



# Wanderwege-Leitfaden Rheinland-Pfalz

Qualitätsstandards und Empfehlungen für die Auswahl, Markierung, Beschilderung, Pflege und Vermarktung von Prädikatswanderwegen



**Herausgeber**  
Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH  
Löhrstraße 103-105  
56068 Koblenz  
Tel.: 0261/91520-0  
Fax: 0261/91520-40  
info@rlp-info.de  
www.rlp-info.de

**Schutzgebühr:** 99 Euro  
**Realisation:** forty-four Multimedia GmbH  
**Lektorat:** Nicole Hein  
**Auflage:** 500 Stück, März 2007  
**Fotos:** RPT-Bilddatenbank, P!el Media,  
www.fotolia.de, Michael Sterr,  
Karin Hünerfauth-Brixius  
**Übersichtskarte:** Shapefruit GmbH

## IMPRESSUM

### Wanderwege-Leitfaden Rheinland-Pfalz

Qualitätsstandards und Empfehlungen für die Auswahl, Markierung, Beschilderung, Pflege und Vermarktung von Prädikatswanderwegen

### Herausgeber und Copyright:

Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH (RPT), Projektstelle „Wanderzentrale“

Der Leitfaden wurde mit finanzieller Unterstützung durch das Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau (MWVLW) des Landes Rheinland-Pfalz umgesetzt.

Das Konzept und die Inhalte sind urheberrechtlich geschützt. Das Copyright liegt bei der RPT, die Vervielfältigung und Verteilung ohne schriftliche Genehmigung der RPT ist nicht erlaubt. Die Ausführungen stützen sich auf die im Literatur- und Quellenverzeichnis enthaltenen Werke, ergänzt durch Best-Practice-Beispiele und Praxiserfahrungen verschiedener Experten.

### Verantwortlich:

Dr. Achim Schloemer

### Projekt- und Redaktionsleitung:

Karin Hünerfauth-Brixius

### Redaktionsteam:

Karin Hünerfauth-Brixius, Michael Sterr, Frank Gallas, Dirk Rosar, Nicole Dawood-Klein, Dr. Achim Schloemer, Roman Tappertzhofen

### Redaktionelle Fachberatung, Fotos- und Abbildungen:

Wir danken den nachfolgenden Institutionen für die Unterstützung und Mitarbeit im Rahmen der Umsetzung des Wanderwege-Leitfadens:

- Alpstein GmbH
- Deutsches Wanderinstitut e. V.
- Deutscher Wanderverband e. V.
- Eifelverein e. V.
- GVV-Kommunalversicherungsverband VVaG
- GfL Planungs- und Ingenieurgesellschaft GmbH
- Hunsrückverein e. V.
- Pfälzerwald-Verein e. V.
- Planungsbüro VIA eG
- Referat für Tourismus, Bäder und Kurwesen im MWVLW
- Rheinsteig®-Büro (RPT)
- Struktur- und Genehmigungsdirektion Rheinland-Pfalz
- Waldbesitzerverband Rheinland-Pfalz e. V.
- Westerwald-Verein e. V.

## Vorwort

In Rheinland-Pfalz haben wir das Glück, dass es eine nahezu ideale Verteilung der Mittelgebirge und Flüsse gibt, die eine wunderbare Wanderregion schafft. Was fehlt, sind sozusagen die „Leuchttürme“, die durchgängig den Ansprüchen des heutigen Wanderpublikums genügen. Durch ein landesweites Angebot und die Vernetzung von Prädikats-Wanderwegen werden wir eine in Deutschland einmalige Wanderlandschaft der Qualitätspfade und -steige erhalten, die viele Wanderer begeistern wird.

Die Wanderer von heute sind sehr anspruchsvoll. Prädikatisierte Wanderwege garantieren eine hohe Qualität und einen hohen Erlebniswert des Wanderns. In nahezu allen Tourismusregionen des Landes gibt es Planungen zur Einrichtung von Prädikatswanderwegen. Mit der Wanderzentrale Rheinland-Pfalz hat das Land eine entsprechende Kompetenzstelle bei der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH geschaffen, die die Regionen bei ihren Planungen unterstützt und übertragbare Hilfestellungen für das Wanderland Rheinland-Pfalz erarbeitet.

Der vorliegende Leitfaden ist ein wichtiger Schritt bei der Einführung von landesweiten Qualitätsstandards für Prädikatswanderwege. Er fasst die relevanten Aspekte für die Planung, Einrichtung und Vermarktung von Qualitätswanderwegen zusammen. Die Inhalte des Leitfadens hat die Wanderzentrale gemeinsam mit den Wandervereinen, mit Fachverbänden auf Bundesebene und dem Ministerium für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft und Weinbau Rheinland-Pfalz erarbeitet.

Zum touristischen Potenzial gehören aber nicht nur die „Leuchttürme“. Ich verknüpfe daher mit der Förderung von Prädikatswanderwegen und der Vorlage dieses Leitfadens die Erwartung, dass sich die Qualitätskriterien auch bei anderen Wanderwegen durchsetzen. Mit unserer Initiative „Wanderland Rheinland-Pfalz“ nutzen wir konsequent unser Potenzial für die weitere touristische Entwicklung des Landes. Untersuchungen zeigen, dass die Wanderer von heute ein zahlungskräftiges Klientel sind. Konkret erhoffe ich mir, dass der Umsatz im Tourismus weiter gesteigert und die Arbeitsplätze in diesem Wirtschaftszweig auf Dauer gesichert und vermehrt werden können.

Mein Dank gilt allen, die an der Ausarbeitung der Qualitätsstandards und des Leitfadens mitgearbeitet haben. Ein besonderer Dank geht an die Wandervereine, die mit der ehrenamtlichen Pflege und Markierung von Wanderwegen den Grundstein für ein flächendeckendes Wanderwegenetz legen.

Hendrik Hering  
Minister für Wirtschaft, Verkehr, Landwirtschaft  
und Weinbau des Landes Rheinland-Pfalz



Hendrik Hering  
Minister für Wirtschaft, Verkehr,  
Landwirtschaft und Weinbau des  
Landes Rheinland-Pfalz

<b>Impressum</b> .....	2
<b>Vorwort</b> .....	3
<b>Inhaltsverzeichnis</b> .....	4
<b>Allgemeine Hinweise</b> .....	6
<b>Einleitung: Qualitätssteigerung im rheinland-pfälzischen Wandertourismus</b> .....	7
1. Rahmenbedingungen zum Wandertourismus in Rheinland-Pfalz .....	7
2. Konzeption „Wanderland Rheinland-Pfalz“ .....	10
3. Organisatorische Hinweise zur Planung wandertouristischer Projekte .....	16
<b>1. Qualitätskriterien als Basis für die Wanderwegeplanung</b> .....	21
1. Vorbemerkung .....	21
2. Bestandserfassung zur Qualitätsanalyse von Wanderwegen .....	22
3. Prädikat „Qualitätsweg Wanderbares Deutschland“ vom Deutschen Wanderverband e. V. . . . .	26
4. Prädikat „Deutsches Wandersiegel“ vom Deutschen Wanderinstitut e. V. . . . .	32
5. Zertifikat „Qualitätsgastgeber Wanderbares Deutschland“ .....	35
6. Empfehlungen für die Qualität der Wanderwegeinfrastruktur .....	37
<b>2. Wanderwege-Katastersoftware</b> .....	41
1. Einsatz einer Wanderwege-Katastersoftware für Prädikatswanderwege .....	41
2. Hardware zur Erfassung der Daten .....	44
3. Kataster-Software-Komponenten .....	45
4. Software-Kosten .....	49
<b>3. Wegweisungsstandards</b> .....	51
1. Sinn und Zweck einer einheitlichen Wanderwegweisung in Rheinland-Pfalz .....	51
2. Grundlagen für die Entwicklung der Wegweisungsstandards .....	52
3. Gestaltungsstandards für die Bestandteile eines Wegweiserstandortes .....	52
4. Informationen eines Wegweiserstandortes .....	56
5. Bezeichnung der Standorte/Knoten .....	57
6. Vorgehensweise bei der Planung einer Wanderwegweisung .....	57
<b>4. Markierungsstandards</b> .....	63
1. Sinn und Zweck einer einheitlichen Markierung für Prädikatswanderwege in Rheinland-Pfalz .....	63
2. Grundlagen für die Entwicklung einer einheitlichen Markierung für Prädikatswanderwege in Rheinland-Pfalz .....	64
3. Markierungszeichen .....	64
4. Markierungsregeln .....	65
5. Tipps für die Praxis .....	67

<b>5. Nachhaltigkeit und Wegemanagement</b> .....	69
1. Vorbemerkung .....	69
2. Sicherung der Nachhaltigkeit hinsichtlich des Wanderleitsystems und der Betreuung von Wegeverlegungen .....	70
3. Sicherung der Nachhaltigkeit hinsichtlich der Wegebeschaffenheit .....	72
4. Vertragliche Regelungen .....	72
5. Schulung und Information der Beteiligten .....	73
6. Kosten der Nachhaltigkeit .....	74
7. Versicherung für ehrenamtlich Tätige in Rheinland-Pfalz .....	75
<b>6. Wanderwege-Marketing</b> .....	77
1. Vorbemerkung .....	77
2. Marketingmaßnahmen .....	77
3. Presse- und Öffentlichkeitsarbeit .....	82
4. Vertrieb .....	83
5. Finanzierung der Marketingmaßnahmen .....	86
6. Marketing der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH zum Thema Wanderland .....	88
<b>7. Fördermöglichkeiten für Prädikatswanderwege</b> .....	91
1. Ziel der Förderung .....	91
2. Fördervoraussetzungen .....	92
3. Förderfähige Kosten .....	94
<b>8. Gesetzliche Grundlagen (Auszüge)</b> .....	95
1. Vorbemerkung .....	95
2. Auszüge aus dem Landeswaldgesetz Rheinland-Pfalz(LWaldG) .....	95
3. Auszüge aus dem Landesnaturschutzgesetz Rheinland-Pfalz (LNatschG) .....	98
4. Auszüge aus dem Landesjagdgesetz Rheinland-Pfalz (LJG) .....	99
5. Verkehrssicherungspflicht auf Wanderwegen .....	100
<b>9. Nützliche Adressen</b> .....	103
<b>10. Literatur- und Quellenverzeichnis</b> .....	106
<b>Leitfaden-CD</b> .....	111

## Allgemeine Hinweise

Die folgenden Ausführungen formulieren landesweite Standards für alle Wanderwegeprojekte, welche unter dem Landesmarketing der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH vermarktet werden wollen. Darüber hinaus sind sie ein idealer Leitfaden für alle Wanderwegeprojekte, bei denen eine Optimierung des vorhandenen Wanderangebotes angestrebt wird.

Die einzelnen Kapitel sind, nach eingehender Recherche, in Zusammenarbeit mit den Experten der entsprechenden Fachbereiche entwickelt worden. So gab es beispielsweise mehrere Treffen mit Vertretern der rheinland-pfälzischen Hauptwandervereine, um die Standards bzgl. Markierung, Wegweisung und Nachhaltigkeit zu konzipieren.

Darüber hinaus sind auch Originalinformationen des Deutschen Wanderverbandes e. V. und des Deutschen Wanderinstitutes e. V. sowie weiterer Unternehmen eingeflossen. Somit ist der Schreibstil von verschiedenen Beratern geprägt, die zur Umsetzung des Leitfadens wertvolle Unterstützung geleistet haben.

Eine der wichtigsten Grundlagen bei der Erarbeitung dieser Merkblätter war der Fundus an Erfahrungen, der während der Planung und Umsetzung des Prädikatswanderweges Rheinsteig entstand. Dieser im September 2005 eröffnete Weitwanderweg zwischen Bonn und Wiesbaden erhielt im Jahr 2006 das „Deutsche Wandersiegel“ vom Deutschen Wanderinstitut e. V. und die Auszeichnung „Schönster Wanderweg Deutschlands 2006“ vom Wandermagazin. Ebenso sind die Ergebnisse der Untersuchungen an bestehenden Wanderwegkonzeptionen (Best-Practice-Beispiele) aus anderen deutschen Mittelgebirgen und dem Alpenraum eingeflossen.

Die Kapitel stellen den aktuellen Sachstand (Februar 2007) in den einzelnen Themenbereichen dar. Änderungen bzgl. der Inhalte sind nicht auszuschließen. Diesbezüglich übernimmt der Herausgeber keine Gewähr oder Haftung.

Die Leitfaden-CD enthält hilfreiche Dokumente, die zur Vertiefung des Themas und zur praktischen Anwendung nützlich sind. Preistabellen, Musterverträge oder Formularbeispiele sollen die jeweiligen Verantwortlichen bei der Umsetzung der Wanderwegeprojekte unterstützen.

Bei Rückfragen sowie für Schulungen zum Wanderwege-Leitfaden steht der Herausgeber gerne zur Verfügung.

### Kontakt

**Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH**

Löhrstraße 103-105

56068 Koblenz

Tel.: 0261/91520-0

Fax: 0261/91520-40

info@rlp-info.de

www.rlp-info.de

