

**TOURISMUSTAG
RHEINLAND-PFALZ
13. November 2014
Hunsrückhalle Simmern**

Bitte freimachen!

Ministerium für
Wirtschaft, Klimaschutz,
Energie und Landesplanung
Rheinland-Pfalz
Referat 8307 / Tourismus
Stiftsstraße 9
55116 Mainz

Name: _____
Vorname: _____
Titel: _____
Institution: _____
Straße: _____
PLZ/Ort: _____
Telefon: _____
Mail: _____

**TOURISMUSTAG RHEINLAND-PFALZ
13. November 2014
Hunsrückhalle Simmern**

TAGUNGORT/ANREISE/PARKMÖGLICHKEITEN

Hunsrückhalle Simmern
Schulstraße 12
55469 Simmern
Telefon: 06761 964218

Informationen zur Anreise/Anfahrt
erhalten Sie auf der Internetseite
www.simmern.de unter **Stadtplan**

Kostenlose Parkmöglichkeiten bestehen in der
Gemündener Straße



PARTNER

Ministerium für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie
und Landesplanung Rheinland-Pfalz
Referat Tourismus
Stiftsstraße 9, 55116 Mainz
Telefon: 06131 162214
Mail: edith.christmann@mwkel.rlp.de
www.mwkel.rlp.de

DEHOGA Rheinland-Pfalz e.V.
Brückes 18, 55545 Bad Kreuznach
Telefon: 0671 2983272-0
Mail: info@dehoga-rlp.de
www.dehoga-rlp.de

IHK-Arbeitsgemeinschaft Rheinland-Pfalz
Schlossstraße 2, 56068 Koblenz
Telefon: 0261 106-0
Mail: service@koblenz.ihk.de
www.ihk-arbeitsgemeinschaft-rlp.de

Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH
Löhrstraße 103 - 105, 56068 Koblenz
Telefon: 0261 91520-0
Mail: info@gastlandschaften.de
www.gastlandschaften.de

Tourismus- und Heilbäderverband
Rheinland-Pfalz e.V.
Löhrstraße 103 - 105, 56068 Koblenz
Telefon: 0261 91520-10
Mail: thv@gastlandschaften.de
www.gastlandschaften.de

Logo CO² kompensiert
von Druckerei platzieren

EINLADUNG

TOURISMUSTAG RHEINLAND-PFALZ

„Wohin geht die Reise? –
Tourismustrends und der Markt in Rheinland-Pfalz“

13. November 2014 in der Hunsrückhalle Simmern



Herausgeber: Ministerium für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und Landesplanung Rheinland-Pfalz, Stiftsstraße 9, 55116 Mainz
Grafik: W. Maier (MWKEL-RLP) 2014; Fotos: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH
Druck: KD Medienpark Faber GmbH, Kaiserslautern; gedruckt auf Hello FAT (FSC) Papier

WOHIN GEHT DIE REISE? – TOURISMUS-TRENDS UND DER MARKT IN RHEINLAND-PFALZ

Der Tourismus zählt zu den wichtigen Wachstums- und Zukunftsmärkten in Rheinland-Pfalz. Wir brauchen vorausschauende Blicke auf neue Produkte und Marketingtrends. Der Tourismustag 2014 steht daher unter dem Motto „Wohin geht die Reise? - Tourismus-Trends und der Markt in Rheinland-Pfalz“.


In welchen touristischen Themen sind wir stark? Wo stehen Reiseziele und die vermarkteten Urlaubsthemen im Konkurrenzumfeld? Gemeinsam mit Experten aus der Tourismusbranche soll in drei unterschiedlichen Themenschwerpunkten über die Chancen – wie zum Beispiel den geplanten Nationalpark Hunsrück-Hochwald – und Herausforderungen im Bereich der Marktforschung diskutiert werden. Der Tourismustag will Anregungen geben, wie Tourismusanbieter und Betriebe von einer stärkeren Fokussierung auf Zielgruppen und eine Markenbotschaft profitieren können.


Eveline Lemke
Ministerin für Wirtschaft,
Klimaschutz, Energie und
Landesplanung Rheinland-Pfalz


Peter Adrian
Präsident der IHK-Arbeits-
gemeinschaft Rheinland-Pfalz


Gereon Haumann
Präsident des DEHOGA
Rheinland-Pfalz e.V.


Dr. Achim Schloemer
Geschäftsführer Rheinland-Pfalz
Tourismus GmbH


Werner Klöckner
Vorsitzender des Tourismus- und
Heilbäderverbandes Rheinland-Pfalz e.V.

TAGUNGSPROGRAMM

Moderation: Andreas Stopp, Deutschlandfunk, Köln

13:00 Einlass und Registrierung

13:45 „Heimat – Hunsrück – Nationalpark: Alte Gefühle für ein neues touristisches Produkt“

Eveline Lemke, Ministerin für Wirtschaft,
Klimaschutz, Energie und Landesplanung

14:00 „Kaufentscheidungen sind Gefühlssache“

Dr. Hans-Georg Häusel, Konsumpsychologe +
Hirnforscher, Gruppe Nymphenburg Consult AG,
München

14:45 Podiumsdiskussion

Eveline Lemke, Wirtschaftsministerin
Olaf Gstettner, Mitglied der Vollversammlung
IHK Koblenz
Gereon Haumann, Präsident DEHOGA
Rheinland-Pfalz e.V.
Werner Klöckner, Vorsitzender Tourismus- und
Heilbäderverband Rheinland-Pfalz e.V.
Dr. Achim Schloemer, Geschäftsführer
Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH

15:30 Kaffeepause

16:00 „Typologie der Rheinland-Pfalz-Gäste – Ergebnisse einer reiseverhaltensbasierten Zielgruppensegmentierung“

Prof. Dr. Bernd Eisenstein, Leiter Institut für
Management und Tourismus (IMT) FH Westküste

16:45 kurze Pause



17:00 THEMENSCHWERPUNKTE

THEMENSCHWERPUNKT I

„Die TI der Zukunft“

Renate Linkenbach, Personaltraining
und Marketingberatung, Bielefeld
Martin Franck, Büroleiter Tourist-
Information Neustadt an der Weinstraße

THEMENSCHWERPUNKT II

„Gäste suchen Erlebnisse – Produktinszenierung mit Storytelling“

Sieghard Preis, Geschäftsführer TAO
Beratungs- und Management GmbH, Villach
Jürgen Steiner, Geschäftsführer des
Schwäbische Alb Tourismus, Bad Urach

THEMENSCHWERPUNKT III

„Kenne Deine Kunden – Wie Betriebe die Marktforschung für sich nutzen können“

Martin Schmitz, marc ulrich | Die Marketing-
flotte, Bad Neuenahr-Ahrweiler
Tobias Stadtfeld, Hotel-Café-Restaurant
Heidsmühle, Manderscheid

18:00 Kulinarischer Abschluss

ANMELDUNG

Wir bitten um Antwort bis 6. November 2014 an:
Ministerium für Wirtschaft, Klimaschutz, Energie und
Landesplanung, Referat 8307, Stiftsstraße 9, 55116 Mainz
mit Antwortkarte, per Fax: 06131 1617-2214
oder Mail: edith.christmann@mwkel.rlp.de.
Weitere Informationen erhalten Sie unter Telefon:
06131 16-2214, Tourismusreferat, Edith Christmann

ANMELDUNG/ANTWORT

Am Tourismustag Rheinland-Pfalz am
13. November 2014 in Simmern

nehme ich teil nehme ich nicht teil

Name: _____

weitere Teilnehmer: _____

Firma/Institution: _____

Adresse: _____

Mail-Adresse: _____

Ich/Wir benötige/n besondere Hilfe: _____

Ich melde mich hiermit für Themenschwerpunkt an.

Alternativ wähle ich Themenschwerpunkt .

Am kulinarischen Ausklang nehme

ich mit Person/en teil nicht teil.

Datum _____ Unterschrift _____

Ich bin damit einverstanden, dass meine vorstehenden persönlichen
Angaben in die Teilnehmerliste aufgenommen werden und die Liste
allen Teilnehmern zugänglich gemacht wird.