

Anmeldung

Hiermit melde ich mich verbindlich zum „IHK-Branchentreff Tourismus“ in der IHK Koblenz an:

- 13. Januar 2014
Online-Hotelbewertungsportale
- 10. Februar 2014
Online-Gastronomiebewertungsportale

Name, Vorname

Firma

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon, Fax

E-Mail

Ggf. Begleitperson

Ich möchte künftig gerne per E-Mail angeschrieben werden

Datum, Unterschrift

Bitte senden Sie Ihre verbindliche Anmeldung bis zum 30. Dezember 2013 per Fax an:

0261 106-294

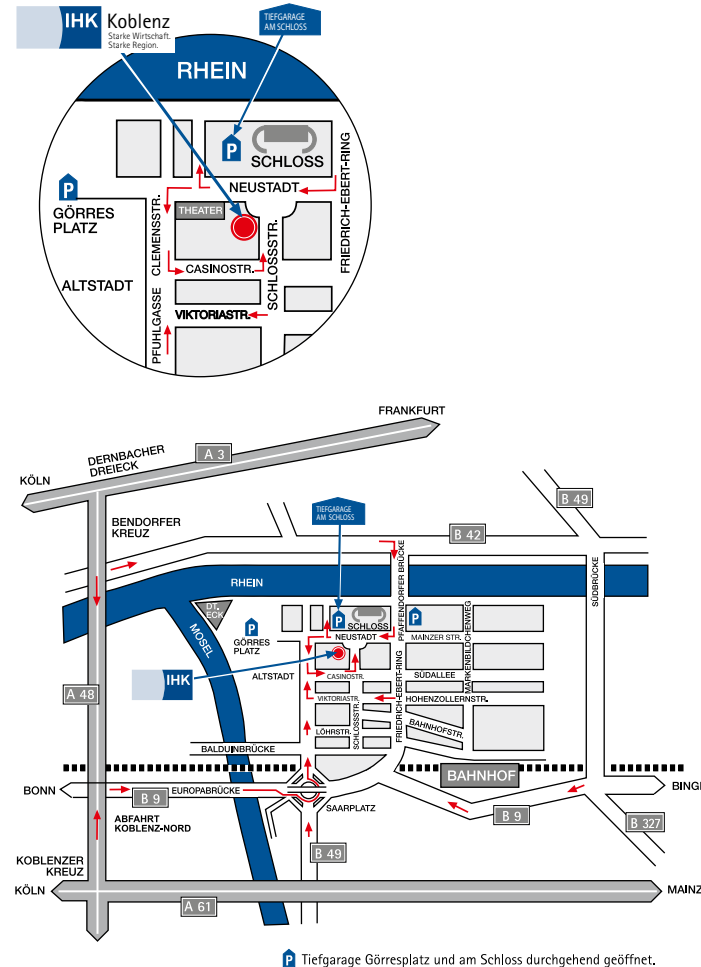


Die Teilnahme an beiden Veranstaltungen ist kostenfrei.

Die Onlineanmeldung können Sie unter: www.ihk-koblenz.de, Dokument-Nr. 114257 vornehmen oder nutzen Sie den QR-Code.

Veranstaltungsort

Industrie- und Handelskammer (IHK) Koblenz
Schlossstraße 2 | 56068 Koblenz
Telefon 0261 106-0 | Fax 0261 106-234
service@koblenz.ihk.de | www.ihk-koblenz.de



Tiefgarage Görresplatz und am Schloss durchgehend geöffnet.

Information

Christian Dübner
Referent Tourismus
Tel: 0261 106-306 | Fax: 0261 106-294
duebner@koblenz.ihk.de



Einladung IHK-Branchentreff Tourismus

Bewertungsportale in Hotellerie und Gastronomie



Online-Hotelbewertungsportale inkl. Google Hotelfinder

Montag, 13.01.2014, 14:00 Uhr bis 17:00 Uhr

Online-Gastronomiebewertungsportale inkl. Foursquare, Google Places, etc.

Montag, 10.02.2014, 14:00 Uhr bis 17:00 Uhr

Online-Hotelbewertungsportale inkl. Google Hotelfinder (13.01.2014)

Nach Angaben des Bundesverbandes Informationswirtschaft, Telekommunikation und neue Medien e.V. (BITKOM) liegen Online-Bewertungen im Trend. Danach bewertet jeder zweite Onliner Produkte und Dienstleistungen.

Reise- und Restaurant Erfahrungen zählen zu den am häufigsten geteilten Erfahrungen im Internet. Gut 14 Millionen Bundesbürger zeigen sich beim Thema Freizeit und Reise besonders auskunftsfreudig und haben bereits ihr Urlaubsdomizil im Internet bewertet.

Diese Bewertungen spielen für den Hotelier eine besondere Rolle. Die Meinungsvielfalt und die Authentizität der Bewertungen sind die wesentlichen Faktoren für Vertrauenswürdigkeit. Vertrauenswürdigkeit wiederum ist eines der wesentlichsten Verkaufsargumente.

Wer eine Unterkunft bucht, kommt an einer Vorabinformation auf einem der zahlreichen Hotelbewertungsportale nicht mehr vorbei. Bewertungen können auf Hotelbuchungsplattformen, Hotelbewertungsplattformen und in Reise-Communities abgegeben werden.

Im Rahmen der Veranstaltung zeigen wir Ihnen konkret:

- Überblick über die gängigen Hotel-Bewertungsportale
- Aktiver Umgang mit kritischen Bewertungen
- Akquise positiver Bewertungen
- Gästemotivation, Bewertungen zu verfassen
- Interaktivitätsmöglichkeiten auf den Portalen
- Stärken und Schwächen ausgewählter Bewertungsportale
- Hintergrundwissen zu Hotelbewertungen
- Informationen über rechtliche Rahmenbedingungen
- Beschwerdemanagement
- Monitoring und Qualitätsmanagement
- Aktuelle Entwicklungen des Marktes

Online-Gastronomiebewertungsportale inkl. Foursquare, Google Places, etc. (10.02.2014)

Neben Hotel-Bewertungsportalen nimmt die Bedeutung von Gastronomie-Bewertungsportalen stetig zu. Online-Bewertungsportale sind heute bereits ein maßgebliches Kriterium bei der Auswahl des Restaurants. Dagegen können Sie nichts tun – aber dafür umso mehr.

In touristischen Regionen sind die zahlreichen Bewertungsportale häufig ein wegweisendes Instrument, um am Urlaubsort ein Restaurant auszuwählen. Restaurant-Kritik, Speisekarte.de, tripadvisor und Qype (Yelp) zählen neben Google zu den wichtigsten Portalen.

Für Gastronomen stellt sich nicht mehr die Frage, ob Sie ihren Betrieb darstellen möchten und diesen bewerten lassen möchten. Rechtlich als auch pragmatisch betrachtet lässt es sich nicht verhindern, dass ehemalige Gäste ihre Beurteilungen über den Betrieb, den Service, das Ambiente oder den Geschmack der Speisen in einem Portal publizieren. Vermutlich ist jeder Betrieb bereits seit langem in den bedeutendsten Bewertungsportalen gelistet.

Im Rahmen der Veranstaltung zeigen wir Ihnen konkret:

- Allgemeiner Überblick
- Spezifika der einzelnen Portale
- Besonderheiten
- Wichtigste Grundregeln zur Darstellung
- Interaktion
- Individuelle Portalmöglichkeiten
- Gestaltung von Basiseintrag und Zusatzeintrag
- Sammlung möglichst vieler positiver Bewertungen
- Darstellungs- und Interaktionsmöglichkeiten
- Tipps und Strategieempfehlungen

Ihr Referent



Martin Schmitz
ist Dozent, Autor, Konzepter, Projektleiter und E-Marketing Manager bei marc ulrich | Die Marketingflotte in Bad Neuenahr-Ahrweiler.

Bekanntheit erlangte Martin Schmitz durch Seminare und Vorträge rund um „E-Marketing“, „Social Media“ und „E-Commerce“. Im Rahmen seiner Seminare,

Vorträge und Workshops vermittelt Martin Schmitz aktuelles Wissen rund um das Web im Allgemeinen sowie E-Marketing und Social Media im Speziellen.

Die Bandbreite reicht von Google, Facebook, Twitter und YouTube bis hin zu E-Commerce und der Zukunft des Internets. Ob Suchmaschinen-Optimierung, Suchmaschinen-Marketing, Social Media Marketing, E-Mail Marketing oder Video-Marketing – die Themen sind ebenso vielfältig wie Möglichkeiten vorhanden sind.

Tourismusnetzwerk Rheinland-Pfalz

Für Rheinland-Pfalz relevante und aktuelle Informationen rund um die Tourismus- und Freizeitwirtschaft erhalten Sie unter www.tourismusnetzwerk.info.

Melden Sie sich dort doch direkt für den kostenfreien wöchentlichen Newsletter an, um immer auf dem neusten Stand zu sein!

**Ihr Informationsportal für den
Tourismus in Rheinland-Pfalz**

www.tourismusnetzwerk.info

