



## **Erfolgreiche Vermarktung von barrierefreien Angeboten - Schwerpunkt barrierefreie Internetseiten, Nutzung digitaler Medien**

**06. Dezember 2016, Hotel INNdependence, Gleiwitzer Str. 4, 55131 Mainz**

### Programm:

10:00 Uhr	Begrüßung und Vorstellungsrunde (Nathalie Hartenstein/ Dr. Kai Pagenkopf)
10:20 Uhr	Einführung in die Thematik (Dr. Kai Pagenkopf)
11:15 Uhr	Erfolgreiche Strategien zur Vermarktung von barrierefreien Angeboten: Anforderungen und Best-Practices (Dr. Kai Pagenkopf)
12:00 Uhr	Barrierefreies Rheinland-Pfalz – Vermarktungsmöglichkeiten über die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH (Nathalie Hartenstein)
12:20 Uhr	Mittagspause
13:10 Uhr	Praxisworkshop (Simon Janatzek, Büro für barrierefreie Bildung) <ul style="list-style-type: none"><li>• Anforderungen an barrierefreie Internetseiten und Dokumente für blinde und seheingeschränkte Menschen</li><li>• Vorstellung von konkreten technischen Hilfsmitteln und Apps</li></ul>
15:15 Uhr	Zusammenfassung und Ausblick (Nathalie Hartenstein/Dr. Kai Pagenkopf)
15:45 Uhr	Ende des Workshops / Möglichkeit zur Exkursion (Landesmuseum Mainz, Anmeldung erforderlich)
16:15 Uhr	Auf dem Weg zum inklusiven Museum – Landesmuseum Mainz (Ursula Wallbrecher)
17:30 Uhr	Ende der Veranstaltung

Die Veranstaltung richtet sich an Mitarbeiter von zertifizierten bzw. im Zertifizierungsprozess befindlichen Betrieben nach „Reisen für Alle“ sowie an Betriebe, die sich auf barrierefreie Angebote spezialisieren wollen. Die Veranstaltung ist kostenfrei.

Bitte beachten Sie, dass die Teilnehmerzahl für die Veranstaltung auf 30 Personen limitiert ist. Eine Warteliste ist möglich. Wir bitten um Ihr Verständnis, dass wir Ihnen bei einer Absage nach dem 2. Dezember eine No-Show-Gebühr von 35 Euro in Rechnung stellen müssen.

**Anmeldeschluss ist der 30. November 2016.**