

## Organisatorisches

### Veranstaltungsort

Hotel-Restaurant Klostermühle  
Mühlstraße 19  
67728 Münchweiler an der Alsenz

### Übernachtungsmöglichkeit

Hotel-Restaurant Klostermühle  
Mühlstraße 19  
67728 Münchweiler an der Alsenz  
www.klostermuehle.com

Die Zimmerpreise können Sie dem beigefügten Anmeldeformular entnehmen.  
Gerne übernehmen wir die Buchung für Sie.

### Tagungskosten

110 € pro Person

Die Kosten für die Kaffeepausen, Mittagessen und Abendessen sind im Teilnehmerbeitrag enthalten.

Die Übernachtungskosten werden direkt im gebuchten Hotel entrichtet.

### Anmeldung

Wir bitten um Anmeldung mit beigefügtem Anmeldeformular bis spätestens 04. 11. 2016 beim Donnersberg-Touristik-Verband.

### Stornierung

Bei Stornierung nach dem 11. 11. 2016 ist die komplette Tagungsgebühr zu entrichten. Gerne akzeptieren wir die Vertretung angemeldeter Teilnehmer/innen.

### Anmeldung und weitere Information

Donnersberg-Touristik-Verband  
Umlandstr. 2  
67292 Kirchheimbolanden  
Tel. 0 63 52 / 1712, Fax 0 63 52 / 710-262  
E-Mail: [touristik@donnersberg.de](mailto:touristik@donnersberg.de)  
[www.donnersberg-touristik.de](http://www.donnersberg-touristik.de)

## Viele Wege führen zu uns

**Mit dem Auto** - Aus Richtung Mainz: Fahrzeit ca. 35 Minuten. Auf der A 63 bis Abfahrt Winnweiler. Folgen Sie der Beschilderung nach Münchweiler. Sie finden die Klostermühle am Ortsrand von Münchweiler auf der rechten Seite. Parkplätze sind vor dem Hotel vorhanden.

Aus Richtung Saarbrücken, Ausfahrt Enkenbach-Alsenborn. Sie fahren auf der B 48 in den Ort Enkenbach. An der Ampelkreuzung geradeaus in Richtung Winnweiler/Bad Kreuznach. Der nächste Ort nach ca. 8 km ist Münchweiler.

Aus Richtung Saarbrücken: Fahrzeit ca. 60 Minuten. Auf der A 6 bis Kaiserslautern Zentrum, dann auf der A 63 Richtung Mainz. Abfahrt Winnweiler.

**Mit der Bahn** - Rheinland-Pfalz-Takt, Strecke Pirmasens/Bingen. Bahnhofpunkt ist Münchweiler/Alsenz, ca. 500 m vom Hotel entfernt.



# Symposium für Touristiker und Wirtschaftsförderer

23. / 24. November 2016

Münchweiler an der Alsenz /  
Donnersbergkreis

Veranstalter:

LAG Donnersberger und Lautrer Land e.V.,  
Donnersberg-Touristik-Verband und  
Zukunftsregion Westpfalz in Kooperation mit dem  
Hotel-Restaurant Klostermühle

## Programm

### Mittwoch, 23. November

- 13:00 Uhr Anmeldung und Come-together bei kleinem Imbiss
- 14:30 Uhr Begrüßung und Eröffnung durch Landrat Winfried Werner
- 14:45 Uhr **Impulsvortrag Prof. Alexander Doderer: „Tourismuswirtschaft – Wertschöpfung und Zukunftssicherung?“**  
„Tourismus“ heißt das Zauberwort – besonders für den ländlichen Raum. Aber was ist das für ein „Tourismus“? Spielerei, nettes Beiwerk oder veritabler Wirtschaftsfaktor?  
Oder ist Tourismus gar eine Existenzfrage für viele ländliche Räume in Deutschland? Wenn ja, was ist dann zu tun, um wirklich nachhaltig zu Wertschöpfungsketten zu gelangen?  
Doderer beleuchtet in seinem Vortrag Pflichtübungen wie rationale und emotionale Infrastruktur, Angebotsqualität und Kooperationen. Er geht grundsätzlich der Frage nach dem kollektiven Bewusstsein nach, welches er als Grundlage touristischer Dienstleistungen überhaupt ansieht.  
An zahlreichen Beispielen verdeutlicht Doderer erfolgreiche Strategien aber auch Misserfolge.
- anschl. Diskussion und Austausch
- 18:00 Uhr Abendessen mit begleitender Weinprobe

### Donnerstag, 24. November

**„Angebotsqualität“ und „Digitale Vermarktung“**  
Reiseziele definieren sich durch die Angebotspalette vor Ort. Beherbergung, Verpflegung, Unterhaltung und Erholung müssen gleichermaßen gesichert und für Gäste attraktiv gestaltet sein. Dabei nehmen Gäste häufig nicht die einzelnen Angebote wahr, sondern das Gesamtpaket – die Region wird zum Produkt, das in seiner Gänze durch den Gast bewertet wird.

## Workshops

- Diese Sichtweise bringt mehrere Perspektiven auf:  
Wie schaffen es Tourismusorganisationen eine gute Bewertung für ihr „Produkt“ zu erhalten?  
Wie werden touristische Leistungsträger eingebunden? Welche Gästegruppen können erreicht werden?
- Immer wieder suchen die Verantwortlichen deshalb u. a. nach Alleinstellungsmerkmalen.  
Aber: z. B. Wandern kann man überall, Landschaft – sogar recht schöne – gibt es fast überall. Warum sollte ein Gast genau „hier“ her kommen?
- In den beiden Workshopphasen werden die folgenden Leitfragen aufgeworfen und gemeinsam mit den Teilnehmern angewandt. Dabei werden die Teilnehmer von Mitarbeitern der GRUPPE DREI angeleitet und unterstützt.
- 9:00 Uhr ● **WORKSHOPPHASE I**
- Workshop 1: „Angebotsqualität“**  
Wie kann ein kollektives Bewusstsein in der Region erzeugt werden, um Angebotseigenschaften zu qualifizieren und marktfähig zu machen?  
Wie kann kollektives Bewusstsein genutzt und weiterentwickelt werden, um regionale Angebote mit einem roten Faden zu versehen?
- Workshop 2: „Digitale Vermarktung“**  
Wie können Angebote regionaler Leistungsträger effektiv über digitale Medien verbreiten bzw. auf sie aufmerksam gemacht werden? Welche Zielgruppe findet welche Angebotsfaktoren ansprechend? Welche Angebotsfaktoren sprechen viele unterschiedliche Zielgruppen an und welche Angebotsfaktoren sind eher zielgruppenspezifisch einzusetzen?
- 10:30 Uhr Kaffeepause
- 10:50 Uhr Fortsetzung Workshopphase I
- 12:00 Uhr Mittagspause

## Workshops

- 13:30 Uhr ● **WORKSHOPPHASE II**
- Wechsel der Gruppen**
- 15:00 Uhr Kaffeepause
- 15:20 Uhr Fortsetzung Workshopphase II
- 16:30 Uhr Abschluss und Verabschiedung der Teilnehmerinnen und Teilnehmer

## Der Referent

### Prof. Alexander Doderer

- geb. 1954 in Stuttgart
- Studium Lehramt: Deutsch, Kunst, Pädagogische Psychologie
- Gründer (1990) und Geschäftsführender Gesellschafter der GRUPPE DREI GmbH; Agentur für strategisches Marketing, Standorte in Villingen-Schwenningen und Gießen
- Honorarprofessor an der Hochschule Furtwangen (seit 1995)
- Spezialgebiet Stadt- und Tourismusmarketing, tätig in der gesamten Bundesrepublik
- Referent und Moderator für Marketing, Kommunikation und Zukunftsfragen
- [www.professordoderer.de](http://www.professordoderer.de)

