

# Programm

---

## Modul 1: Eigene Webseite

---

- Webpräsenz ansprechend und einladend gestalten
- Hotel- und Restaurantbewertungen sichtbar einbinden
- Infopage auf HotelTV - Lokale Informationen
- Goodies bei Onlinebuchung über eigene Webseite
- Newslettersystem
- Gästebuch aus Online Bewertungen (ReviewPro, Yelp)
- Eigenes Kundentreue-System
- Portalnutzung
- Crashkurs - SEO
- Traffic Analyse

---

## Modul 2: Buchungssysteme

---

- Online Buchungsportale
- Online Buchungssysteme
- Vorteile einer eigenen Softwarelösung

---

## Modul 3: Geo-Targeting

---

- Google Local
- Foursquare
- Yelp
- Facebook Places
- Regionale Angebote

---

## Modul 4: Social Media und Online Marketing

---

- Crashkurs Social Media
- Facebook, Twitter, Google Plus im Überblick
- Timeline auf Facebook
- LinkedIn, Xing, Pinterest
- Social Media Richtlinien für Ihren internen Umgang
- Gute Bewertungen gezielt einsetzen
- Online und E-Mail Marketing
- Adwords, Facebook Ads, Bannerwerbung
- Kooperationen
- Mehrwertangebote
- Digitaler Concierge-Service (Twitter, Helpdesk, Hangouts)
- Social SEO

---

## Modul 5: Best Practice

---

- Hans Brinker Hotel Upgrades
- Kneipen,
- Gastronomen,
- Kleinbetriebe,
- Privatvermieter
- und Hotelbetriebe.