



Westerwald-Brauerei H. Schneider GmbH & Co. KG,  
Gehlerter Weg 12, 57627 Hachenburg

Was Sie schon immer über unsere Region wissen wollten, erwartet Sie im Ausstellungzelt:

Alle Verbandsgemeinden aus den Landkreisen Neuwied, Altenkirchen, Westerwald und die Großgemeinden aus den Landkreisen Limburg-Weilburg und Lahn-Dill stellen sich und ihre Angebote vor. Darüber hinaus präsentieren sich unsere Partner, Museen, Kräuterwind, Kreissparkassen, Rhein-Zeitung, Birkenhof Brennerei, Bäckerei Grund und Café Wäller.

Notizen:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

Mit freundlicher Unterstützung:



Wir bitten um Anmeldung bis  
05. September 2014 unter:  
[www.ihk-koblenz.de](http://www.ihk-koblenz.de), Dok.-Nr. 123197



Frisch wie der Wind.

**Westerwald Touristik-Service**

Kirchstraße 48 a · D-56410 Montabaur  
Tel.: +49 (0)26 02 / 30 01-0 · Fax: +49 (0)26 02 / 94 73 25  
mail@westerwald.info · www.westerwald.info



Westerwälder  
Tourismustag  
11. September 2014  
9.30 Uhr - 17.00 Uhr  
Auf dem Gelände der  
Westerwald-Brauerei, Hachenburg



Frisch wie der Wind.

Grafik & Layout: Service Werbetechnik, www.liese-service.de



**Herzlich Willkommen** allen Freunden und Akteuren des Westerwaldes. Der Tourismus trägt zur erfolgreichen Entwicklung unseres Westerwaldes bei. Dies soll auch in Zukunft so sein! Angesichts des anhaltenden Trends zum Kurzurlaub in Deutschland müssen wir darüber nachdenken, wie wir das touristische Potenzial des Westerwaldes noch effektiver nutzen können. Ein wichtiger Schritt dabei wird sein, Netzwerkstrukturen auszubauen. In der Vernetzung der einzelnen Tourismusakteure und in der Vermarktung dieser Netzwerke liegt der Schlüssel zu größerer nationaler und vielleicht auch internationaler Aufmerksamkeit. Der Westerwald hat hier noch ein deutliches Entwicklungspotential.

Der diesjährige Tourismustag in Hachenburg ist ein weiterer Schritt Gemeinsamkeit zu zeigen, eine erfolgreiche Marketingstrategie für die kommenden Jahre zu erarbeiten und den Westerwald als Marke zu etablieren.

gewinnung, Mitarbeiterbindung und Aufbau des Unternehmensimages ab. Wie können Sie nun diesen Ansatz gewinnbringend einsetzen?

Vortrag: 11.15 Uhr und 15.30 Uhr (Dauer jeweils 60 Minuten, Referent: Martin Schmitz).

In diesem Sinne wünschen wir allen Tourismus-Experten viel Erfolg, viele anregende Gespräche und Ideen.

### Speise- und Bierkartengestaltung

Weniger ist mehr. Was muss, was darf und was sollte auf einer Speise- und/oder Bierkarte stehen? Die Erfolgsfaktoren einer guten Speise- und/oder Bierkarte. Praktische Beispiele runden das theoretische Wissen ab.

Vortrag: 11.00 Uhr und 16.00 Uhr

Ihre Landräte



Michael Lieber,  
Altenkirchen

Rainer Kaul,  
Neuwied

Achim Schwickert,  
Westerwald



Erste richtige und wichtige Schritte auf diesem Weg haben Sie bereits getan. Das zeigen solche gelungenen Beispiele wie die gemeindeübergreifenden Rad- und Wanderwege. Gerade die Kooperation der sieben Naturräume mit ihren einzelnen Verbandsgemeinden verbindet kulturelle Höhepunkte mit entspannenden Naturerlebnissen und den Annehmlichkeiten traditioneller Gastlichkeit. Bei dem vielseitigen Angebot haben die Besucher die Qual der Wahl, was durchaus Absicht ist.

### Fach-Vorträge:



### Trends im Rad- und Wandertourismus

Hier erhalten Sie die neuesten Informationen über Trends im Wander- und Radtourismus. Die Mitarbeiter/innen

der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH informieren Sie über alles Wissenswerte, was es auf dem Markt Neues gibt. Die Mitarbeiterinnen der Regionalagentur Westerwald, Frau Katrin Schneider (Wandern) und Frau Eva Lehna (Radfahren) informieren Sie über alles, was in Zukunft im Westerwald geplant ist.

Vortrag: 10.00 Uhr und um 12.30 Uhr (Dauer jeweils 60 Minuten)

### Employer Branding (Arbeitgebermarketing)

Employer Branding ist die Entwicklung und Positionierung eines Unternehmens als attraktiver Arbeitgeber. Kern des Employer Branding ist immer die Arbeitgebermarkenstrategie. Entwicklung und Umsetzung der Strategie zielen auf Mitarbeiter-



### Lebensmittelinformationsverordnung (LMIV)

Die Verordnung (EU) Nr. 1169/2011 regelt auf europäischer Ebene die Kennzeichnung von Lebensmitteln. Die LMIV muss bis zum 13. Dezember 2014 umgesetzt sein. Lebensmittelhersteller sind verpflichtet, Verbraucher einheitlich über Nährwerte, Herkunft und allergisches Potential zu informieren. Beim offenen Verkauf (Bäckerei, Fleischertheke, Hofladen, Restaurant) wird der Kunde künftig genauer informiert. Was ist nun für Sie zu tun?

Vortrag: 14.00 Uhr (Dauer 90 Minuten, Referent: Thomas Zydeck).