
„Wissenschatz Deskline“ als erfolgreiches Marketinginstrument

Marcus Brill

Leiter Wirtschaft und Tourismus der Stadt Bad Dürkheim



„Wissenschatz Deskline“

Buchungssystem

Kommunikations- und Informationssystem

Marketingsystem

Wirtschaftssystem



„Wissensschatz Deskline“

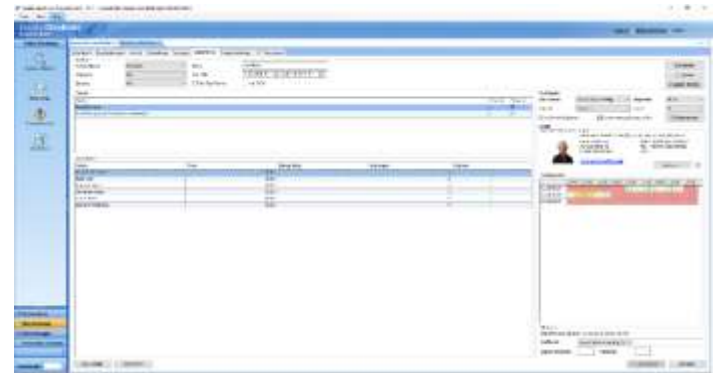
Buchungssystem

52 Unterkünfte + Region

Unterkünfte 2018: 270.000€

Gästeprogramm 2018: 130.000€

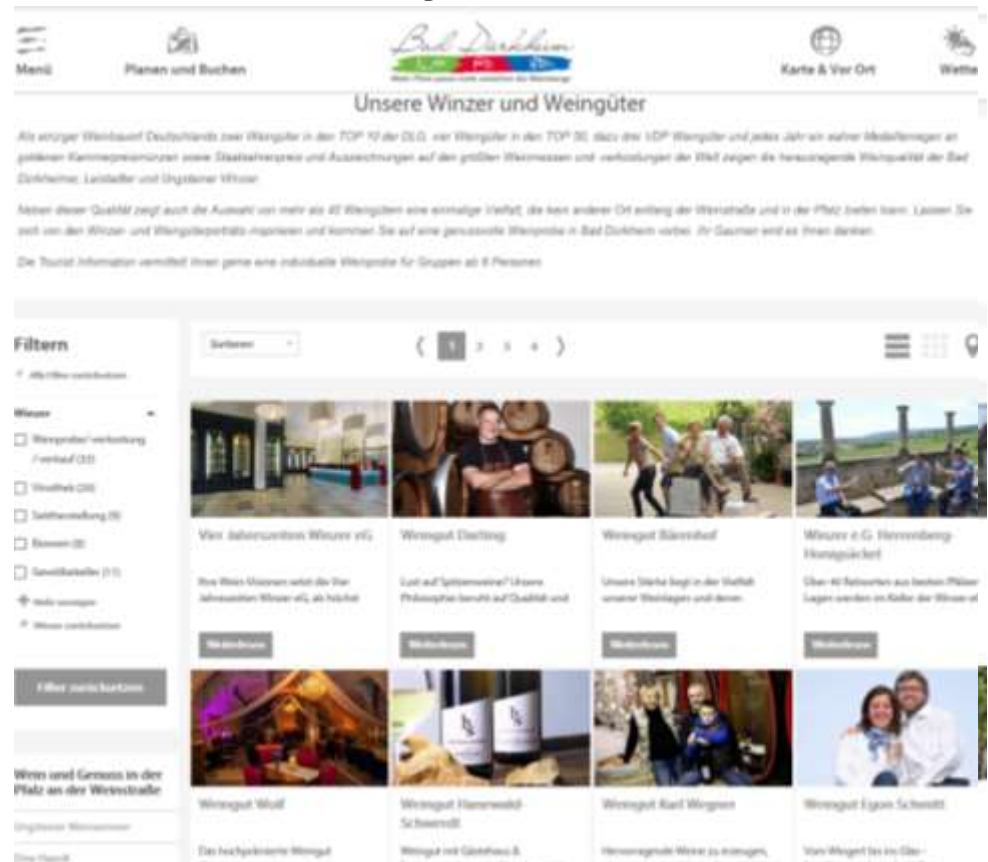
51 Gästeführer mit 74 Produkten



„Wissenschatz Deskline“

Kommunikations- und Informationssystem

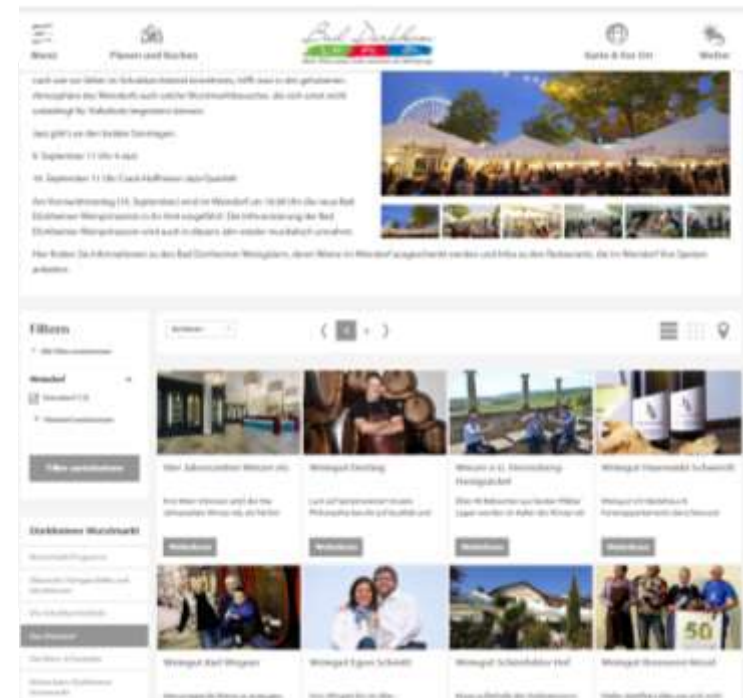
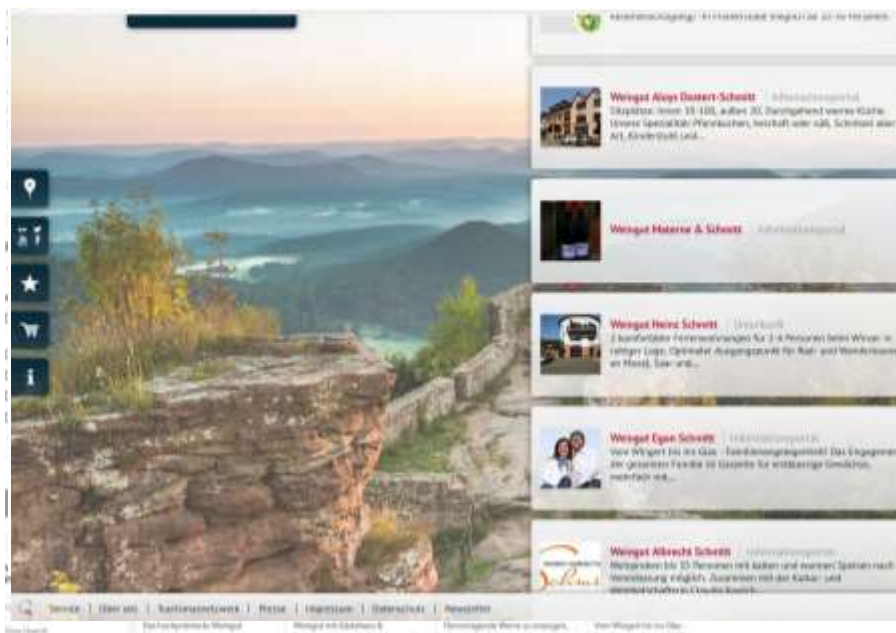
Infrastruktureinträge	634
davon:	
Essen & Trinken	143
Infrastruktur	226
Mobilität & Verkehr	34
Routen & Touren	43
Sehenswürdigkeiten	88
Sport & Freizeit	14
Wellness & Gesundheit	86
Prospekte	27
Prospekte Pfalz	32



„Wissensschatz Deskline“

Marketingsystem

Ein Datensatz für alle touristische Ebenen und Themen



„Wissenschatz Deskline“

Marketingsystem

2.215 Veranstaltungen/Jahr mit 114 externen Zugängen

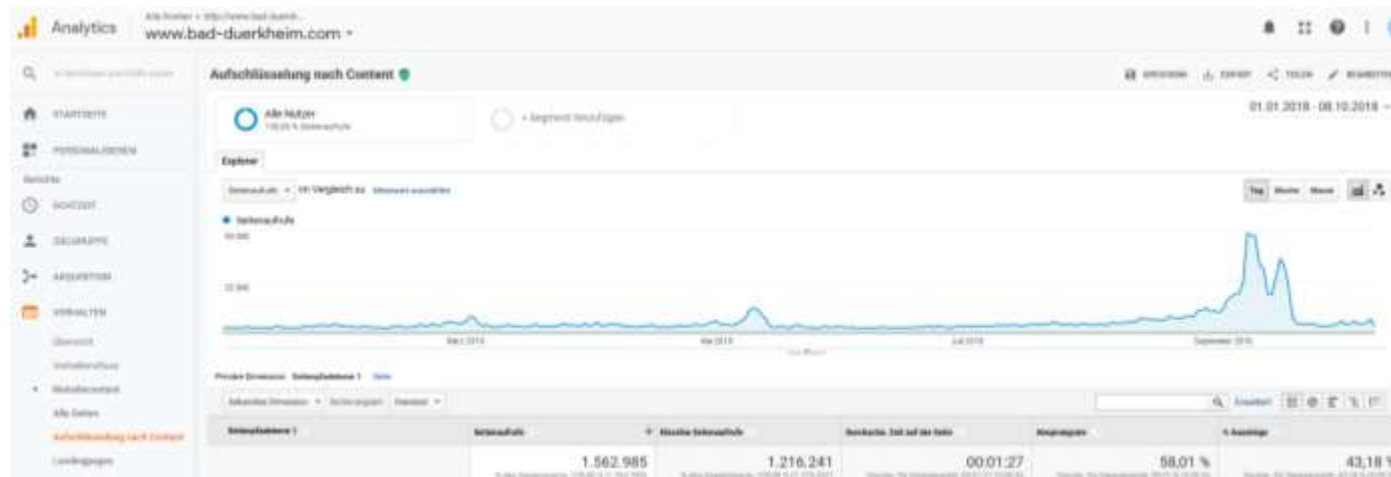
634 Infrastrukturen mit rund 70 externe Zugänge



„Wissensschatz Desklinede“

Wirtschaftssystem

Internetstatistik	2017	2018**
LT-Details	48.783	38.582
E-Mails	109	110
LT-Homepage	6.580	5.417
LT Telefon	1.022	867
LT in Warenkorb	2.246	1.160
LT-Buchung	492	367
% Konversion Warenkorb	21,90	31,60



„Wissenschatz Deskline“

Wirtschaftssystem

Ca. 50.000 Einnahmen

Höchste Beratungsqualität vor Ort und im Netz

Ungeahnte Möglichkeiten für Marketingmaßnahmen

Einbindung der Leistungsträgern vor Ort = Akzeptanz

