



ERGEBNISPRÄSENTATION HOTELBEDARFSANALYSE RHEINTAL

Gemeinsam mit der Entwicklungsagentur Rheinland-Pfalz hat die Industrie- und Handelskammer Koblenz eine Hotelbedarfsanalyse für die Ferienregion Romantischer Rhein beim renommierten Deutschen Wirtschaftswissenschaftlichen Institut für Fremdenverkehr (dwif) beauftragt. Ziel der Hotelbedarfsanalyse ist es, den konkreten Bedarf an zeitgemäßen Übernachtungskapazitäten und somit neuen Hotels auch vor dem Hintergrund der bevorstehenden Bundesgartenschau zu ermitteln.

OKT
11

17:00 – 18:30 Uhr
Industrie- und Handelskammer
Schlossstraße 2, 56068 Koblenz

Die Anmeldung erfolgt online über unsere Internetseite. Geben Sie dazu einfach unter www.ihk-koblenz.de im Suchfeld die Nummer 4139504 ein.

2. HOGA-TRENDFORUM

Das Trendforum bietet eine spannende Kombination aus praxisnahen Vorträgen und innovativen Workshops. Branchenprofis wird eine optimale Plattform zum fachlichen Austausch geboten und Netzwerke können erweitert werden. Die Workshop-Themen umfassen Bereiche wie: Neue Gastronomiekonzepte und Trends, die Macht der Sprache und Rhetorik, LUMA Verfahren und gereifte Weine.

NOV
26

10:00 – 20:00 Uhr
Gastronomisches Bildungszentrum Koblenz,
Hohenfelder Straße 12, 56068 Koblenz

Diese Veranstaltung ist kostenpflichtig. Die Anmeldung erfolgt online über die Internetseite www.gbz-koblenz.de



Die Tourismuswirtschaft zählt zu den wichtigsten Wirtschaftszweigen in Rheinland-Pfalz, insbesondere auch im Bezirk der IHK Koblenz mit rund 8.000 Betrieben. Landesweit sind mehr als 150.000 Menschen in der Tourismusbranche tätig. Damit hängt jeder zehnte Arbeitsplatz in Rheinland-Pfalz am Tourismus.

Die IHK Koblenz setzt sich für gute und faire Rahmenbedingungen für ihre Mitgliedsunternehmen ein und macht sich für die Interessen der Hotellerie, Gastronomie, Freizeit- und Tourismuswirtschaft stark – beispielsweise in Stellungnahmen oder durch Pressearbeit. Mit der Politik stehen wir im regelmäßigen Dialog, um die wirtschaftspolitischen Rahmenbedingungen für die Branche zu verbessern. Wir fördern den Austausch und die Vernetzung von Akteuren im Tourismus und bieten Ihnen mit unseren kostenfreien Veranstaltungen die Möglichkeit, sich über aktuelle Branchenthemen zu informieren. Auf zahlreichen Kanälen halten wir Sie über aktuelle Trends, Themen und Kennziffern auf dem Laufenden.

INFOS UND ANMELDUNG:



Ausführliche Informationen und die Onlineanmeldung finden Sie unter www.ihk-koblenz.de. Geben Sie einfach im Suchfeld die jeweilige Nummer ein. Die Teilnehmerzahl zu den Veranstaltungen ist begrenzt.

ANSPRECHPARTNER UND ORGANISATION:



Christian Dübner
Referent Tourismus
Telefon 0261 106-306
duebner@kobenz.ihk.de



Renate Weber
Assistenz Tourismus
Telefon 0261 106-216
weber@kobenz.ihk.de

Mehr Informationen unter:
www.rlp.tourismusnetzwerk.info

Gastgewerbe und Tourismus

UNSERE KOSTENFREIEN VERANSTALTUNGEN



Tourismus



IHK Koblenz
Starke Wirtschaft.
Starke Region.



UNTERNEHMENSNACHFOLGE

BETRIEBSÜBERGABE ERFOLGREICH MEISTERN – WIR BERATEN INDIVIDUELL UND VERTRAULICH

Die Fragen im Vorfeld einer Betriebsübergabe sind vielfältig. Daher bieten wir eine kostenfreie individuelle Erstberatung. Die Einzeltermine verstehen sich als vertrauliche Orientierungsberatung. Ziel ist es, typische Fehler im Übergabeprozess zu vermeiden und Ihren Betrieb als Teil Ihres Lebenswerks erfolgreich an Ihren Nachfolger zu übergeben.

SEP
25

09:00 – 13:00 Uhr

IHK-Regionalgeschäftsstelle Neuwied
Andernacher Str. 17, 56564 Neuwied

SEP
26

09:00 – 13:00 Uhr

IHK-Regionalgeschäftsstelle Bad Kreuznach
John-F.-Kennedy-Straße 13, 55543 Bad Kreuznach

OKT
09

09:00 – 13:00 Uhr

IHK-Regionalgeschäftsstelle Bad Neuenahr-Ahrweiler
Joerresstraße 11, 53474 Bad Neuenahr-Ahrweiler

OKT
26

09:00 – 13:00 Uhr

IHK-Regionalgeschäftsstelle Montabaur
Bahnhofsplatz 2-4, 56410 Montabaur

NOV
09

09:00 – 13:00 Uhr

Industrie- und Handelskammer Koblenz
Schlossstraße 2, 56068 Koblenz

Die Anmeldung erfolgt online über unsere Internetseite. Geben Sie dazu einfach unter www.ihk-koblenz.de im Suchfeld die Nummer 4139366 ein.

DIGITALISIERUNG

DIGITAL ROUND TABLE – UNSER STAMMTISCH FÜR GASTGEWERBE UND TOURISMUS

Mit dem „Digital Round Table“ haben wir ein neues Veranstaltungsformat entwickelt. Eine erfolgreiche Marktpositionierung, aber auch Zukunftsthemen wie künstliche Intelligenz, Chatbots und Robotik stehen im Fokus. Die Veranstaltung lebt von eigenen Erfahrungen und Visionen und erfordert ein aktives Einbringen der eigenen Meinung und eigener Erfahrungen.

SEP
11

Die erfolgreiche Marktpositionierung

14:00 – 16:00 Uhr
Kreisverwaltung Cochem-Zell
Endertplatz 2, 56812 Cochem



OKT
16

Die branchenrelevanten Zukunftsthemen:

Künstliche Intelligenz, Chatbots & Co.

14:00 – 16:00 Uhr

Kreisverwaltung Cochem-Zell
Endertplatz 2, 56812 Cochem

Die Anmeldung erfolgt online über unsere Internetseite. Geben Sie dazu einfach unter www.ihk-koblenz.de im Suchfeld die Nummer 4036428 ein.

DIGITALISIERUNG

Die Digitalisierung verändert die Tourismusbranche massiv. Immer mehr Reisen und Reiseleistungen werden online verkauft. Diesen Trend bestimmen professionelle Anbieter am Markt entscheidend mit. Damit auch klein- und mittelständische Unternehmen an der zunehmenden Digitalisierung verdienen, muss einiges beachtet werden. Insbesondere die klein- und mittelständischen Betriebe profitieren von den neuen Möglichkeiten. Welche Chancen dabei diverse Googletools bieten, zeigen wir Ihnen konkret in drei voneinander unabhängigen Terminen.

OKT
17

Conversion-Tracking mit Google Analytics – Erfolg ist messbar

14:00 – 16:00 Uhr

Stadthalle Lahnstein
Salhofplatz 1, 56112 Lahnstein

OKT
18

Google, Facebook, YouTube – Plattform-Ökonomie trifft DSGVO

14:00 – 16:00 Uhr

Stadthalle Lahnstein
Salhofplatz 1, 56112 Lahnstein

NOV
21

Google AdWords Power-Prinzip – Geld verbrennen war gestern

14:00 – 16:00 Uhr

IHK-Regionalgeschäftsstelle Bad Kreuznach
John-F.-Kennedy-Straße 13, 55543 Bad Kreuznach

Die Anmeldung erfolgt online über unsere Internetseite. Geben Sie dazu einfach unter www.ihk-koblenz.de im Suchfeld die Nummer 4139390 ein.



SERVICE EXCELLENCE KENNENLERNEN

In seinem Impulsvortrag stellt Prof. Dr. Bert Leyendecker (Hochschule Koblenz) vor, was Gastgeber und touristische Dienstleister in Sachen Service Excellence von anderen Branchen lernen können. Im anschließenden Workshop mit Birgit Becker von „better in business“ geht es ganz praktisch weiter: Erfahren Sie unter Anleitung wie Sie im eigenen Unternehmen mit einer einfachen Methode „Momente der Wahrheit“ zu „Magic Moments“ für Ihre Gäste und Kunden entwickeln.

NOV
19

14:30 – 17:00 Uhr

Schloss Engers
Alte Schlossstraße 2, 56566 Neuwied

Die Anmeldung erfolgt online über unsere Internetseite. Geben Sie dazu einfach unter www.ihk-koblenz.de im Suchfeld die Nummer 4139528 ein.

3. WESTERWÄLDER TOURISMUSTAG

Der diesjährige Westerwälder Tourismustag bietet Ihnen kompakte Informationen und spannende praxisnahe Vorträge. Thematisch geht es in den Vorträgen um: Google & budgetschonende Maßnahmen, Mitarbeitermotivation & Kundenbegeisterung, Aktuelles aus dem Lebensmittelrecht, Tipps für Gastronomen und den Onlinervertrieb. Die Veranstaltung ist eine gute Gelegenheit zum Netzwerken und fachlichen Austausch im Kollegenkreis. Zahlreiche Aussteller informieren über touristische Angebote im Westerwald.

SEP
19

14:00 – 18:00 Uhr

Westerwald-Brauerei
Gehlerter Weg 12, 57627 Hachenburg

Die Anmeldung erfolgt online über unsere Internetseite. Geben Sie dazu einfach unter www.ihk-koblenz.de im Suchfeld die Nummer 4139466 ein.



ZEITGEMÄSSE ERFOLGSKONZEPTE IN DER HOTELLERIE

Verschiedene Themenfelder wie Architektur, Gestaltung & Design sowie technische Lösungen und deren Auswirkungen und Chancen für das Hotel der Zukunft, beschäftigen Betriebsinhaber und kommunale Entscheidungsträger gleichermaßen. Jetzt geht es darum, Hotellerie neu zu denken, sich von Praxisbeispielen inspirieren zu lassen und zu sehen, welche Wege einzelne Hoteliers oder auch touristische Regionen eingeschlagen haben, um ein zeitgemäßes und zielgruppengerechtes Beherbergungsangebot anzubieten. Auch durch Schließungen ehemaliger Handwerksbetriebe und damit verbundener Nutzungsänderungen lässt sich eine dezentrale Hotellerie entwickeln. Neue Impulse zu zeitgemäßen Erfolgskonzepten bekommen wir vom Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und der Organisation IAO.

NOV
27

17:00 – 19:00 Uhr

Kulturhaus Oberwesel
Rathausstraße 23, 55430 Oberwesel

Die Anmeldung erfolgt online über unsere Internetseite. Geben Sie dazu einfach unter www.ihk-koblenz.de im Suchfeld die Nummer 4139480 ein.

5. E-COMMERCE-DAY

Nach 68 Jahren erscheint im Dezember 2018 letztmalig der Katalog eines Hamburger Versandunternehmens. Das Unternehmen kam ohne Filialnetz aus, die über 1.000 Seiten starken Kataloge erreichten letztendlich auch die abgelegensten Dörfer. Dieses Medium hat ausgedient, es geht heute vielmehr um „künstliche Intelligenz“, „same-day-delivery“ und „mobile first“. Unser bereits 5. E-Commerce Day bietet zeitgemäße Lösungen. 2018 geht es bei uns u.a. um die Fragen und Themen: Wie werden aus Fans Kunden? Big Data, Smart Data & CRM in der Praxis, Online-Offline: Omni-Channel-Strategien für die Zukunft, smarte Technologien in der Praxis, das Thema Marke und die neue DSGVO.

NOV
20

12:00 – 18:00 Uhr

Industrie- und Handelskammer Koblenz
Schlossstraße 2, 56068 Koblenz

Die Anmeldung erfolgt online über unsere Internetseite. Geben Sie dazu einfach unter www.ihk-koblenz.de im Suchfeld die Nummer 4139494 ein.

