

Gemeinsam sind wir stark!

Kooperationsmöglichkeiten im Auslandsmarketing 2020

Version Orte

Ausländische Gäste spielen im rheinland-pfälzischen Tourismus eine wichtige Rolle. Ein paar Zahlen:

- **22,7%** der Übernachtungen in Rheinland-Pfalz werden von ausländischen Gästen generiert, das sind **5,83 Mio. Übernachtungen** in 2018.
- Deutschlandweit liegt der Anteil der Übernachtungen ausländischer Gäste bei etwa **18%**, damit positioniert sich Rheinland-Pfalz im Bundesländervergleich an vierter Stelle nach Berlin, Hamburg und Hessen (gemessen am Verhältnis Einwohnerzahl/ Auslands Gäste).
- Gemessen am Anteil der Übernachtungen ist Rheinland-Pfalz das **beliebteste deutsche Bundesland** der Belgier und Niederländer.
- Im Jahr 2018 verzeichnete u. a. der Quellmarkt Frankreich sowohl bei den Gästeankünften (+6,2 %) als auch bei den Übernachtungen (+6,6 %) einen **starken prozentualen Zuwachs** in Rheinland-Pfalz.

Ein wichtiger Faktor, um erfolgreiches Auslandsmarketing zu betreiben und Mittel zielgerichtet einsetzen zu können, ist die Kenntnis der Quellmärkte. Daher wurde in 2015 eine umfassende Quellmarktanalyse durchgeführt und als Ergebnis daraus die im Auslandsmarketing der RPT bearbeiteten Märkte angepasst. Mit speziell je Markt ausgewählten Agenturen an unserer Seite möchten wir diese Märkte noch gezielter bearbeiten und Ihnen die Möglichkeit geben, sich daran zu beteiligen.

Die **wichtigsten Quellmärkte für Rheinland-Pfalz** und damit auch die von der RPT im Auslandsmarketing bearbeiteten Märkte sind:

Niederlande / Flandern (niederländisch)

Gastvriendelijk
RIJNLAND - PALTS

Die Niederländer machen 45,73 % (Rang 1) der Übernachtungen ausländischer Gäste in Rheinland-Pfalz aus. Belgien, bei der Marktbearbeitung aufgeteilt in Flandern und Wallonie, ist der zweitstärkste Markt mit 15,43 % (Rang 2). Aufgrund der Sprache werden in der Marktbearbeitung der niederländische und der flämische Markt zusammengefasst. Es besteht eine Ausrichtung auf die Aktivthemen Rad und Wandern bei gleichzeitiger Bespielung der Themen Wein und Gesundheit.

Frankreich / Wallonie / Luxemburg

(Fokus liegt auf Frankreich und Wallonie) (französisch)

Allemagne Romantique
RHÉNANIE - PALATINAT

Frankreich macht 2,73 % (Rang 5) der Übernachtungen ausländischer Gäste in Rheinland-Pfalz aus. Belgien, bei der Marktbearbeitung aufgeteilt in Flandern und Wallonie, ist der zweitstärkste Markt mit 15,43 % (Rang 2). Aufgrund der Sprache werden der französische und der wallonische Markt zusammengefasst. Themen wie Rad und Wandern, aber auch Kultur, Shopping und Kulinarik werden in diesem Markt bearbeitet und Maßnahmen daraufhin abgestimmt.

Großbritannien / Nordirland (englisch)

Romantic Germany
RHINELAND - PALATINATE

Großbritannien macht 5,07 % der Übernachtungen ausländischer Gäste in Rheinland-Pfalz aus (Rang 4). Wandern, Wein und Kultur bilden dabei die thematische Ausrichtung. Daneben bleibt der Romantik-Ansatz (Burgen, Schlösser, Flusslandschaften) als Basis bestehen. Marktspezifische Themen wie z. B. Weihnachtsmärkte kommen ergänzend hinzu.

Schweiz / Österreich (deutsch)

Gastlandschaften
RHEINLAND - PFALZ

Für Schweizer und Österreicher wird Deutschland als Reiseland zunehmend attraktiv. Die Quellmarktanalyse hat beide Länder als Märkte mit hohem Potential für Reisen nach Rheinland-Pfalz eingestuft. Derzeit macht die Schweiz 2,62 % und Österreich 1,74% der Übernachtungen ausländischer Gäste in Rheinland-Pfalz aus (Rang 6 und 8). Besonders die Segmente Kurz- und Städtereisen, aber auch Wandern in Kombination mit den Themen Kultur und Genuss, die Flusslandschaften und das Thema Wein spielen hier eine Rolle. In der Schweiz liegt der Fokus auf der deutschsprachigen Schweiz.

Wer kann Kooperationspartner werden?

Partner werden können Regionen, Orte und Marketingkooperationen.



KOOPERATIONSPAKET FÜR ORTE UND MARKETINGKOOPERATIONEN

Folgende Leistungen erhält der Partner bei Buchung des Paketes auf dem jeweiligen Quellmarkt:

A Einbindung des Partners in **einem Medium zur Reiseveranstalter- und Multiplikatorenansprache**

Die Darstellung erfolgt auf 1/2 Seite unter der jeweiligen Region. Das Medium findet Verwendung im B2B-Bereich bei der Reiseveranstalter- und Multiplikatoren-Ansprache, so z.B. bei Salescalls, GTM, DZT-Workshops etc.

B Einbindung des Partners auf der **fremdsprachigen Internetseite**

Niederlande:	www.rijnland-palts.nl
Frankreich:	www.allemagne-romantique.fr
Großbritannien:	www.romantic-germany.info
Schweiz/	ch.gastlandschaften.de und at.gastlandschaften.de (Landingpage, die zum
Österreich:	Gastlandschaften-Content verknüpft ist)

Die Darstellung des Ortes erfolgt dabei in der Rubrik „enchating places“ in der Sprachversion des jeweiligen Marktes. Eine Verlinkung auf die fremdsprachige Website des Partners ist Bestandteil der Einbindung. Die Webseiten wenden sich gezielt an Endkunden auf dem jeweiligen Markt (B2C).

C Fortlaufender Dialog mit allen Partnern zu den Maßnahmen über den Kommunikationsraum (KoRa) im Tourismusnetzwerk (Infos, Belege, Rückfragen etc.) und im Rahmen einer jährlichen Partnersitzung.

D Netzwerk + Know-How: Austausch von Erfahrungswerten aller Partner in den Quellmärkten in KoRa

E Abschlussbericht am Jahresende in KoRa

Kosten: **2.000 Euro zzgl. MwSt. pro Jahr je Markt**

Darüber hinaus werden von der RPT **allgemeine Marketingmaßnahmen** in den Bereichen **Presse, Reiseveranstalter- und Endkunden-Ansprache** wie z. B. Newsletterversand, Reiseveranstalter-Kooperationen, Online-Marketing, Messen, Workshops etc. in den jeweiligen Quellmärkten umgesetzt. Die Anzahl und der Umfang der Aktivitäten in den jeweiligen Märkten richten sich nach thematischer und strategischer Ausrichtung sowie nach der Anzahl der beteiligten Partner und dem somit zur Verfügung stehenden Budget je Markt. Sofern im Rahmen dieser Maßnahmen die Möglichkeit zur Einbindung besteht, werden die Partner berücksichtigt.

Alle Leistungen beziehen sich dabei auf den gebuchten Markt. Die Laufzeit des Kooperationspaketes beträgt ein Kalenderjahr.

Anmeldung ist bis 16. August 2019 für das kommende Jahr möglich.

Die Rechnungsstellung erfolgt im ersten Quartal 2020 durch die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH.

Auftragsformular Kooperationspakete 2020

Anmeldung ist bis 16. August 2019 für das kommende Jahr möglich. Bitte wenden Sie sich bei Interesse an einer Beteiligung an Ihre Region:

Ahrtal-Tourismus: Oliver Piel, piel@ahrtaltourismus.de, Fax 02641/917151

Eifel Tourismus GmbH: Nicole Elsen, elsen@eifel.info, Fax 06551/965696

Hunsrück Touristik GmbH: Jörn Winkhaus, j.winkhaus@hunsruecktouristik.de, Fax 06543/507709

Lahntal Tourismus Verband e.V.: Ulrike Petersen, ulrike.petersen@daslahntal.de, Fax 03212/1239508

Mosellandtouristik GmbH: Valerie Rogge, rogge.v@mosellandtouristik.de, Fax 06531/973333

Naheland-Touristik GmbH: info@naheland.net, Fax 06752/137620

Pfalz.Touristik e.V.: Tobias Kauf, kauf@pfalz.de, Fax 06321/391619

Rheinessen-Touristik GmbH: Ingrid Weigerding, ingrid.weigerding@rheinessen.info, Fax 06136/9239879

Romantischer Rhein Tourismus GmbH: Jeanette Dornbusch, Jeanette.dornbusch@romantischer-rhein.de, Fax 0261/97384714

Westerwald Touristik Service: Katrin Cramer, cramer@westerwald.info, Fax 02602/947325

Antragsformular bitte an Ihre Region zurückschicken!

Ich möchte folgendes Paket/folgende Pakete je 2.000 Euro pro Paket verbindlich buchen:

- Niederlande/ Flandern
- Frankreich/ Wallonie/ Luxemburg
- Großbritannien/ Nordirland
- Schweiz/ Österreich

Ort/Einrichtung

Ansprechpartner für die weitere Abwicklung:

! E-Mail-Adresse:

Straße/Hausnummer

PLZ & Ort

- Wichtige Mitteilungen für die Partner im Auslandsmarketing werden über die Informationsplattform Tourismusnetzwerk Rheinland-Pfalz kommuniziert. Hiermit stimmen Sie zu, dass Ihre Adresse zu diesem Zweck verwendet werden darf.

Die Laufzeit des Kooperationspaketes beträgt ein Kalenderjahr.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Nach Prüfung der Bestellung erfolgt eine Auftragsbestätigung. Die Preise sind gültig für jeweils ein Jahr.

Die Region behält sich vor, Buchungen abzulehnen. Bei Interesse erfolgt die Anmeldung über den Ansprechpartner in Ihrer Region. Ausführender Partner ist die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH. Grundlage sind die AGB der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH, einsehbar auf www.rlp.tourismusnetzwerk.info.

- Ja, ich akzeptiere die AGB der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

Datum, Unterschrift

Stempel

Bitte zurücksenden an Ihre Region!