

# ZERTIFIZIERUNG

## DIE i-MARKE

Das bundesweite Qualitätssiegel  
für Touristinformationen



## DIE i-MARKE

*Zeigen Sie, dass Ihr Service stimmt.*

### Machen Sie mit!

Stellen Sie sich dem deutschlandweit anerkannten Qualitätscheck des Deutschen Tourismusverbandes durch einen unabhängigen Prüfer. Nur wenn Service, Infrastruktur, Ausstattung und Angebot stimmen und den Gästeerwartungen entsprechen, wird das weiße i auf rotem Grund verliehen.

### Profitieren Sie!

- Vor-Ort-Check durch einen unabhängigen Experten
- ausführliche Beratung vor Ort mit Anregungen, wie Sie Service und Angebot weiter verbessern können
- Auswertungsbericht als Argumentationshilfe gegenüber Finanzierungs- und Förderstellen
- Nutzungsrecht am Logo der i-Marke sowie weitere exklusive Serviceleistungen vom DTV und seinen Partnern
- Erfahrungsaustausch mit anderen zertifizierten Touristinformationen und Experten
- zuverlässiges Qualitätszeichen und Produkte im i-Marke-Branding



## SCHRITT FÜR SCHRITT

Ihr Weg zur i-Marke

1.

### Prüfen Sie vorab:

Für eine Zertifizierung muss Ihre Touristinformation die 14 Mindestkriterien erfüllen.

2.

### Melden Sie sich an:

Beantragen Sie online die i-Marke-Grundprüfung beim DTV. Ein Lizenzvertrag regelt das Prüfverfahren, die Gebühren und die Nutzungsbedingungen.

3.

### Seien Sie bereit:

Ein als Gast getarnter DTV-Prüfer nimmt Ihre Touristinformation unangemeldet unter die Lupe. Er überprüft die Mindestkriterien und bewertet die Touristinformation anhand von 40 weiteren Kriterien.

4.

### Qualitätscheck bestanden:

Nach bestandener Grundprüfung erhalten Sie die Zertifizierungsurkunde und das i-Marke-Schild (bei Erstzertifizierung). Die Auszeichnung ist drei Jahre gültig. Anschließend ist eine erneute Überprüfung erforderlich.



## ZUSÄTZLICHE QUALITÄTSCHECKS

*Für alle, die es genauer wissen wollen.*

### Erweiterte Stärken- und Schwächenanalyse

Zusätzlich zur i-Marke-Grundprüfung können Sie Ihr Serviceangebot freiwillig anhand von 42 weiteren Kriterien überprüfen lassen.

### Mystery-Checks

Die Mystery-Checks sind unabhängig von der i-Marke-Prüfung buchbar. DTV-Prüfer analysieren verschiedene Kommunikationskanäle und geben Verbesserungsvorschläge.



**E-Mail-Check:** Wie schnell und umfangreich erhält Ihr Gast Antwort auf seine E-Mail-Anfrage?



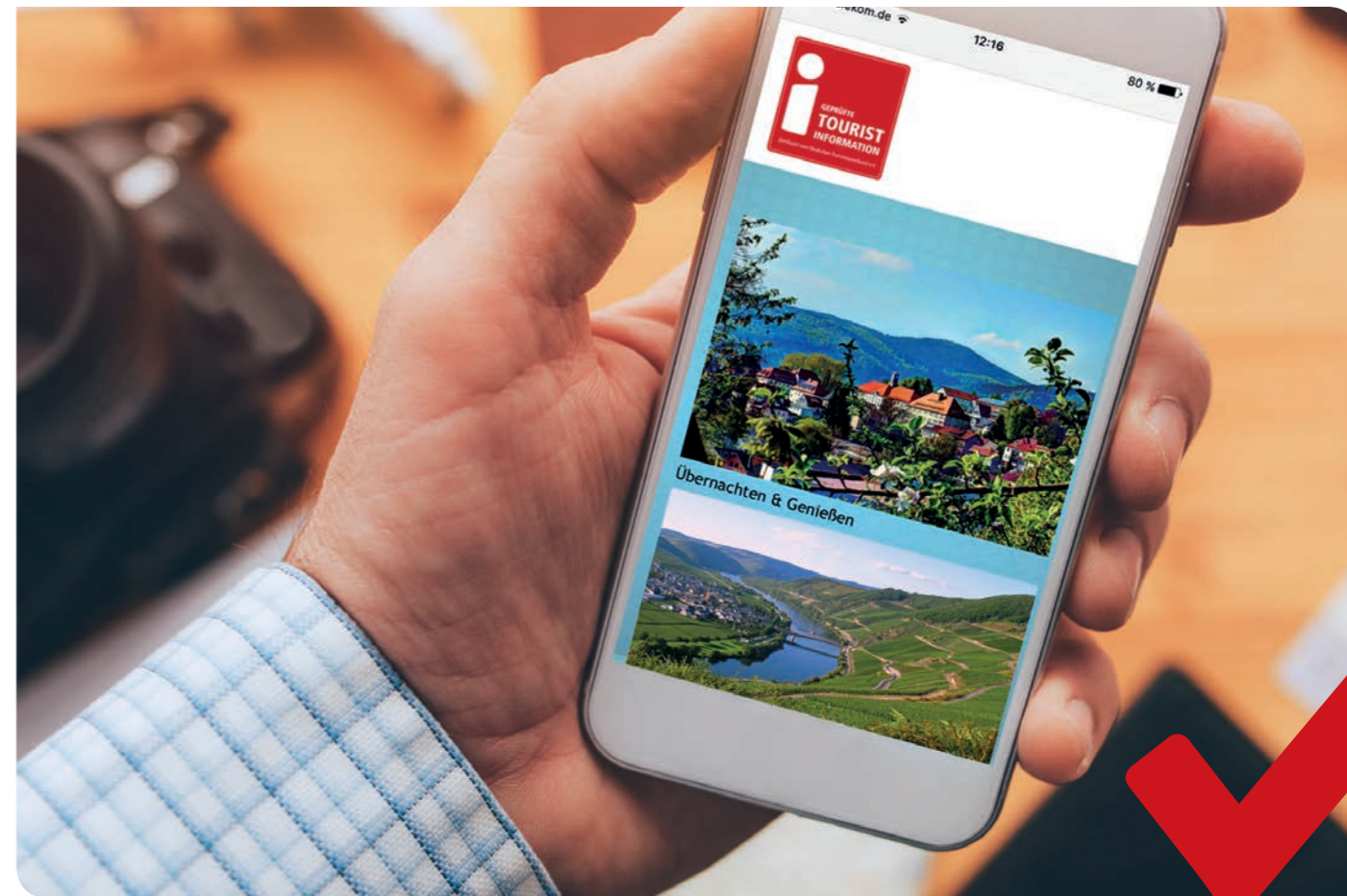
**Telefon-Check:** Wie individuell ist Ihre telefonische Beratung?



**Homepage-Check:** Ist Ihr Internetauftritt informativ, übersichtlich und aktuell?



**Prospekt-Check:** Ist Ihr Gastgeberverzeichnis vollständig und auf die Zielgruppen zugeschnitten?





## PREISE IM ÜBERBLICK

*Investieren Sie in geprüfte Qualität.*

	Mitglieder	Nicht-Mitglieder
<b>i-Marke-Lizenz*</b>		
Touristinformation	535,50 Euro	605,50 Euro
Zweig- und Nebenstelle	475,50 Euro	545,50 Euro
<b>Zusätzliche Qualitäts-Checks</b>		
Erweiterte Stärken- und Schwächenanalyse**	215,00 Euro	250,00 Euro
<b>Mystery-Checks</b>		
Telefon-Check	150,00 Euro	190,00 Euro
E-Mail-Check	150,00 Euro	190,00 Euro
Prospekt-Check	150,00 Euro	190,00 Euro
Homepage-Check	150,00 Euro	190,00 Euro

	Mitglieder	Nicht-Mitglieder
<b>Pauschalpaket 1</b>		
Grundprüfung · Erweiterte Stärken- und Schwächenanalyse	685,00 Euro	785,00 Euro
<b>Pauschalpaket 2</b>		
Grundprüfung · Erweiterte Stärken- und Schwächenanalyse · Vier Mystery-Checks	1.100,00 Euro	1.300,00 Euro
<b>Pauschalpaket 3</b>		
Vier Mystery-Checks	525,00 Euro	600,00 Euro

Alle Preise verstehen sich inklusive der gesetzlichen MwSt.

\* Gültig für drei Jahre

\*\* Nur in Verbindung mit der i-Marke-Lizenz buchbar



## DER DEUTSCHE TOURISMUSVERBAND

*Bester Service für den Gast: Dafür setzen wir uns ein!*

Vor mehr als 50 Jahren zeichnete der Deutsche Tourismusverband deutschlandweit die ersten „Anerkannten Tourist-Informationstellen“ mit dem i-Zeichen aus. Mit der i-Marke führte der DTV 2006 ein modernes Qualitätssiegel für Touristinformationen ein. Das weiße i auf rotem Grund und den Zusatz „Geprüfte Touristinformation. Zertifiziert vom Deutschen Tourismusverband e.V.“ dürfen ausschließlich Touristinformationen verwenden, die sich einem unangekündigten Qualitätscheck durch einen unabhängigen Prüfer unterziehen. In regelmäßigen Abständen überarbeitet ein Expertengremium die Qualitätskriterien.



Weitere Informationen:  
[www.deutschertourismusverband.de](http://www.deutschertourismusverband.de)

## **Impressum**

Deutscher Tourismusverband e. V.  
Schillstraße 9 · 10785 Berlin  
Tel. 030 / 856 215 - 0  
Fax 030 / 856 215 - 139  
kontakt@deutschertourismusverband.de  
www.deutschertourismusverband.de

## **Bildnachweis**

Landestourismusverband Sachsen e.V. / Phopress (S.3)  
Do Ra - Fotolia.com · Artco - Fotolia.com · nadiinko - Fotolia.com (S.6, Icons)  
Landestourismusverband Sachsen e.V. / Anja Jungnickel (S.5)  
Bits and Splits - Fotolia.com · Marcel Haseney - Tourist-Information Zella-  
Mehlis · pics - Fotolia.com (S.7)  
Landestourismusverband Sachsen e.V. / Kristin Schmidt (S.8)  
Landestourismusverband Sachsen e.V. / Holm Röhner (S.10)