

Deutsche Hotelklassifizierung

Sterne wichtig für die Buchungsentscheidung

Die Zahl der nach der Deutschen Hotelklassifizierung klassifizierten Hotels steigt. Fast 9000 Häuser sind es bundesweit inzwischen. In Baden-Württemberg sind es derzeit 1411 Hotels.

Die Zunahme hat einen Grund. Bei der Buchungsentscheidung spielen die Sterne eine wichtige Rolle.

Ist das wirklich so in Zeiten, in denen Bewertungsportale scheinbar immer wichtiger werden? – Es ist so, denn Hotelklassifizierungssysteme und Gästebewertungen ergänzen einander und wirken sich so positiv für den Hotelier aus. Ihre Integration hilft Vertrauen zu stärken und die Lücke zwischen Erfahrungen und Erwartungen zu schließen. Das geht aus einer Studie mit dem Titel „Online Guest Reviews and Hotel Classification System – An Integrated Approach“ hervor, die von der Welt Tourismus Organisation (UNWTO) und von Norwegian Accreditation, einer Agentur des Ministeriums für Handel, Industrie und Fischerei von Norwegen, Ende des vergangenen Jahres gemeinsam vorgestellt wurde.

Nutzer verknüpft Informationsangebot

Die Studie legt dar, dass der durchschnittliche Internutzer rund 14 verschiedene Webseiten besucht, jede davon dreimal, und neun reisebezogene Anfragen bei Suchmaschinen während seiner Reiseplanungen unternimmt. Um das große Angebot an Hotels zu filtern, verwendet der Nutzer bevorzugt offizielle Hotelklassifizierungssysteme. Sie erlauben ihm, aus dem immensen Angebot eine Vorauswahl in der gewünschten Kategorie zu treffen. Anschließend helfen dem Nutzer Online-Bewertungen durch andere Reisende, sich letztlich für einen Betrieb zu entscheiden.

Wer Klassifizierung und Bewertungen miteinander verknüpft, so das Ergebnis der Studie, wird mehr Buchungen erzielen. Die Studie steht unter europe.unwto.org/publications zum Download bereit.

HRS verzichtet auf weitere Schritte

Nun steht fest, dass das Buchungsportal HRS die Entscheidung des Oberlandesgerichts Düsseldorf vom 9. Januar 2015 akzeptiert. So kündigte das Unternehmen an, keine weiteren rechtlichen Schritte gegen die Entscheidung des OLG einzulegen. Das bedeutet für die Hotellerie, dass HRS auch künftig die Best-Preis-Klausel nicht mehr einfordern kann.

HRS betont, dass das Unternehmen sich durch das Vorgehen des Bundeskartellamtes massiv im Wettbewerb beeinträchtigt sieht, vor allem benachteiligt gegenüber den Mitbewerbern Expedia und Booking.com.

Gegen diese Portale hat das Bundeskartellamt bereits 2013 ähnliche Verfahren eingeleitet, die Verfahren sind aktuell aber noch nicht abgeschlossen.

HRS erwartet vom Bundeskartellamt nach dem jetzt verkündeten Verzicht auf weitere Rechtsmittel eine „zügige Fortführung“ der noch laufenden Verfahren gegen die Best-Preis-Klauseln der Wettbewerber Booking und Expedia. ◀



Hotel Manager Tomislav Rubic vom Dormero Hotel Stuttgart (links) freut sich, die Klassifizierung mit vier Sterne superior abschließen zu können. Die Urkunde überreichte der Vorsitzende der DEHOGA-Kreisstelle Stuttgart, Markus Hofherr. Foto: Reiser

Da macht es Sinn, wenn ein Haus wie das „Dormero“ in Stuttgart, das im Juni 2012 mit vier Sternen klassifiziert wurde, sich anschließend um ausreichend Verbesserungen bemüht und daran arbeitet, den Zusatz Superior zu erhalten.

Klare Botschaft an die Gäste

Sie interessieren sich für eine Hotelklassifizierung? Wie eine Erstklassifizierung abläuft, welche Kategorien und Kriterien es gibt, welche Gebühren gelten und vieles mehr finden Sie auf der Internetseite der DEHOGA Baden-Württemberg unter www.dehogabw.de/klassifizierung

Unkompliziert können Sie die Leistung direkt über Kontaktformulare auf der Internetseite anfragen.

Auch finden Sie online alle Informationen zur Gasthof- und K-Klassifizierung, sowie weitere Gastronomie-Initiativen wie „Schmeck den Süden“ oder „Haus der Baden-Württemberger Weine“.

Für die Klassifizierung grundlegende Dokumente, wie Kriterienkataloge, Erhebungsbögen, Merkblätter und Vorlagen finden Interessierte zum Herunterladen im Online-Servicecenter unter www.dehogabw.de/servicecenter

Wir sehen uns in Hamburg!

INTERNORGA

13. - 18.03. | Halle A3 | Stand 109

FH Nord

15. - 17.03. | Halle H | Stand 212

PERFEKTER GENUSS

mit dem innovativen **Weinschrank** von HAGOLA

www.hagola.de
HAGOLA Gastronomie-Technik GmbH + Co. KG | Hagolastr. 2 | 49424 Goldenstedt | Tel.: 04444 201-0