

Partnerland auf der Vakantiebeurs 2014 Gemeinsam etwas bewegen!

Im Rahmen der umfangreichen Partnerlandpromotion erhält Deutschland die Möglichkeit, sich in allen Themenbereichen nochmals kostenlos gesondert zu präsentieren. Damit ist Deutschland auf der Vakantiebeurs 2014 nicht nur allein in Halle 9 zu finden, sondern ist thematisch auf der gesamten Messe vertreten. Für die thematischen Präsentationen suchen wir nun Partner, die jeweils zu einem der Themengebiete eine Marketing-Aktionen sponsern.

1. Ontdek! Avontuur & Verre Bestemmingen

Hier zeigen wir den Messebesuchern, dass ein Urlaub in Deutschland auch Abenteuer bedeutet. Stellen Sie in Halle 4 eine Kletterwand und geschultes Sicherheitspersonal bereit, auf der sich Besucher jeden Alters austoben können. Die Kletterwand sowie das Sicherheitspersonal kann mit Ihrem Logo und Bildern Ihrer Region ‚gebrandet‘ sein und zusätzlich bietet sich hier die Möglichkeit, eine extra Broschüre zu verteilen.

2. Actief! Fiets & Wandel

Aktivurlaub in Deutschland ist bei den Niederländern nach wie vor sehr beliebt, und so sind wir auch mit unserem Deutschlandstand in Halle 9 vertreten. Hier ergibt sich für Sie die Möglichkeit, einen Ranger zu engagieren der die Besucher gezielt anspricht, sie über die zahlreichen Rad- und Wandermöglichkeiten in Deutschland informiert und auf Ihre Region verweist. Dieser Ranger verteilt die DZT-Aktivbroschüre und eine extra Broschüre Ihrer Region.

3. Zien! Steden & Cultuur

In diesem Themenbereich präsentieren wir das Jahresthema „UNESCO-Welterbe in Deutschland“ mit den seit neuestem 38 deutschen Welterbestätten. In Halle 7 wird eine UNESCO-Ausstellung aufgebaut, die Bilder jeder einzelnen Welterbestätte zeigt und über die Stätten informiert.

4. Samen! Familie & Kinderen

Die Vakantiebeurs bemüht sich, verstärkt Familien und Kinder anzusprechen. Bringen Sie Kinderaugen zum Leuchten und schicken Sie Ihr Maskottchen mit kleinen Give-Aways (z.B. Plüschtiere / Buntstifte, insg. 4.000 Stück) durch Halle 11, mit dem Verweis auf den Deutschlandstand in Halle 9. So machen Sie den Kleinen eine Freude und die Eltern behalten Deutschland als Familien-Destination auch lange nach der Messe im Hinterkopf.

5. Vaarl Cruises & Zeilen

Für die wasserbegeisterten Niederländer veranstalten wir in diesem Themenbereich eine Gewinnspielaktion, z.B. ein Wochenende in einer Hansestadt, ein Kurzurlaub an der Ostsee oder eine Mini-Flusskreuzfahrt über den Rhein. Sie erhalten für die Bereitstellung und Durchführung des Gewinnspieles einen extra Promo-Point in Halle 7 für eine Person und zur Auslage einer extra Broschüre mit dem Verweis auf den Deutschland-Stand in Halle 9.

6. Buiten! Kampeer & Camping

In Halle 11 bauen wir einen Mini-Zeltplatz auf, bestehend aus einem Zelt und einem „Camping-Touristen“. Hier suchen wir einen Sponsor der das Thema Camping besonders platzieren möchte und die Kosten für ein Zelt und einen „Touristen“ übernimmt. Dieser verteilt unseren Camping Gids und eine Ihrer Broschüren und beantwortet Fragen der Besucher über Campingplätze in Deutschland und in Ihrer Region. Das Zelt wird an einen Messebesucher verlost.

7. Themenunabhängig

Zusätzlich zu den themenbezogenen Aktionen bereichern wir die Vakantiebeurs auch musikalisch. Dazu haben wir exklusiv im Haupteingangs-Bereich Fläche für eine Band zur Verfügung gestellt bekommen. Gerne geben wir diese an Musiker aus Ihrer Region ab, die die Besucher mit modernem deutschen Hip Hop, typischer Blasmusik oder einem anderen Musikstil Ihrer Region unterhalten und willkommen heißen. Die Musiker können von Ihrer Region ‚gebrandet‘ werden.

Ihre Vorteile

Die Sponsoren der Partnerland-Aktionen erhaltend kostenlos begleitend folgendes Promotionspaket:

- 15 Minuten auf der Präsentationsbühne der jeweiligen themenspezifischen Halle
- Nennung Ihrer Region im offiziellen VNU Messe-Magazin (Auflage 100.000 Exemplare)
- Nennung Ihrer Region im Vakantiebeurs-Sondernewsletter für Endkunden (ca. 30.000 Kontakte), Presse (ca. 700 Kontakte) **und** Trade (ca. 750 Kontakte) mit Link zur eigenen Website
- Vorstellung Ihrer Region in der PR-Arbeit zur Vakantiebeurs
- Im Laufe des Jahres 2014 jeweils ein Beitrag zu einem Thema Ihrer Wahl im Endkunden-, Presse- **und** Trade-Newsletter (Wert: 2.050€)

Anmeldung

First come, first serve. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass für die Umsetzung der Aktionen Interessenten am DZT-Messestand bevorzugt werden.

Die Anmeldefrist für die Partnerland-Aktionen ist der 30.09.2013.