



# Gastlandschaften-Broschüre 2013

## Kooperationsangebote

### Ziel der Broschüre

Der Leser soll im Sinne der Customer Journey zu einer Reise nach Rheinland-Pfalz inspiriert werden, das heißt die Broschüre vermittelt eher kurze Informationen in Kombination mit viel Emotion (z.B. großflächige Bildmotive), um hierüber die potentiellen Gäste zu motivieren sich weiter über das Internet und die gemeinsamen Social Media-Kanäle zu informieren und auszutauschen. Ziel ist hierbei, die Online- und Offline-Kommunikation zu verzahnen. Tiefergehende Informationen zu Regionen, Produkten, Partnern und Buchungsmöglichkeiten werden auf [www.gastlandschaften.de](http://www.gastlandschaften.de) eingestellt und verlinkt.

### Inhalte

Die Inhalte werden inspirierend, emotional und authentisch durch die Reisejournalistin Heidrun Braun aufbereitet. Jede der 10 touristischen Regionen wird auf einer Doppelseite dargestellt. Konkrete Angebote ergänzen die Themen in den Gastlandschaften sinnvoll. Die Angebotsseiten gibt es für folgende Kategorien: Aktiv- und Draußen-Angebote, Kultur- und Kulinarikangebote sowie Gesundheitsangebote. Die inhaltlichen Schwerpunkte liegen auf der Saison von Oktober bis ins Frühjahr.

|                            |                    |
|----------------------------|--------------------|
| <b>Erscheinungstermin:</b> | Oktober 2013       |
| <b>Laufzeit:</b>           | bis April/Mai 2014 |
| <b>Auflage:</b>            | 300.000 Exemplare  |
| <b>Format:</b>             | 19 x 26 cm         |

### Vertrieb

- über ein auflagenstarkes Magazin, z.B. stern, in den Quellmärkten NRW/Hessen/RLP
- auf Messen, Promotions
- Prospektanfragen RPT
- Partner bekommen je 50 Freixemplare zur Auslage in ihrem Betrieb zur Gästeinformation und Inspiration für einen Wiederholungsbesuch

### Zielgruppe/Werte

- 40-60 Jahre
- hoher Bildungsstandard, höheres Einkommen
- suchen/legen Wert auf Qualität, Service, Persönlichkeit
- genuss- und erlebnisorientiert
- sind sehr aktiv und leben bewusst
- suchen Genuss, Aktivität, Entspannung und Erholung sowie Naturerlebnisse



# Ihre Kooperationsmöglichkeiten

Sie haben die Möglichkeit Ihre buchbaren Angebote einzustellen. Wählen Sie z.B. 3 Angebote, können diese entweder gebündelt auf einer Seite dargestellt werden (in diesem Fall bekommen Sie Ihre eigene Überschrift) oder Sie wählen die jeweiligen Kategorien aus: Aktiv- und Draußen-, Kultur- und Kulinarik- sowie Gesundheitsangebote.

**Und so funktioniert es:** Sie buchen die jeweilige Anzahl von Angeboten und senden uns Bildmaterial, eine Kurzbeschreibung des Angebotes sowie die konkreten Leistungen mit Preis. **Um eine einheitliche Bildsprache in der gesamten Broschüre zu erreichen, behalten wir uns das Recht vor, ggf. ein passendes Bildmotiv aus dem RPT-Bestand auszuwählen. Die Texte werden ebenso sprachlich angepasst. Ein Korrekturabzug wird Ihnen vor Druck zugesandt.**

Sie haben zudem die Möglichkeit ein Weihnachtsmarktangebot einzustellen. Diese Angebote werden auf einer eigenen Seite gebündelt.

**Voraussetzungen für Gastgeber:** Sterne-Klassifizierung nach DEHOGA/DTV und/oder ServiceQualität Deutschland in Rheinland-Pfalz sowie Teilnahme an der Online-Buchungsplattform deskline 3.0.

**Voraussetzungen für Tourist-Informationen und Orte:** i-Marke und/oder ServiceQualität Deutschland in Rheinland-Pfalz sowie Teilnahme an der Online-Buchungsplattform deskline 3.0.

**Beispielgröße** – Bitte beachten Sie, dass es keine fixen Größen für jedes Angebot gibt. Die Angebote werden flexibel nach Text- und Bildauswahl gestaltet.



ANZEIGEN

> AKTIVANGEBOTE AUS DEN GASTLANDSCHAFTEN




**Headline Angebot Region**  
Hier steht ein Blindtext lorem esrum ein Blindtext für est-leidenschaftliche Imperium geschaffen. Im Zentrum lorem stehen ebenso wie Blindtext lorem esrum inkl Blindtext lorem esrum.

**Angebot** 3 Nächte Blindtext und eine est Menge Blindtext lorem ipsum Esrum pro Person ab **305 Euro**  
**Reisezeitraum: Juni - September**  
Die Adresse | Musterstrasse 21-22 | 53505 Musterstadt  
Tel.: 0651 20 20 21 | www.musterweb.de

**Headline Angebot Region**  
Hier steht ein Blindtext lorem esrum ein Ipsum este Blindtext und eine est leidenschae Imperium norum geschaffen. Im Zentrum inkl. Blindtext lorem esrum.

**Angebot** 3 Nächte Blindtext und eine est Menge text lorem ipsum Esrum pro Person ab **305 Euro**  
**Reisezeitraum: Juni - September**  
Die Adresse | Musterstrasse 21-22 | 53505 Musterstadt  
Tel.: 0651 20 20 21 | www.musterweb.de





**Headline Angebot Region**  
Hier steht ein Blindtext lorem esrum ein Ipsum este Blindtext und eine estleidenschaftliche Imperium norum geschaffen. Im Zentrum inkl. Blindtext lorem esrum.

**Angebot** 3 Nächte Blindtext und eine est text lorem ipsum Esrum serum norum Blindtext pro Person ab **305 Euro**  
Die Adresse | Musterstrasse 21-22 | 53505 Musterstadt  
Tel.: 0651 20 20 21 | www.musterweb.de

2 / 3 [www.gastlandschaften.de](http://www.gastlandschaften.de)

## Inhalt

|   |    |
|---|----|
| <b>GASTLANDSCHAFT EIFEL</b><br>Lorum imperum Ipsum est                                  | 4  |
| <b>GASTLANDSCHAFT HUNSRÜCK</b><br>Esrum Lorum imperum Ipsum est                         | 6  |
| <b>GASTLANDSCHAFT PFALZ</b><br>Herum lorum imperum Ipsum es,<br>Lorum imperum Ipsum est | 8  |
| <b>GASTLANDSCHAFT LAHTAL</b><br>Lorum imperum Ipsum est                                 | 10 |
| <b>GASTLANDSCHAFT AHRTAL</b><br>Serum lorum imperum Ipsum est                           | 12 |
| <b>Aktivangebote</b> aus den<br>Gastlandschaften  | 14 |
| <b>GASTLANDSCHAFT WESTERWALD</b><br>Lorum imperum Ipsum est                             | 16 |
| <b>GASTLANDSCHAFT MOSEL-SAAR</b><br>Sorum imperum erum Ipsum est                        | 18 |
| <b>GASTLANDSCHAFT RHEINHESSEN</b><br>Lorum imperum Ipsum est                            | 20 |
| <b>Kultur- und Kulinarikangebote</b><br>aus den Gastlandschaften                        | 22 |
| <b>GASTLANDSCHAFT<br/>ROMANTISCHER RHEIN</b><br>Lorum imperum Ipsum est                 | 24 |
| <b>GASTLANDSCHAFT NAHELAND</b><br>Seorum imperum Ipsum Erum est                         | 26 |
| <b>Gesundheitsangebote</b> aus den<br>Gastlandschaften                                  | 28 |

### Unser Titelmotiv



### Gastlandschaften

Weit hinten, hinter den Wortbergen, fern der Länder Vokalien und Konsonanten leben die Blindtexte. Abgeschieden wohnen Sie in Buchstabenhäusern an der Küste des Semantik, eines großen Sprachozeans.

Nicht einmal von der allmächtigen Interpunktion werden.

Herum Ipsum norum Serum ipsum est Blindtext imerum erun Lorum errum. Herum Ipsum norum Serum ipsum est Blindtext imerum erun Lorum errum.



8



28

Herum Ipsum norum Serum ipsum est Blindtext imerum erun Lorum errum.

Herum Ipsum norum Serum ipsum est Blindtext imerum erun.



\*Bitte beachten Sie, dass es sich um ein vorläufiges Inhaltsverzeichnis handelt.

# Bestellformular

## Angebot in der Gastlandschaften- Broschüre 2013

Fax: 0261/915 20-6121

z. Hd. Anja Wendling

Anmelde- und Druckunterlagenchluss:  
**26.07.2013\***

\* Senden Sie bitte bis zum 26.07.2013 einen Beschreibungstext (max. 180 Zeichen), die Leistungsbeschreibung mit Preisen Ihres Angebotes, 3-5 Fotos zur Auswahl (mind. 300 dpi) sowie Kontaktdaten an: [wendling@gastlandschaften.de](mailto:wendling@gastlandschaften.de)

Name Betrieb/Organisation \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Straße/Hausnummer \_\_\_\_\_

PLZ & Ort \_\_\_\_\_

Ich möchte per Newsletter grundsätzlich über die Aktivitäten im rheinland-pfälzischen Tourismus informiert werden. Sie dürfen meine E-Mail-Adresse für das Newsletter-Abo zum [www.tourismusnetzwerk.info](http://www.tourismusnetzwerk.info) verwenden: \_\_\_\_\_

### Ich möchte folgende Anzeige verbindlich buchen:

**3 Angebote** auf einer Seite oder thematisch verteilt

Aktiv- und Draußen-Angebote

Kultur- und Kulinarikangebote

Gesundheitsangebote

**2.400,- €**

**2 Angebote** auf einer Seite oder thematisch verteilt

Aktiv- und Draußen-Angebote

Kultur- und Kulinarikangebote

Gesundheitsangebote

**1.600,- €**

**1 Angebot**

Aktiv- und Draußen-Angebote

Kultur- und Kulinarikangebote

Gesundheitsangebote

**850,- €**

**1 Angebot** zum Thema Weihnachtsmarkt

**850,- €**

Alle Preise verstehen sich zzgl. Mehrwertsteuer. Nach Prüfung der Bestellung erfolgt eine Auftragsbestätigung. Die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH behält sich vor, Buchungen abzulehnen.

Ja, ich akzeptiere die AGB der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH (einsehbar auf [www.tourismusnetzwerk.info/agb\\_rpt](http://www.tourismusnetzwerk.info/agb_rpt)).

\_\_\_\_\_  
Datum, Unterschrift

Fax: 0261/915 20-6121