

Organisation des Tourismus in Rheinland-Pfalz

Bund

Deutsche
Zentrale für
Tourismus

Deutscher
Tourismus-
verband

Deutscher
Heilbäder-
verband

Mitglied bei

beauftragt RPT mit Marketing
für Heilbäder und Kurorte

beauftragen RPT mit Durchführung der Standardleistungen
und bestellen Marketingleistungen

**Rheinland-Pfalz
Tourismus GmbH**

Mitglied beim

Gesellschafter
Tourismus-
u. Heilbäder-
verband
28 %

Sektion Heilbäder und
Kurorte (Rheinland-
Pfalz, Saarland)

Land

MWVLW und
andere
Ministerien

fördert die RPT im
Rahmen der
Projektförderung

**nationales/internationales Marketing & Qualitätsmanagement
Kompetenz- und Steuerungszentrum**

Externe Auftraggeber
beauftragten
Marketingleistung

Gesellschafter

Industrie- und Handelskammern
IHK Koblenz 1,5 % / IHK Trier 1,5 %
IHK Rheinhessen 1,5 % / IHK Pfalz 1,5 %

Gesellschafter

DEHOGA
Landesverband, 6 %

Mitgliederverband
& Lobbyarbeit

Region

10 regionale Gesellschafter

6 % Ahrtal-Tourismus
Bad Neuenahr-Ahrweiler e.V.,
Bad Neuenahr-Ahrweiler

6 % Eifel Tourismus GmbH, Prüm

6 % Hunsrück-Touristik GmbH,
Hahn-Flughafen

6 % Lahntal Tourismus Verband e.V., Wetzlar

6 % Mosellandtouristik GmbH,
Bernkastel-Kues

6 % Naheland-Touristik GmbH,
Kirn

6 % Pfalz Touristik e.V.,
Neustadt/Weinstraße

6 % Rheinhessen-Touristik
GmbH, Nieder-Olm

6 % Romantischer-Rhein-
Tourismus GmbH, Koblenz

6 % Westerwald Touristik-Service e.V., Montabaur

Orte &
Leistungsträger

Orte

Tourist-
Informationen,
Verkehrs-
vereine

externe
Leistungs-
träger

z.B. Hotels,
Gastronomie,
Freizeitanbieter

Mitglied beim

Mitglieder

z. B. Kommunen, Tourist-
Informationen,
Verbände, Tourismus-
regionen, Leistungsträger

Heilbäder & Kurorte