

Qualitätskriterien für die Webseite www.rlp-tourismus.de

Um auf der Webseite www.rlp-tourismus.de ausgespielt werden zu können gilt für Deskline®
- **Leistungsträger** folgende Pflichtangaben in Deskline®:

- Name des Betriebs
- Es muss eine Adresse hinterlegt sein
 - Objektadresse
 - Link in Adresse muss so anfangen: <https://www.> oder <http://www.>
- Häkchen muss bei **aktiv** gesetzt sein
- Es muss eine gültige Kategorie festgelegt sein (Hotel, Ferienwohnung, etc.)
- Ort
- Kartenposition
- Beschreibung
 - LT Beschreibung
 - Gültigkeit beachten: von/bis Datum: immer
 - Systeme: LTIC
- Archiv
 - Das erste Bild muss eine Größe von B x H = 2.500 x 1.250 Pixel vorweisen
 - Bildformate JPG, PNG (kein tif!)
 - Systeme: LTIC
 - Gültigkeit beachten: von/bis Datum: immer
 - Querformatige Bilder werden empfohlen
 - Angabe des Copyrights bei allen Bildern
 - Das Copyright und der Autor müssen unter der CC Lizenz gepflegt werden
- Es gilt ein Content Score von mindestens 80
- Beschreibungstext und Name müssen mehrsprachig angelegt sein (DE, FR, EN, NL)
- Marketinggruppe: Ein Haken bei ZG xxx (L) muss gesetzt sein

Um auf der Webseite www.rlp-tourismus.de ausgespielt werden zu können gilt für Deskline®
- **POIs** folgende Pflichtangaben in Deskline®:

- Name
- Es muss eine Adresse hinterlegt sein
 - Externe Adresse
 - Link in Adresse muss so anfangen: <https://www.> oder <http://www.>
- Häkchen muss bei **aktiv** gesetzt sein
- Ort
- Kartenposition
- Beschreibung
 - Infrastruktur Kurztext
 - Gültigkeit beachten: von/bis Datum: immer
 - Systeme: LTIC
- Archiv

- Das erste Bild muss eine Größe von B x H = 2.500 x 1.250 Pixel vorweisen
 - Bildformate JPG, PNG (kein tif!)
 - Systeme: LTIC
 - Gültigkeit beachten: von/bis Datum: immer
 - Querformatige Bilder werden empfohlen
- Angabe des Copyrights bei allen Bildern
 - Das Copyright und der Autor müssen unter der CC Lizenz gepflegt werden
- Es gilt ein Content Score von mindestens 80
- Beschreibungstext und Name müssen mehrsprachig angelegt sein (DE, FR, EN, NL)
- Urlaubsthema: Ein Haken bei ZG xxx (L) muss gesetzt sein
- Empfehlung: Öffnungszeiten sind tabellarisch zu pflegen

Um auf der Webseite www.rlp-tourismus.de ausgespielt werden zu können gilt für Deskline® - **Veranstaltungen** folgende Pflichtangaben in Deskline®:

- Name
- Es muss eine Adresse hinterlegt sein
 - Info-Adresse
 - Veranstaltungsort
 - Link in Adresse muss so anfangen: <https://www.> oder <http://www.>
- Häkchen muss bei **aktiv** gesetzt sein
- Ort
- Kartenposition
- Urlaubsthema ZG xxx (L) muss angehakt sein
- Veranstaltungsdatum (Gültig von/bis) muss mit ausgewählten Wochentagen bei Beginnzeiten übereinstimmen
- Beschreibung
 - Veranstaltung Beschreibung lang
 - Gültigkeit beachten: von/bis Datum: immer
 - Systeme: LTIC
- Archiv
 - Das erste Bild muss eine Größe von B x H = 2.500 x 1.250 Pixel vorweisen
 - Bildformate JPG, PNG (kein tif!)
 - Systeme: LTIC
 - Gültigkeit beachten: von/bis Datum: immer
 - Querformatige Bilder werden empfohlen
 - Angabe des Copyrights bei allen Bildern
 - Das Copyright und der Autor müssen unter der CC Lizenz gepflegt werden
- Es gilt ein Content Score von mindestens 80
- Beschreibungstext und Name müssen mehrsprachig angelegt sein (DE, FR, EN, NL)
- Urlaubsthema: Ein Haken bei ZG xxx (L) muss gesetzt sein

Um auf der Webseite www.rlp-tourismus.de ausgespielt werden zu können gilt für Deskline® - **Organisationspauschalen** folgende Pflichtangaben in Deskline®:

- Name der Pauschale
- Häkchen muss bei **aktiv** gesetzt sein
- Preisangabe „Ab-Preis“
- Kartenposition
- Beschreibung
 - Package Kurztext
 - Gültigkeit beachten: von/bis Datum: immer
 - Systeme: LTIC
 - Package Detail-Text
 - Gültigkeit beachten: von/bis Datum: immer
 - Systeme: LTIC
- Archiv
 - Das erste Bild muss eine Größe von B x H = 2.500 x 1.250 Pixel vorweisen
 - Bildformate JPG, PNG (kein tif!)
 - Systeme: LTIC
 - Gültigkeit beachten: von/bis Datum: immer
 - Querformatige Bilder werden empfohlen
 - Angabe des Copyrights bei allen Bildern
 - Das Copyright und der Autor müssen unter der CC Lizenz gepflegt werden
- Beschreibungstext und Name müssen mehrsprachig angelegt sein (DE, FR, EN, NL)
- Verkaufseinstellungen – Verkaufskanal Internet
- Verkaufsregel: Anbietbar und Buchbar