

Mehr denn je investieren Hotellerie, Gastronomie sowie Freizeit- und Tourismuswirtschaft in die digitale Vernetzung. Mit immer neuen digitalen Techniken sollen dem Gast zusätzliche Kontaktpunkte geboten werden. Auch die rechtssichere Verarbeitung von personenbezogenen Daten wird dabei zu einer immer größeren Herausforderung.

Die IHK Koblenz hat mit dem „Digital Round Table“ ein neues Veranstaltungsformat für Hotellerie, Gastronomie, Freizeit- und Tourismuswirtschaft entwickelt. In Zusammenarbeit mit der shapefruit AG bieten wir dem Teilnehmerkreis Raum für den fachlichen Austausch rund um die Digitalisierung. Einstiegsthemen wie die Relevanz der Website, der Umgang mit der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO), der digitale Vertrieb über Plattformen und Shop-Konzepte oder die Marktpositionierung im digitalen Umfeld, aber auch Zukunftsthemen wie künstliche Intelligenz, Chatbots und Sprachassistenten sind Gegenstand unseres Austauschs.

Die Experten der shapefruit AG eröffnen jeden Round Table mit einem rund 30-minütigen Impuls und präsentieren im Anschluss ein passendes Best Practice-Beispiel. Alle Teilnehmer sind zur aktiven Mitarbeit aufgefordert: Es geht um den gemeinsamen Austausch, die gegenseitige Information und um persönliche Erfahrungen – damit wir gemeinsam die Digitalisierung in den rheinland-pfälzischen Betrieben weiter vorantreiben. Uns ist es wichtig, einen hohen Nutzwert für die Teilnehmer zu gewährleisten.

Sollten Sie terminlich verhindert sein, haben Sie auch die Möglichkeit, unseren Digital Round Table mit Schwerpunkt Handel zu besuchen. Diesen bieten wir am jeweils selben Tag von **17:00 Uhr bis 19:00 Uhr** in der IHK Koblenz, Schlossstraße 2, 56068 Koblenz an.



Am **20.11.2018** findet unsere 5. E-Commerce Day in der IHK Koblenz statt. Mit neuen Referenten stellen wir Ihnen in kurzer und kompakter Form weitere Trendthemen vor.

KONTAKT

Industrie- und Handelskammer (IHK) Koblenz
Schlossstraße 2 | 56068 Koblenz



Christian Dübner
Referent Tourismus
Telefon 0261 106-306
duebner@koblenz.ihk.de



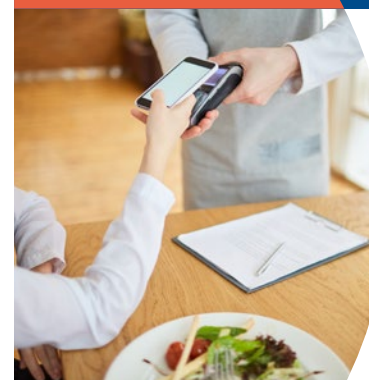
Renate Weber
Sachbearbeitung Tourismus
Telefon 0261 106-216
weber@koblenz.ihk.de

Digital Round Table

UNSER STAMMTISCH FÜR GASTGEWERBE UND
TOURISMUS RUND UMS THEMA DIGITALISIERUNG



Tourismus



JUNI – OKTOBER 2018





Der Digital Round Table – unser Stammtisch für Gastgewerbe und Tourismus – findet jeweils in der Kreisverwaltung Cochem-Zell, Endertplatz 2, 56812 Cochem an fünf voneinander unabhängigen, aber trotzdem aufeinander aufbauenden Terminen statt:

JUN
12

14:00 – 16:00 UHR WEBSITES UNTER DER LUPE

Eine Website ist mehr als ein virtuelles Aushängeschild: Wer im Internet nicht zu finden ist, den gibt es aus Kundensicht oft gar nicht. Was aber macht eine gute und zeitgemäße Website aus? Welche Kernelemente sind auch für kleine Betriebe ein Must-have? Welche Rolle spielen Direktbuchungen und Tools für Tischreservierungen für den Unternehmenserfolg? Und wer hat's richtig gut gemacht? Diskutieren Sie mit!

JUL
17

14:00 – 16:00 UHR DIE DATENSCHUTZGRUNDVERORDNUNG

Mit der neuen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) gelten künftig strengere Regeln bei der Verarbeitung von Daten. Wie sehen einfache, pragmatische und rechtssichere Lösungen aus, die der DSGVO entsprechen? Welche Rahmenbedingungen gelten für den Betrieb einer Webseite, für den Versand einer E-Mail oder den Betrieb eines Webshops? Welche Rahmenbedingungen müssen Sie beim Einsatz von kundenanalytischen Tools beachten? Die gute Nachricht: Sie stehen mit Ihren Fragen nicht alleine da. Gemeinsam möchten wir uns über praxisnahe Lösungen austauschen.

AUG
21

14:00 – 16:00 UHR DER DIGITALE VERTRIEB

Welche Prozessinnovationen sind in puncto digitalem Vertrieb auf dem Vormarsch? Welche technologischen Innovationen setzen brancheninterne Impulse? Welche Möglichkeiten des digitalen Vertriebs und der digitalen Gästekommunikation werden derzeit genutzt und welche sind zukunftssicher? Sind digitale Marketingkooperationen sinnvoll und wie können ideale digitale Vertriebswege aussehen? Wir freuen uns auf eine spannende Diskussion mit Ihnen!

SEP
11

14:00 – 16:00 UHR DIE ERFOLGREICHE MARKTPositionIERUNG

Darüber, wie der Markt funktioniert, gibt es viele Theorien. Am wertvollsten ist aber häufig der Austausch über Strategien und Beispiele aus der Praxis. Wie haben Sie sich am Markt positioniert und mit welchen Themen? Orientieren Sie sich dabei an den definierten Zielgruppen und Personae der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH und denen Ihrer Destination? Wie nutzen Sie den vorhandenen Datenschatz in Ihrem eigenen Betrieb? Welche Bedeutung haben die digitalen Kanäle für Ihre erfolgreiche Marktpositionierung? Diskutieren Sie mit!

OKT
16

14:00 – 16:00 UHR DIE BRANCHENRELEVANTEN ZUKUNFTS- THEMEN: KÜNSTLICHE INTELLIGENZ, CHATBOTS & CO

Künstliche Intelligenz ist vielerorts im Einsatz – als Chatbot, als digitaler Assistent oder im Service kann sie tatkräftig unterstützen. Welche Möglichkeiten gibt es, künstliche Intelligenz im Tourismus und Gastgewerbe einzusetzen? Welche Erfahrungen werden dabei gemacht? Und welche Gefahren bestehen? Lassen Sie uns über die großen Zukunftstrends in Gastgewerbe und Tourismus diskutieren.



ANMELDUNG:

Die Anmeldung erfolgt über unsere Internetseite. Geben Sie dazu unter www.ihk-koblenz.de im Suchfeld die Nummer 4036428 ein.

