

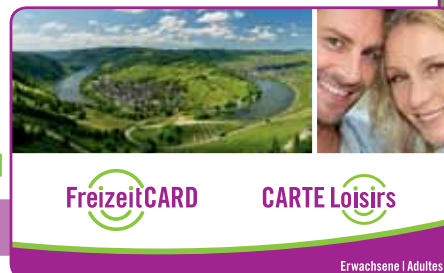


## KOOPERATIONSKATALOG DER GROSSREGION 2014

# FreizeitCARD

IHR SCHLÜSSEL FÜR DIE GROSSREGION:  
MEHR ERLEBEN – MEHR SPAREN

SAARLAND | LOTHRINGEN  
LUXEMBURG | RHEINLAND-PFALZ  
OSTBELGIEN | WALLONIE



## WILLKOMMEN AN BORD

### Attraktives Marketing für die Großregion

Die Großregion, zu der das Saarland, Lothringen, Luxemburg, Rheinland-Pfalz, die Wallonie und Ostbelgien gehören, erschließt Ihnen ein touristisch vielversprechendes Gebiet mit großem Potenzial: 11 Millionen Einwohner, verteilt auf die Nationalstaaten Deutschland, Frankreich, Luxemburg und Belgien.

Bereits seit 2009 arbeiten die Tourismusorganisationen der jeweiligen Regionen bzw. Länder der Großregion (Tourismus Zentrale Saarland GmbH, Comité Régional du Tourisme de Lorraine, Office National du Tourisme du Grand-Duché du Luxembourg, Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH, Tourismusagentur Ostbelgien) im Interreg IV-A Projekt „Tourismusmarketing für die Großregion“ zusammen. Gemeinsam entwickeln sie Marketingmaßnahmen mit besonderem Augenmerk auf Kultur- und Städtetourismus sowie Kulinarik für den Endkunden. Zusätzlich engagieren sie sich für neue Kooperationspartnerschaften, um deutliche Synergie- und Marketingeffekte zu erzielen.

Mit der FreizeitCARD I CARTE Loisirs stellen wir Ihnen nun ein länderübergreifendes Projekt vor, das auch Ihnen attraktive Vermarktungsmöglichkeiten in der Großregion bietet.

## GELTUNGSBEREICH

### Die Großregion

- + Saarland
- + Lothringen
- + Luxemburg
- + Rheinland-Pfalz
- + Ostbelgien
- + Wallonie



## DER SCHLÜSSEL FÜR DIE GROSSREGION

### Ein bewährtes Produkt mit neuer großregionaler Ausrichtung

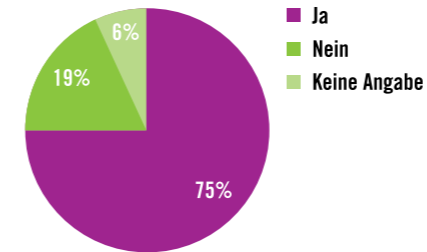
Die FreizeitCARD I CARTE Loisirs baut auf dem seit 2007 etablierten Konzept der FreizeitCARD für Rheinland-Pfalz und Saarland auf. Dieses stützt sich auf ein praxisgerechtes Back-Office-System, das von der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH für die Großregion betrieben wird. Begleitet wird das Projekt von professionellem Marketing und Vertrieb und erfreut sich einer hohen Kundenakzeptanz. So beurteilen laut einer Umfrage 94% der FreizeitCARD-Nutzer das Preis-Leistungsverhältnis und 89% die Handhabung und Funktionsweise als „gut bis sehr gut“.

*„Seit 2007 nutze ich mit meiner vierköpfigen Familie die FreizeitCARD. Wir sind mittlerweile richtige Fans und freuen uns, in jeder Saison etwas Neues kennenzulernen. Viele Einrichtungen hätten wir sicher nicht besucht, wenn wir nicht die FreizeitCARD gehabt hätten.“* **Brigitte Esten, Lahnstein (Rheinland-Pfalz)**

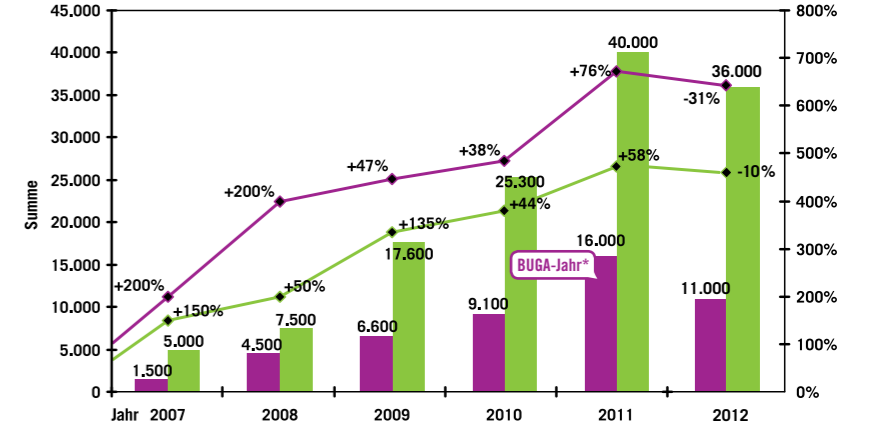
Dieses Erfolgssystem wurde 2013 auf die Großregion ausgeweitet und bietet ein immer dichter werdendes Netz an länderübergreifenden Partnern und Freizeiteinrichtungen. So dient die Karte dem Kunden als Schlüssel für die Großregion, der ihm noch mehr Erlebnismöglichkeiten als bisher zu einem fairen Preis eröffnet. Hierbei wissen die Kunden insbesondere das abwechslungsreiche Angebot zu schätzen, welches die FreizeitCARD I CARTE Loisirs von anderen Touristcards unterscheidet.

### Ergebnisse einer Kundenbefragung

Haben Sie Einrichtungen besucht, die Sie ohne die FreizeitCARD nie besucht hätten? (135 Nennungen)



### Entwicklung der Verkaufs- und Akzeptanzzahlen der FreizeitCARD von 2007–2012



### Beispiel für eine grenzüberschreitende Kartennutzung

Leistungsträger	Reisedatum	Region	regul. Eintritt
Kletterwald Koala, Kell am See	21.04.2013	Rheinland-Pfalz	16,00 EUR
Freizeit- und Wintersportzentrum Peterberg, Braunschhausen	21.04.2013	Saarland	5,60 EUR
Citadelle et Jardin pour la Paix de Bitche, Bitche	21.04.2013	Lothringen	12,00 EUR
Simserhof, Siersthal	21.04.2013	Lothringen	12,00 EUR
Saarland Therme, Kleinblittersdorf	21.04.2013	Saarland	12,50 EUR

3-Tageskarte: 1 Tag genutzt, 5 Einrichtungen besucht, 3 Regionen und 2 Länder bereist, 160 km Fahrstrecke zurückgelegt, bisher 16,60 EUR gespart

**bereits genutzt: 58,10 EUR**  
**regulärer Verkaufspreis: 41,50 EUR**  
**Ersparnis: 16,60 EUR**

\* BUGA = Bundesgartenschau (2011 in Koblenz)  
 \*\* Quelle: Saisonabschlussbericht 2012 – Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH, Tourismus Zentrale Saarland GmbH

# DIE FREIZEITCARD | CARTE LOISIRS AUF EINEN BLICK

## Funktionsweise und Entwicklung

- Initiator der FreizeitCARD ist die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH (RPT) in Koblenz. Seit 2007 wird das System gemeinsam mit der Tourismus Zentrale Saarland GmbH (TZS) betrieben. In 2013 ist dieses Konzept mit der FreizeitCARD | CARTE Loisirs und der Unterstützung des Interreg IV-A Projektes „Tourismusmarketing für die Großregion“ auf die Großregion ausgeweitet worden.
- Es handelt sich um eine Karte nach dem All-Inclusive-Ansatz: Die Chipkarte wird an einer Verkaufsstelle gekauft und kann während der Saison (1. April – 31. März des Folgejahres) für einen festgelegten Zeitraum (24 Stunden, 3 Tage oder 6 Tage) als pauschale Eintrittskarte genutzt werden. Der Kunde zahlt einmal für die Karte und hat dann freien Eintritt in nahezu alle angeschlossenen Einrichtungen.
- Eingebunden sind bisher mehr als 200 Anbieter kostenpflichtiger Freizeit-, Kultur- und Tourismusleistungen wie beispielsweise das UNESCO-Weltkulturerbe Völklinger Hütte, die Grotten von Han, das Centre Pompidou-Metz oder der Holiday Park Hassloch in Rheinland-Pfalz.



„Die FreizeitCARD ist ein ideales Angebot, um Naturerlebnisse wie eine Schifffahrt auf Mosel, Saar oder Rhein mit Kulturerlebnissen wie den Weltkulturerbestätten in Trier, Speyer und Völklingen zu verbinden.“ Prof. Dr. Meinrad Maria Grewenig, Generaldirektor des Weltkulturerbes Völklinger Hütte

„Seit 2009 kann der Simserhof mit der FreizeitCARD besucht werden. Die CARD ist nicht nur ein Mittel, um neue deutsche Gäste zu gewinnen, sondern fördert in hohem Maße auch die Zusammenarbeit der Partner in der Großregion – was mich bis heute begeistert. Darüber hinaus wird die FreizeitCARD von einem umfangreichen Marketing begleitet, von dem wir profitieren, z. B. dem hochwertigen Reiseführer.“ Marie-Claire Seibert, Simserhof

## LAUFZEITEN UND PREISE FÜR DEN ENDKUNDEN

### Laufzeiten und Preise in der Saison 2013 vom 1. April 2013 – 31. März 2014

Laufzeit / Typ	Erwachsene	Kinder (6-14 Jahre)	Kleinkinderkarte bis 5 Jahre
24-Stundenkarte*	14,00 Euro	10,00 Euro	Diese Karte dient als Geschenk für die ganz Kleinen (bis 5 Jahre) und ist nur beim Verkauf von Erwachsenenkarten herauszugeben.
3-Tageskarte**	41,50 Euro	31,00 Euro	
6-Tageskarte**	66,00 Euro	44,00 Euro	

\* ohne Holiday Park, ring\*werk, GONDWANA - Das Præhistorium®, Parc Animalier de Sainte-Croix, France Aventures, Plopsa Co  
 \*\* Tage in der Saison frei wählbar

## Starke Vertriebspartner

- Die FreizeitCARD | CARTE Loisirs kann bei mehr als 150 Verkaufsstellen in der gesamten Großregion, z. B. bei den lokalen Tourist-Informationen, oder online auf [www.freizeitcard.info](http://www.freizeitcard.info) erworben werden.
- Weitere Vertriebswege bilden Reiseveranstalter wie z. B. DERTOUR und Ameropa sowie der Automobilclub ADAC. Zusätzlich besteht eine Marketing- und Vertriebskooperation mit der Deutschen Bahn. Weitere Kooperationen werden sukzessive geschlossen.
- Darüber hinaus konnte der Landesverband „Die Jugendherbergen in Rheinland-Pfalz und im Saarland“ mit zurzeit 38 Jugendherbergen als Vertriebspartner gewonnen werden, die ihren Gästen eine attraktive Pauschale mit der FreizeitCARD | CARTE Loisirs anbieten.

„Unsere Pauschale mit der FreizeitCARD „Familien(spar)spaß“ wird hervorragend von unseren Gästen angenommen. In der Saison 2012 sind rund 6.600 verkaufte Karten auf die erfolgreiche Kooperation zurückzuführen. Ein tolles Produkt, das sich ideal für die Einbindung in Pauschalen eignet.“ Jacob Geditz, Vorstandsvorsitzender von „Die Jugendherbergen in Rheinland-Pfalz und im Saarland“

„Die FreizeitCARD verkauft sich bei uns sehr gut, weil das Produkt den Gast überzeugt: hohe Ersparnis, ein enormes Angebot an attraktiven Einrichtungen und ein hochwertiger kostenloser Reiseführer inklusive. Das ist sowohl kundenfreundlich als auch verkaufsfördernd!“ Ursula von Steht, Kongress- und Touristik Service Region Saarbrücken GmbH



**WENN SIE VERTRIEBSPARTNER WERDEN WOLLEN, SPRECHEN SIE UNS EINFACH AN!**

## Verrechnungsmodell

- Für jeden Besucher, der mit einer FreizeitCARD | CARTE Loisirs „bezahlt“, erhält die Partnereinrichtung 45–55% des regulären Erwachsenenereintrittspreises – unabhängig davon, ob ein Erwachsener oder ein Kind (6–14 Jahre) die Karte nutzt. Die Ausschüttungsquote ist dabei für alle Partner gleich.
- 80% der Einnahmen aus dem Kartenverkauf werden an die Partner ausgeschüttet. Die restlichen 20% verwendet die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH in ihrer Rolle als Systembetreiber zur Deckung der Systemkosten wie Chipkartenherstellung, Clearinggebühren, Systemorganisation und Provision für Verkaufsstellen.

### Beispielrechnung für eine Ausschüttung von 50%:

In Ihrer Freizeiteinrichtung liegt der Eintrittspreis für Kinder bei 6 Euro, Erwachsene zahlen 15 Euro. Ohne FreizeitCARD betragen die Einnahmen bei 2 Erw. + 1 Kind: 15 Euro + 15 Euro + 6 Euro = 36 Euro  
 Mit FreizeitCARD: 7,50 Euro + 7,50 Euro + 7,50 Euro = 22,50 Euro  
 Das bedeutet bei diesem Beispiel eine tatsächliche Ausschüttungsquote von 62,5%.

# DIE PARTNERVORTEILE DER FREIZEITCARD | CARTE LOISIRS

## Länderübergreifende Werbemaßnahmen

Vergrößern Sie nachhaltig Ihren bisherigen Aktionsraum und erhöhen Sie effektiv Ihre Reichweite durch eine Partnerschaft mit der FreizeitCARD | CARTE Loisirs! Denn das interkulturelle Produkt bietet touristischen Einrichtungen zahlreiche Vermarktungsmöglichkeiten in der Großregion und unterstützt zudem einen koordinierten Zugang zu mehrsprachigen Medien der verschiedenen Regionen:

- ⊕ Ein hochwertiger Reiseführer in deutsch-französischer Ausführung mit einer Auflage von 25.000 Stück sowie eine praktische Informationsfaltkarte, aufmerksamkeitsstarke POS-Materialien wie Poster, Aufkleber und Thekenaufsteller
- ⊕ Informativer, viersprachiger Internetauftritt in Deutsch, Französisch, Englisch und Niederländisch, zu erreichen über [www.freizeitcard.info](http://www.freizeitcard.info) und [www.carteloisirs.info](http://www.carteloisirs.info)
- ⊕ Gezieltes Online-Marketing mit ansprechenden Themenspecials beispielsweise bei der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH und der Tourismus Zentrale Saarland GmbH, auffällige Werbebanner auf den Partnersites, E-Mail-Endkunden-Newsletter mit interessanten, grenzübergreifenden Inhalten
- ⊕ Werbewirksames Social Media Marketing über Facebook, Twitter, YouTube und Flickr 
- ⊕ Starke Präsenz auf führenden internationalen Messen und Workshops, u. a. CMT Stuttgart, ITB Berlin, Vakanz Luxemburg, RDA Köln
- ⊕ Verkaufsfördernde Promotions und spannende Mailings zur Ansprache von Kunden und Interessenten
- ⊕ Aktive Pressearbeit/PR mit Saisoneroöffnungspresskonferenz, umfangreiche Medienkooperationen (z.B. Summi-Sommeraktion mit der Rhein-Zeitung (Aufl. 230.000 Stück), Beilage in der Gesamtauflage, Anzeigen, Radiospots, Plakate, Redaktion mit einem Gesamtmediawert von 756.933 Euro), regelmäßige Pressemitteilungen, Anzeigen und Gewinnspielen in namhaften Zeitschriften mit hoher Leserquote sowie effektive Radio-Spots bei beliebten Radiosendern und Fernsehberichte im Raum der gesamten Großregion (z.B. Radio Salü, France 3 Lorraine)
- ⊕ Kreative und ausgefallene Sonderaktionen wie beispielsweise Film- und Fotowettbewerbe und vieles mehr

*„Die FreizeitCARD | CARTE Loisirs und ihre gute Marketingstrategie sind ideal, um eine großregionale Zielgruppe anzusprechen und zusätzliche Gäste zu gewinnen. Da die Mehrtageskarten an verschiedenen Tagen genutzt werden können, eignen sie sich auch sehr gut für Gäste aus der Großregion, die grenznahe Tagesausflüge unternehmen und Einrichtungen besuchen möchten, die sie ohne die FreizeitCARD | CARTE Loisirs vielleicht nicht besucht hätten.“* **Véronique Becker, Responsable Office de Tourisme de la communauté de communes de Freyming-Merlebach**



## Sieben überzeugende Pluspunkte

- 1. Gesteigertes Image durch umfassende Vermarktung**  
Langjährige Erfahrung bei der Vermarktung der FreizeitCARD | CARTE Loisirs und ein zentraler Marketingservice innerhalb eines funktionierenden Netzwerks schaffen spürbare Synergieeffekte für den einzelnen Partner und den Tourismus in der Großregion.
- 2. Professionelle Vertriebskanäle**  
Mit bislang über 150 Verkaufsstellen, namhaften Reiseveranstaltern und Kooperationspartnern wie z. B. der Deutschen Bahn, DERTOUR, Ameropa und dem Automobilclub ADAC kann die FreizeitCARD | CARTE Loisirs ein starkes Vertriebsnetz vorweisen.
- 3. Hohe Kundenakzeptanz**  
Laut einer Umfrage wählten mehr als drei Viertel der CARD-Nutzer Einrichtungen aus, die sie ohne die FreizeitCARD nicht besucht hätten. Zudem beurteilen 94% der Nutzer das Preis-Leistungsverhältnis und 89% die Handhabung und Funktionsweise als „gut bis sehr gut“.
- 4. Attraktive Angebote und Vernetzung**  
Mit nur einer Karte profitiert der Gast bei überwiegend freiem Eintritt von der Bündelung des Freizeit- und Kulturangebotes in insgesamt sechs Regionen. Bereits jetzt gilt die Karte als Schlüssel zu mehr als 200 Partnerbetrieben. Zu den bekanntesten zählen u. a. die Jugendherbergen in Rheinland-Pfalz und im Saarland, der Holiday Park Hassloch, die Grotten von Han, das Centre Pompidou-Metz, das Mudam, das Malmundarium und das UNESCO-Weltkulturerbe Völklinger Hütte.
- 5. Neukundengewinnung**  
Zu Ihren Besuchern und Kunden zählen Einheimische, Touristen und Ausflugsgäste? Ein Grund mehr, Partner der FreizeitCARD | CARTE Loisirs zu werden und weitere potenzielle Kunden zu erreichen – grenzüberschreitend!
- 6. Erfolgreiches Verrechnungsmodell**  
Keine Experimente, sondern ein etabliertes System mit einfacher Handhabung und fairer Verrechnung: Mittlerweile nutzen europaweit Destination-Card-Systeme dieses Modell, das zudem allen Partnern die gleiche Ausschüttungsquote garantiert.
- 7. Umfangreiche und verkaufsfördernde Maßnahmen**  
Als Leistungspartner der FreizeitCARD | CARTE Loisirs profitieren Sie selbstverständlich auch von deren professionellen Werbemaßnahmen: So wird Ihre Freizeiteinrichtung in ansprechender Weise reichweitenstark und verkaufsfördernd in der gesamten Großregion präsentiert.

# SIE HABEN NOCH FRAGEN?

Wir stehen Ihnen gerne zur Verfügung:

Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH  
David Vollmer  
Löhrstraße 103-105 · D-56068 Koblenz  
+49 (0) 261 91520-62 · vollmer@tourismus-grossregion.eu

Die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH übernimmt in ihrer Funktion als Abwicklungs- und Organisationsbüro die Gesamtprojektsteuerung. Das Projektbüro „Tourismusmarketing für die Großregion“ übernimmt die Koordinierung und die Neupartnergewinnung.

Tourismusmarketing für die Großregion  
c/o Tourismus Zentrale Saarland GmbH  
Véronique Doh  
Franz-Josef-Röder-Straße 17 · D-66119 Saarbrücken  
+49 (0) 681 92720-38 · doh@tourisme-grandereion.eu

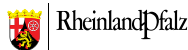
## Impressum

**Herausgeber:** Tourismusmarketing für die Großregion - c/o Tourismus Zentrale Saarland GmbH  
Franz-Josef-Röder-Str. 17, D - 66119 Saarbrücken  
Tel.: + 49 (0) 681 92720-39  
Fax: + 49 (0) 681 92720-75  
www.tourismus-grossregion.eu  
Amtsgericht Saarbrücken - HRB 11201, Geschäftsführung: Birgit Grauvogel, Arnold Künzer  
Aufsichtsratsvorsitzender: Minister Heiko Maas

**Bildnachweise:** © Cochemer Sesselbahn Pinnerkreuzbahn GmbH; © Naturwildpark Freisen; © Foto: Weltkulturerbe Völklinger Hütte/Gerhard Kassner; © Archäologiepark Römische Villa Borg; © Freiraum Erlebnis GmbH; © Matthias Wilm - Fotolia; © auremar - Fotolia; Sonstiges Bildmaterial: Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH, Tourismus Zentrale Saarland GmbH sowie die beteiligten Gemeinden bzw. Partnerunternehmen der FreizeitCARD I CARTE Loisirs.

Änderungen vorbehalten, für Einzelangaben keine Gewähr  
Stand: August 2013

## Kofinanzierer:



## Touristische Projektpartner:



**Interreg IV-A Projekt / Projet Interreg IV-A**  
„Aufbau eines transnationalen Marketingkonzepts für den Tourismus in der Großregion“  
„Création d'un concept de marketing transnational commun pour le tourisme dans la Grande Région“

Gefördert durch den Europäischen Fonds für regionale Entwicklung im Rahmen des Programms INTERREG IV-A Großregion.  
Projet cofinancé par le Fonds européen de développement régional dans le cadre du programme INTERREG IV-A Grande Région.

Die europäische Union investiert in Ihre Zukunft.  
L'Union européenne investit dans votre avenir.