Onlinevertrieb zu professionalisieren.

MÄRZ
14

Hotelvertrieb über Buchungsportale
15:00 – 17:00 Uhr
Industrie- und Handelskammer Koblenz
Schlossstraße 2, 56068 Koblenz

MÄRZ
20

Die richtige Preisfindung im Online-Vertrieb in der Hotellerie
15:00 – 17:00 Uhr
IHK-Regionalgeschäftsstelle Neuwied
Andernacher Str. 17, 56564 Neuwied

MÄRZ
27

Reputations-Management in der Hotellerie
15:00 – 17:00 Uhr
IHK-Regionalgeschäftsstelle Bad Neuenahr-Ahrweiler
Joerresstraße 11, 53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler

APRIL
11

Möglichkeiten des Online-Direkt-Vertriebs in der Hotellerie
15:00 – 17:00 Uhr
IHK-Regionalgeschäftsstelle Montabaur
Bahnhofsplatz 2-4, 56410 Montabaur

Weitere Informationen sowie den **Anmeldebutton** finden Sie auf unserer Internetseite. Geben Sie dazu einfach unter www.ihk-koblenz.de im Suchfeld die Nummer **4260916** ein.



Die Tourismuswirtschaft zählt zu den wichtigsten Wirtschaftszweigen in Rheinland-Pfalz, insbesondere auch im Bezirk der IHK Koblenz mit rund 8.000 Betrieben. Landesweit sind mehr als 150.000 Menschen in der Tourismusbranche tätig. Damit hängt jeder zehnte Arbeitsplatz in Rheinland-Pfalz am Tourismus.

Die IHK Koblenz setzt sich für gute und faire Rahmenbedingungen für ihre Mitgliedsunternehmen ein und macht sich für die Interessen der Hotellerie, Gastronomie, Freizeit- und Tourismuswirtschaft stark – beispielsweise in Stellungnahmen oder durch Pressearbeit. Mit der Politik stehen wir im regelmäßigen Dialog, um die wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen für die Branche zu verbessern. Wir fördern den Austausch und die Vernetzung von Akteuren im Tourismus und bieten Ihnen mit unseren kostenfreien Veranstaltungen die Möglichkeit, sich über aktuelle Branchenthemen zu informieren. Auf zahlreichen Kanälen halten wir Sie über aktuelle Trends, Themen und Kennziffern auf dem Laufenden.

INFOS UND ANMELDUNG:



Ausführliche Informationen und die Onlineanmeldung finden Sie unter www.ihk-koblenz.de. Geben Sie einfach im Suchfeld die jeweilige Nummer ein. Die Teilnehmerzahl zu den Veranstaltungen ist begrenzt.

ANSPRECHPARTNER FÜR WEITERE FRAGEN:



Christian Dübner
Referent Tourismus
Telefon 0261 106-306
duebner@kobenz.ihk.de



Renate Weber
Assistenz Tourismus
Telefon 0261 106-216
weber@koblenz.ihk.de

Mehr Informationen unter:
www.rlp.tourismusnetzwerk.info

#GemeinsamErfolgreich
www.ihk-koblenz.de

[facebook.com/ihkkoblenz](https://www.facebook.com/ihkkoblenz)
[instagram.com/ihkkoblenz](https://www.instagram.com/ihkkoblenz)
twitter.com/ihkkoblenz

Gastgewerbe und Tourismus

UNSERE KOSTENFREIEN VERANSTALTUNGEN FÜR SIE



Tourismus



IHK Koblenz
Starke Wirtschaft.
Starke Region.

FEBRUAR – APRIL 2019



UNTERNEHMENSNACHFOLGE

BETRIEBSÜBERGABE ERFOLGREICH MEISTERN – WIR BERATEN INDIVIDUELL UND VERTRAULICH

Die Fragen im Vorfeld einer Betriebsübergabe sind vielfältig. Daher bieten wir eine kostenfreie individuelle Erstberatung. Die Einzeltermine verstehen sich als vertrauliche Orientierungsberatung. Ziel ist es, typische Fehler im Übergabeprozess zu vermeiden und Ihren Betrieb als Teil Ihres Lebenswerks erfolgreich an Ihren Nachfolger zu übergeben.

FEB
13

09:00 – 13:00 Uhr
IHK-Regionalgeschäftsstelle Simmern
Vor dem Tor 3, 55469 Simmern

MÄRZ
12

09:00 – 13:00 Uhr
Industrie- und Handelskammer Koblenz
Schlossstraße 2, 56068 Koblenz

MÄRZ
18

09:00 – 13:00 Uhr
IHK-Regionalgeschäftsstelle Altenkirchen
Wiedstraße 9, 57610 Altenkirchen

MÄRZ
21

09:00 – 13:00 Uhr
IHK-Regionalgeschäftsstelle Cochem
Brückenstraße 2, 56812 Cochem

MÄRZ
25

09:00 – 13:00 Uhr
IHK-Regionalgeschäftsstelle Idar-Oberstein
Hauptstr. 161, 55743 Idar-Oberstein

Weitere Informationen sowie den **Anmeldebutton** finden Sie auf unserer Internetseite. Geben Sie dazu einfach unter www.ihk-koblenz.de im Suchfeld die Nummer **4260608** ein.

UNTERNEHMENSNACHFOLGE

IM GASTGEWERBE – WORAUF KOMMT ES AN?

Eine Unternehmensübergabe ist kein alltäglicher Vorgang. Gastronomische Betriebe werden oft stillgelegt, weil sich kein geeigneter Nachfolger findet. Unternehmer sollten die Betriebsübergabe daher unbedingt frühzeitig planen. Nur so können Arbeitsplätze erhalten und der gastronomische Betrieb am Markt bestehen bleiben. Wie Sie die Weichen für Ihren Betrieb richtig stellen und welche Herausforderungen auf Sie zukommen, erklärt Ihnen unser Referent Axel Neher. Er ist öffentlich bestellter und vereidigter Sachverständiger für das



Hotel- und Gaststättengewerbe. Er geht u.a. auf Aspekte der internen und externen Betriebsübergabe sowie auf die gängigsten Bewertungsverfahren ein.

APRIL
02

15:00 – 17:00 Uhr
Zellerland Tourismus GmbH
Balduinstrasse 44, 56856 Zell (Mosel)

Weitere Informationen sowie den **Anmeldebutton** finden Sie auf unserer Internetseite. Geben Sie dazu einfach unter www.ihk-koblenz.de im Suchfeld die Nummer **4282790** ein.

EXISTENZGRÜNDUNG

IN DER HOTELLERIE – SO WERDE ICH MEIN EIGENER CHEF

In Rheinland-Pfalz stehen zahlreiche gastgewerbliche Betriebe für eine Übergabe an die nächste Generation oder an individuelle Gründer bereit. Insbesondere Gründer finden derzeit in Rheinland-Pfalz ein breites Angebot an rentablen Betrieben sämtlicher Kategorien, die weitergeführt werden wollen. Doch wie komme ich an meinen Traumbetrieb? Wer kann mich wie unterstützen? Was sind die typischen Fehler und was die wesentlichen Erfolgsfaktoren einer Betriebsübernahme? Kann ich als Quereinsteiger überhaupt erfolgreich sein? Wie steht es um die Konzession und welche rechtlichen Rahmenbedingungen sind zu beachten? Diesen und weiteren Fragen geht Axel Neher, öffentlich bestellter und vereidigter Sachverständiger nach.

MÄRZ
11

15:00 – 17:00 Uhr
IHK-Regionalgeschäftsstelle Bad Kreuznach
John-F.-Kennedy-Straße 13, 55543 Bad Kreuznach

Weitere Informationen sowie den **Anmeldebutton** finden Sie auf unserer Internetseite. Geben Sie dazu einfach unter www.ihk-koblenz.de im Suchfeld die Nummer **4283888** ein.

CHANGE MANAGEMENT

DAS TEMPO DER VERÄNDERUNG WIRD IMMER SCHNELLER – WIE WIR VERÄNDERUNGEN ORGANISIEREN UND MITARBEITER DABEI MITNEHMEN

Digitalisierung, Kulturwandel, neue Nachfolge: Unternehmen stehen vor der Herausforderung, Veränderung professionell zu organisieren. Doch wie geht man mit Widerstand von Mitarbeitern um? Wie setzt man einen Changeprozess erfolgreich auf? Welche Führungsimpulse sind zur Begleitung eines Veränderungsprozesses elementar? Und: Die häufigsten Fehler versus die TOP 5 Erfolgstipps für Change!



Referent ist Thomas Pütter. Er ist Erfolgsautor, Experte für Führung 4.0 und Mitarbeiterbegeisterung.

FEB
27

15:00 – 17:00 Uhr
Industrie- und Handelskammer Koblenz
Schlossstraße 2, 56068 Koblenz

Weitere Informationen sowie den **Anmeldebutton** finden Sie auf unserer Internetseite. Geben Sie dazu einfach unter www.ihk-koblenz.de im Suchfeld die Nummer **4283892** ein.

FACHKRÄFTE

FIT IM GASTGEWERBE

Im Zeitalter eines wachsenden branchenübergreifenden Personalmanagements und eines damit einhergehenden zunehmenden Bedarfs nach Mitarbeitern wird es immer wichtiger, die Mitarbeiter für die Arbeit am Gast zu sensibilisieren. Auch das Anspruchsdenken Ihrer Gäste und Kunden steigt zunehmend durch eine hohe Reiseerfahrung. Hella Ackermann von Ackermann Training und Coaching zeigt Ihnen Möglichkeiten auf, wie es Ihnen gelingt, Ihr Team an den Betrieb zu binden. Motivierten Mitarbeitern fällt es leichter, souverän aufzutreten und somit auch Werbeträger und Aushängeschild gleichermaßen zu sein. Freundlichkeit und nicht zu unterschätzende Kleinigkeiten geben Ihrem Team den letzten Schliff.

FEB
06

Mitarbeiter fördern – Mitarbeiter binden
15:00 – 17:00 Uhr
IHK-Regionalgeschäftsstelle Simmern
Vor dem Tor 3, 55469 Simmern

FEB
07

Kurz und knackig – so präsentiere ich mein Angebot
15:00 – 17:00 Uhr
IHK-Regionalgeschäftsstelle Bad Kreuznach
John-F.-Kennedy-Straße 13, 55543 Bad Kreuznach

FEB
11

Vom zufriedenen zum loyalen Gast
15:00 – 17:00 Uhr
IHK-Regionalgeschäftsstelle Neuwied
Andernacher Str. 17, 56564 Neuwied

FEB
21

Der erste Eindruck zählt – der letzte bleibt
15:00 – 17:00 Uhr
Industrie- und Handelskammer Koblenz
Schlossstraße 2, 56068 Koblenz

Weitere Informationen sowie den **Anmeldebutton** finden Sie auf unserer Internetseite. Geben Sie dazu einfach unter www.ihk-koblenz.de im Suchfeld die Nummer **4260748** ein.

QUALITÄT

TOURISTISCHE GÜTESIEGEL UND KLASSIFIZIERUNGEN

Das Angebot an touristischen Gütesiegeln und touristischen Klassifizierungssystemen ist aufgrund seiner Vielfalt nahezu unüberschaubar geworden. Die Beteiligung an ausgewählten Initiativen kann für den einzelnen Betrieb aber durchaus vorteilhaft sein: Gütesiegel schaffen Sichtbarkeit und Transparenz. Sie helfen bei der individuellen Zielgruppenansprache sowie der Marktpositionierung. Stefan Herzog von der S1 Tourismusberatung stellt Ihnen die relevanten Siegel vor und informiert darüber, was tatsächlich dahinter steckt. Welche Kombinationen bringen wertvolle Synergieeffekte für Ihr Unternehmen und in welchen Siegeln steckt nur die sprichwörtliche „heiße Luft“? Wir verraten es Ihnen!

MÄRZ
19

15:00 – 17:00 Uhr
IHK-Regionalgeschäftsstelle Bad Neuenahr-Ahrweiler
Joerresstraße 11, 53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler

MÄRZ
26

15:00 – 17:00 Uhr
Romantischer Rhein Tourismus GmbH
An der Königsbach 8, 56075 Koblenz

Weitere Informationen sowie den **Anmeldebutton** finden Sie auf unserer Internetseite. Geben Sie dazu einfach unter www.ihk-koblenz.de im Suchfeld die Nummer **4283900** ein.

