



- *Hot-Spot-Modell* -
(für Städte und Kommunen)

Einleitung

Mit unserem Hot-Spot-Modell sind Städte und Kommunen in der Lage ihre virtuellen Touren über die Vermietung von Hot-Spots in den virtuellen Welten schnell zu amortisieren. Dabei hat die Vermietung von Hot-Spots auch für den Endbenutzer Vorteile, denn dieser kann so zusätzliche Informationen in der virtuellen Tour abrufen.

Dabei liegt die Amortisationszeit in der Regel deutlich unter 12 Monaten.

Integration

Die Integration der Hot-Spots wird von uns beim Programmieren der Tour berücksichtigt. Sie fügen sich perfekt ins Tourbild ein, so dass diese nie die Usability oder die Optik im Negativen beeinflussen. Bei klicken des Hot-Spots kann entweder auf eine städtische Seite verwiesen werden, die zusätzliche Informationen zum gewünschten Angebot bereit hält oder direkt auf die Website des Mieters. Alternativ ist es auch möglich, dass sich innerhalb der Tour ein Fenster mit weiterführenden Informationen über das gewünschte Angebot öffnet.

Auch im Nachhinein ist es zu jeder Zeit möglich Hot-Spots einzufügen.

Usability

Für die Endnutzer stellen Hot-Spots eine zusätzliche Quelle für Informationen da. Es entsteht kein Werbegefühl, sondern diese fügen sich nahtlos in das Tourkonzept ein.

Hot-Spot-Mieter

Städtische Portale des Reiseziels sind in der Regel erste Anlaufstelle, wenn es darum geht Informationen einzuholen. Aus diesem Grund entscheiden sich von der großen Kaufhauskette bis zum kleinen Restaurant verschiedenste Unternehmen in den virtuellen Erlebniswelten präsent zu sein.

Preise

In der Regel legt jeder unserer Kunden seine Preise selbst fest. Die Praxis zeigt aber, dass Preise zwischen 25,00-150,00 EUR gewählt werden. So ist es auch für kleinere Unternehmen wie beispielsweise Restaurants interessant in den virtuellen Erlebniswelten präsent zu sein.

Vorteile für Hot-Spot-Mieter

- Präsenz auf dem städtischen Webangebot
- Erhöhte Visibilität (Mieter profitieren vom Traffic der städtischen Seite)
- Bessere Orientierung für Kunden (wer sich in der Tour umgesehen hat findet das Restaurant, etc. wesentlich leichter vor Ort)
- Kein großes Werbebudget nötig

Vorteile für Hot-Spot-Vermieter

- Schnelle Amortisation der virtuellen Erlebniswelten
- Zusätzliche Informationsleistung für die Benutzer
- Geringer Aufwand
- Langfristige Mieteinnahmen

Beispiel:

(Bildausschnitt aus einer virtuellen Tour mit Hot-Spots)



Rechenbeispiele

Die folgenden Rechenbeispiele sind konservativ berechnet und gehen von einer Hot-Spot-Miete von 25,00 EUR im Monat pro Hot-Spot aus. In der Praxis vermieten unsere Kunden die Hot-Spots in ihren virtuellen Touren jedoch zwischen 25,00 EUR und 150,00 EUR im Monat. Zusätzlich befindet sich in der Regel mehr als ein Hot-Spot in einem 360° Panorama.

(Nettorechnungen)

Beispiel I

Kosten:

Grundprogrammierung: 2000,00 EUR
20x 360° Panorama: 2980,00 EUR
An- Abfahrt: 317,00 EUR
Integration 20 Hot-Spots: 250,00 EUR

Total: 5.547,00 EUR

Einnahmen:

20x Hot-Spot mit je 25,00 EUR Mieteinnahme im Monat: 500,00 EUR (monatlich)

Einnahmen (jährlich) total: 6.000,00 EUR

Einnahmen-Überschuss-Rechnung:

Überschuss im 1. Jahr: **453,00 EUR**
Überschuss im 2. Jahr: **6.000,00 EUR**

Überschuss nach dem 2. Jahr total: **6.453,00 EUR**

Beispiel II

Kosten:

Grundprogrammierung: 2000,00 EUR
75x 360° Panorama: 11.175,00 EUR
An- Abfahrt: 317,00 EUR
Hotelübernachtungen (3 Nächte): 240,00 EUR
Integration 75 Hot-Spots: 937,50 EUR

Total: 14.669,50 EUR

Einnahmen:

75x Hot-Spot mit je 25,00 EUR Mieteinnahme im Monat: 1.875,00 EUR (monatlich)

Einnahmen (jährlich) total: 22.500,00 EUR

Einnahmen-Überschuss-Rechnung:

Überschuss im 1. Jahr: **7.830,50 EUR**
Überschuss im 2. Jahr: **22.500,00 EUR**

Überschuss nach dem 2. Jahr total: **30.330,50 EUR**

Die Amortisationen erfolgt in weniger als einem Jahr.

Beispiel III

Kosten:

Grundprogrammierung: 2000,00 EUR
125x 360° Panorama: 18.625,00 EUR
An- Abfahrt: 317,00 EUR
Hotelübernachtungen (5 Nächte): 400,00 EUR
Integration 125 Hot-Spots: 1562,50 EUR

Total: 22.904,00 EUR

Einnahmen:

125x Hot-Spot mit je 25,00 EUR Mieteinnahme im Monat: 3.125,00 EUR (monatlich)

Einnahmen (jährlich) total: 37.500,00 EUR

Einnahmen-Überschuss-Rechnung:

Überschuss im 1. Jahr: **14.596,00 EUR**

Überschuss im 2. Jahr: **37.500,00 EUR**

Überschuss nach dem 2. Jahr total: **52.096,00 EUR**

Die Amortisationen erfolgt in weniger als einem Jahr.