

Gemeinsam sind wir stark!

Kooperationsmöglichkeiten im Auslandsmarketing 2019

Version Orte

Ausländische Gäste spielen im rheinland-pfälzischen Tourismus eine wichtige Rolle. Ein paar Zahlen:

- **22,8%** der Übernachtungen in Rheinland-Pfalz werden von ausländischen Gästen generiert, das sind **5,76 Mio Übernachtungen** in 2017
- Deutschlandweit liegt der Anteil der Übernachtungen ausländischer Gäste bei etwa **18%**, damit positioniert sich Rheinland-Pfalz im Bundesländervergleich an dritter Stelle nach Berlin und Hamburg (gemessen am Verhältnis Einwohnerzahl/ Auslands Gäste)
- Gemessen an den Übernachtungszahlen, ist Rheinland-Pfalz das **beliebteste deutsche Bundesland** der Belgier. In den Niederlanden liegt Rheinland-Pfalz nach Nordrhein-Westfalen auf Platz 2.
- Im Jahr 2017 verzeichnete der Quellmarkt Österreich sowohl bei den Gästeankünften (+6,5 %) als auch bei den Übernachtungen (+8,5 %) den **stärksten prozentualen Zuwachs** in Rheinland-Pfalz.

Ein wichtiger Faktor, um erfolgreiches Auslandsmarketing zu betreiben und Mittel zielgerichtet einsetzen zu können, ist die Kenntnis der Quellmärkte. Daher wurde in 2015 eine umfassende Quellmarktanalyse durchgeführt und als Ergebnis daraus die im Auslandsmarketing der RPT bearbeiteten Märkte angepasst. Mit speziell je Markt ausgewählten Agenturen an unserer Seite möchten wir diese Märkte noch gezielter bearbeiten und Ihnen die Möglichkeit geben, sich daran zu beteiligen.

Die **wichtigsten Quellmärkte für Rheinland-Pfalz** und damit auch die von der RPT im Auslandsmarketing bearbeiteten Märkte sind:

Niederlande / Flandern (niederländisch)

Gastvriendelijk
RIJNLAND - PALTS

Die Niederländer machen 46,46 % (Rang 1) der Übernachtungen ausländischer Gäste in Rheinland-Pfalz aus. Belgien, bei der Marktbearbeitung aufgeteilt in Flandern und Wallonie, ist der zweitstärkste Markt mit 15,78 % (Rang 2). Aufgrund der Sprache werden in der Marktbearbeitung der niederländische und der flämische Markt zusammengefasst. Es besteht eine Ausrichtung auf die Aktivthemen Rad und Wandern bei gleichzeitiger Bespielung der Themen Wein und Gesundheit.

Frankreich / Wallonie / Luxemburg

(Fokus liegt auf Frankreich und Wallonie) (französisch)

Allemagne Romantique
RHÉNANIE - PALATINAT

Frankreich macht 2,6 % (Rang 5) der Übernachtungen ausländischer Gäste in Rheinland-Pfalz aus. Belgien, bei der Marktbearbeitung aufgeteilt in Flandern und Wallonie, ist der zweitstärkste Markt mit 15,78 % (Rang 2). Aufgrund der Sprache wird der französische und der wallonische Markt zusammengefasst. Themen wie Rad und Wandern, aber auch Kultur, Shopping und Kulinarik werden in diesem Markt bearbeitet und Maßnahmen daraufhin abgestimmt.

Großbritannien / Nordirland (englisch)

Romantic Germany
RHINELAND - PALATINATE

Großbritannien macht 5,13 % der Übernachtungen ausländischer Gäste in Rheinland-Pfalz aus (Rang 4). Wandern, Wein und Kultur bilden dabei die thematische Ausrichtung. Daneben bleibt der Romantik-Ansatz (Burgen, Schlösser, Flusslandschaften) als Basis bestehen. Marktspezifische Themen wie z. B. Weihnachtsmärkte kommen ergänzend hinzu.

Schweiz / Österreich (deutsch)

Gastlandschaften
RHEINLAND - PFALZ

Für Schweizer und Österreicher wird Deutschland als Reiseland zunehmend attraktiv. Die Quellmarktanalyse hat beide Länder als Märkte mit hohem Potential für Reisen nach Rheinland-Pfalz eingestuft. Derzeit macht die Schweiz 2,55 % und Österreich 1,79% der Übernachtungen ausländischer Gäste in Rheinland-Pfalz aus (Rang 6 und 7). Besonders die Segmente Kurz- und Städtereisen, aber auch Wandern in Kombination mit den Themen Kultur und Genuss, die Flusslandschaften und das Thema Wein spielen hier eine Rolle. In der Schweiz liegt der Fokus auf der deutschsprachigen Schweiz.

Wer kann Kooperationspartner werden?

Partner werden können Regionen, Orte und Marketingpartnerschaften.



KOOPERATIONSPAKET FÜR ORTE UND MARKETINGPARTNERSCHAFTEN

Folgende Leistungen erhält der Partner bei Buchung des Paketes auf dem jeweiligen Quellmarkt:

A Einbindung des Partners in **einem Medium zur Reiseveranstalter- und Multiplikatorenansprache**

Die Darstellung erfolgt auf 1/2 Seite unter der jeweiligen Region. Das Medium findet Verwendung im B2B Bereich bei der Reiseveranstalter- und Multiplikatoren-Ansprache, so z.B. bei Salescalls, Redaktionsbesuchen, DZT Workshops etc.

B Einbindung des Partners auf der **fremdsprachigen Internetseite**

NL:	www.rijnland-palts.nl
F:	www.allemagne-romantique.fr
UK:	www.romantic-germany.info
CH/ AUT:	ch.gastlandschaften.de und at.gastlandschaften.de (Landingpage, die zum Gastlandschaften-Content verknüpft ist)

Die Darstellung des Ortes erfolgt dabei in der Rubrik „enchanted places“ in der Sprachversion des jeweiligen Marktes. Die Webseiten wenden sich gezielt an Endkunden auf dem jeweiligen Markt (B2C).

C Fortlaufender Dialog mit allen Partnern zu den Maßnahmen über den Kommunikationsraum (KoRa) im Tourismusnetzwerk (Infos, Belege, Rückfragen etc.)

D Netzwerk + Know-How: Austausch von Erfahrungswerten aller Partner auf den Quellmärkten in KoRa

E Abschlussbericht am Jahresende in KoRa

Kosten: **2.000 Euro zzgl. MwSt. pro Jahr je Markt**

Darüber hinaus werden von der RPT **allgemeine Vertriebsmaßnahmen** in den Bereichen **Presse, Reiseveranstalter- und Endkunden-Ansprache** wie z. B. Newsletterversand, Reiseveranstalter-Kooperationen, Online-Marketing, Messen, Workshops etc. in den jeweiligen Quellmärkten umgesetzt. Die Anzahl und der Umfang der Aktivitäten in den jeweiligen Märkten richten sich nach thematischer und strategischer Ausrichtung sowie nach der Anzahl der beteiligten Partner und dem somit zur Verfügung stehenden Budget je Markt. Sofern im Rahmen dieser Maßnahmen die Möglichkeit zur Einbindung besteht, werden die Partner berücksichtigt.

Alle Leistungen beziehen sich dabei auf den gebuchten Markt. Die Laufzeit des Kooperationspaketes beträgt ein Kalenderjahr.

Anmeldung ist bis 15. August 2018 für das kommende Jahr möglich.

Die Rechnungsstellung erfolgt im ersten Quartal 2019 durch die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH.

Auftragsformular Kooperationspakete 2019

Anmeldung ist bis 15. August 2018 für das kommende Jahr möglich. Bitte wenden Sie sich bei Interesse an einer Beteiligung an Ihre Region:

Ahrtal-Tourismus: Oliver Piel, piel@ahraltourismus.de, Fax 02641/917151

Eifel Tourismus GmbH: Nicole Elsen, elsen@eifel.info, Fax 06551/965696

Hunsrück Touristik GmbH: Jörn Winkhaus, j.winkhaus@hunsruecktouristik.de, Fax 06543/507709

Lahntal Tourismus Verband e.V.: ulrike.petersen@daslahntal.de, Fax 03212/1239508

Mosellandtouristik GmbH: Simone Pfeiffer, simone.pfeiffer@mosellandtouristik.de, Fax 06531/973333

Naheland-Touristik GmbH: Ute Meinhard, ute.meinhard@naheland.net, Fax 06752/137620

Pfalz.Touristik e.V.: Tobias Kauf, kauf@pfalz.de, Fax 06321/12881

Rheinessen-Touristik GmbH: Ingrid Weigerding, ingrid.weigerding@rheinessen.info, Fax 06136/9239879

Romantischer Rhein Tourismus GmbH: Jeanette Dornbusch, Jeanette.dornbusch@romantischer-rhein.de, Fax 0261/97384714

Westerwald Touristik Service: mail@westerwald.info, Fax 02602/947325

Antragsformular bitte an Ihre Region zurückschicken!

Ich möchte folgendes Paket/folgende Pakete je 2.000 Euro pro Paket verbindlich buchen:

- Niederlande/ Flandern
- Frankreich/ Wallonie/ Luxemburg
- Großbritannien/ Nordirland
- Schweiz/ Österreich

Ort _____

Ansprechpartner für die weitere Abwicklung: _____

! E-Mail-Adresse: _____

Straße/Hausnummer _____

PLZ & Ort _____

- Wichtige Mitteilungen für die Partner im Auslandsmarketing werden über die Informationsplattform Tourismusnetzwerk Rheinland-Pfalz kommuniziert. Hiermit stimmen Sie zu, dass Ihre Adresse zu diesem Zweck verwendet werden darf.

Die Laufzeit des Kooperationspaketes beträgt ein Kalenderjahr.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Nach Prüfung der Bestellung erfolgt eine Auftragsbestätigung. Die Preise sind gültig für jeweils ein Jahr.

Die Region behält sich vor, Buchungen abzulehnen. Bei Interesse erfolgt die Anmeldung über den Ansprechpartner in Ihrer Region. Ausführender Partner ist die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH. Grundlage sind die AGB der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH, einsehbar auf www.rlp.tourismusnetzwerk.info.

- Ja, ich akzeptiere die AGB der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

Datum, Unterschrift

Stempel

Bitte zurücksenden an Ihre Region!