



Karsten Heinsohn,

Bereichsleiter Tourismusbarometer & -monitoring, Geograph, Magister Artium. Die dwif-Consulting GmbH bearbeitet im Auftrag zahlreicher Sparkassenverbände das Sparkassen-Tourismusbarometer. Seit 2008 gibt es dieses Instrument auch in Rheinland-Pfalz. Im vergangenen Jahr beschäftigte es sich mit dem Schwerpunktthema Nachhaltigkeit im Tourismus von Rheinland-Pfalz. Karsten Heinsohn identifiziert in seinem Vortrag die relevanten Zielgruppen und gibt Anregungen für eine nachhaltig gestaltete Angebotsentwicklung. Beispiele ausgewählter Betriebe aus Rheinland-Pfalz zeigen das Handlungsspektrum auf, wie Nachhaltigkeitsaspekte Eingang in die unternehmerische Investitionsstrategie finden können und im Zuge der neuen EU-Strukturpolitik auch müssen.

Andreas Koch,

Geschäftsführer, Master of Science, Diplom-Biologe. Als Leiter des TUI Qualitäts- und Umweltmanagement und der TUI Hotelberatung hat Andreas Koch eine hohe Expertise in strategisch-nachhaltigen Fragestellungen und der Hotelberatung gesammelt. Er ist ein ausgezeichnete Kenner der deutschen und internationalen Tourismus- und Nachhaltigkeitsbranche mit einem weitgespannten internationalen Netzwerk. Sein Engagement als Vorsitzender der Nachhaltigkeitsinitiative Futouris e.V. unterstreicht seinen Glauben an den wirtschaftlichen und sozialen Erfolg des nachhaltigen Tourismus. Im Rahmen seines Vortrags gibt er konkrete Tipps, wie Betriebe auch ohne nennenswerte Investitionen bares Geld sparen können und Betriebe in vielen Bereichen nachhaltig aufgestellt sind.

Einladung zur Informationsveranstaltung:

Nachhaltigkeit im rheinland-pfälzischen Tourismus: Wie können Betriebe profitieren und darüber hinaus auch Kosten senken?



Montag, 29. April 2013
von 16:00 Uhr bis 18:00 Uhr

Industrie- und Handelskammer Koblenz
Schlossstraße 2 | 56068 Koblenz

Zum Thema

Öko ist heute keine Nische mehr. Nachhaltige Konsum- und Lebensstile sind im Tourismus angekommen und bilden, im Gegensatz zu den Pionierzeiten des „Sanften Tourismus“, keinen Widerspruch mehr zu Erholung, Luxus und Vergnügen. Beflügelt vom gesellschaftlichen Wertewandel und einem wachsenden unternehmerischen Verantwortungsbewusstsein entwickelt der Tourismus nun verstärkt ganzheitliche Lösungen und spricht damit neue attraktive Zielgruppen an. Nachhaltigkeit bezieht dabei neben der natürlichen Umwelt auch soziale und ökonomische Aspekte ein. Der Themenschwerpunkt gewinnt in der Tourismusbranche zunehmend an Bedeutung. Mit Blick auf die Zukunft stellt sich nicht mehr die Frage, ob bei der Betriebsführung Nachhaltigkeitsaspekte umgesetzt werden sollen, sondern wie dieses zu bewerkstelligen ist.

Das Sparkassen-Tourismusbarometer beobachtet seit 2008 problembezogen und handlungsorientiert die Tourismusedwicklung in Rheinland-Pfalz. Es verknüpft amtliche Daten und Marktforschungsergebnisse mit Kennzahlen der Sparkassen-Finanzgruppe. Das aktuelle Tourismusbarometer legt ein besonderes Augenmerk auf den Bereich Nachhaltigkeit und analysiert die aktuelle Lage und die Perspektiven der überwiegend mittelständisch geprägten Tourismuswirtschaft.

An ausgewählten Fallbeispielen werden konkrete Maßnahmen verdeutlicht. Energiekosten reduzieren und die Umwelt schonen, lautet für den Hotelier das Gebot der Stunde. Doch wie viel lässt sich im eigenen Betrieb überhaupt einsparen? In welche Techniken lohnt es sich zu investieren? Wie lassen sich die wachsenden Ansprüche umweltbewusster Geschäftspartner und grüner Lifestyle-Kunden erfüllen? Antworten auf diese und weitere Fragen erhalten Sie im zweiten Teil der Informationsveranstaltung.

Programm

16:00 Uhr
Begrüßung
Bertram Weirich
Stellvertretender Hauptgeschäftsführer
IHK Koblenz

16:05 Uhr
Nachhaltiger Tourismus: Was Gäste wollen
und Betriebe tun können!
Karsten Heinsohn
Bereichsleiter Tourismusbarometer
dwif-Consulting GmbH, Berlin

16:40 Uhr
Nachhaltiger Tourismus – Eine chancenreiche
Idee, deren Zeit gekommen ist
Andreas Koch
Geschäftsführer
blueContec GmbH, Hannover

17:25 Uhr
Fragen und Diskussion

17:45 Uhr
Get Together im Foyer

Wir weisen darauf hin, dass unsere IHK-Veranstaltungen fotografisch begleitet werden und das entstandene Bildmaterial zum Zwecke der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit verwendet wird.

Anmeldung

Ja, ich nehme gerne am IHK-Tourismustreff zum Thema Nachhaltigkeit und Umweltaspekte im Tourismus am 29.04.2013 in der IHK Koblenz teil und melde mich verbindlich an:

Name: _____

Vorname: _____

Firma: _____

Straße: _____

Ort: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Ggf. Begleitperson

Name: _____

Vorname: _____

Bitte senden Sie Ihre verbindliche Anmeldung bis 22. April 2013 an:

Industrie- und Handelskammer Koblenz
Christian Dübner
Schlossstraße 2 | 56068 Koblenz
Tel.: 0261 106-306 | Fax: 0261 106-294
E-Mail: duebner@koblenz.ihk.de

Die Onlineanmeldung können Sie unter www.ihk-koblenz.de, Dok.-Nr. 112710, vornehmen