

ANMELDUNG

Bitte melden Sie sich online an unter www.ihk-koblenz.de,
Dok.-Nr. 2754050 oder per Mail an hg@koblenz.ihk.de.
Die Teilnahme ist für Sie **kostenfrei**.

ANSPRECHPARTNER

Industrie- und Handelskammer (IHK) Koblenz
Schlossstraße 2 | 56068 Koblenz

Patric Raeschke | Referent Handel
Telefon 0261 106-291 | raeschke@koblenz.ihk.de

Christian Dübner | Referent Tourismus
Telefon 0261 106-306 | duebner@koblenz.ihk.de

VERANSTALTUNGSORT

food hotel Neuwied
Langendorfer Straße 155
56564 Neuwied

MobileCommerce- Day 2015

ONLINE UND MOBILE STRATEGIEN
FÜR HANDEL UND GASTGEWERBE



DIENSTAG, 10. NOVEMBER 2015, 13:00 UHR,
FOOD HOTEL, NEUWIED

ZWEI WELTEN VEREINEN

Internet, Smartphones und Tablets haben unseren Alltag längst erobert – vor allem jüngere Kunden konsumieren und informieren sich online. Handel und Gastgewerbe müssen sich auf dieses veränderte Kundenverhalten einstellen: Innovative Kommunikations-, Präsentations- und Angebotsstrategien sind gefragt, um Kunden und Gäste erfolgreich zu gewinnen und zu binden. Gleichzeitig gilt es, die rechtlichen Fallstricke in der Online-Welt zu kennen und zu vermeiden.

Wer hier eine gute Strategie entwickelt hat, wer die reale und virtuelle Welt zusammenbringt, dem eröffnen sich enorme Möglichkeiten. Der IT-Markt unterstützt mit einem vielfältigen Lösungsangebot, um die eigenen Services und Produkte rund um die Uhr und an jedem Ort ins rechte Licht zu rücken.

Wir beleuchten in unserer Veranstaltung Chancen und Risiken näher. Ausgewiesene Experten bieten einen Überblick zu verschiedenen digitalen Lösungsszenarien und demonstrieren, wie Unternehmen diese Gewinn bringend einsetzen können. Sie informieren über rechtliche Aspekte, zeigen Trends von morgen und diskutieren mit den Teilnehmern.

Wir freuen uns über Ihre Teilnahme!

PROGRAMM

13:00 UHR
Registrierung der Teilnehmer

13:30 UHR
Begrüßung
Manfred Sattler | Präsident der IHK Koblenz

13:45 UHR
Keynote Payment 3.0 – Es geht nicht ums Bezahlen
Maika Strudthoff | MSIC Insights & Consulting
for Mobile Innovation, Frankfurt

14:30 UHR
Pause

14:45 UHR
FORUM I

Mobiles Online Marketing mit
AdWords, Facebook & Instagram
Sebastian Schneider |
DPM3, Koblenz

Neue Perspektiven erschließen:
Der Einsatz von Fotodrohnen
und seine Rahmenbedingungen
Stephan Mahlow | Inhaber
Mahlow Media, Winnigen

14:45 UHR
FORUM II

Schluss mit Meinungen –
So nutzen Sie Web-Analytics um
Ihren Internet-Auftritt garantiert
nutzerfreundlich zu gestalten
Martin Schmitz |
Schmitz-Marketing,
Nachrodt-Wiblingwerde

SoLoMo – SocialLocalMobile
Michael Koch | formatzwo,
Hachenburg

15:45 UHR
Pause

16:30 UHR
FORUM III

Mobile Security – Der Live Hack
Guido Jost | Ministerium
des Innern und für Sport
Rheinland-Pfalz, Mainz

Rechtssicher im mobilen Internet
Elmar Kloss | Rechtsanwalt und
Fachanwalt für IT-Recht und für
gewerblichen Rechtsschutz |
Rechtsanwälte Dr. Caspers,
Mock & Partner mbB, Koblenz

16:30 UHR
FORUM IV

Freies W-LAN – was müssen
Anbieter beachten?
Christof Furch | Bereichsleiter
Vertrieb & Marketing |
KEVAG Telekom GmbH, Koblenz

Mobile Payment im Überblick
N.N.

17:30 UHR
Get-together

