

# Kulturkooperationen 2014 mit der Deutschen Bahn zu Sonderausstellungen

---

DB Vertrieb GmbH

---

Kulturkooperationen

---

Frankfurt, 19.06.2013

# Im Rahmen der PREMIUM-Kooperationen wird ein konkretes Mobilitätsprodukt vermarktet

## Kooperationspartner

- Angebotsdarstellung des Sparpreis Kultur in allen Werbemitteln (Internet, Flyer, Plakate...)
- Darstellung der DB als Mobilitätspartner in allen Werbemitteln
- Darstellung Anfahrtslink im Internet
- Darstellung in Pressemappe und Pressekonferenz
- Einbindung von Fragen zum Mobilitätsverhalten/Sparpreis Kultur in Besucherbefragung
- Aufnahme in Sponsoren/ Partnerboard
- Sachpreise für Gewinnspiele
- Zurverfügungstellung von kostenfreiem Bildmaterial zur Bewerbung der Ausstellung (Kampagnenmotiv)

## Deutsche Bahn

- großflächiger Vertrieb der Eintrittskarten zur Sonderausstellung (als Voucher) in Verbindung mit dem Sparpreis Kultur
- Vorverkauf ab drei Monate vor Ausstellungsbeginn
- Einrichtung Anfahrtslink
- Ausführliche Darstellung auf [bahn.de/kultur](http://bahn.de/kultur)
- Empfehlung für DB Kundenmagazin „mobil“
- Empfehlung für Anzeigen in „Ihr Reiseplan“
- Empfehlung für zielgruppenspezifische Kommunikation und auf [bahn.com](http://bahn.com)
- Empfehlung an AMEROPA

# Die BASIC-Kooperationen sind Online-Kooperationen

## Kooperationspartner

- Darstellung Anfahrtslink auf der Anreisesseite im Internet
- EintrittsermäÙigung für BahnCard-Kunden\*
- Darstellung der Kooperation mit DB Bahn-Logo im Internet
- Zurverfügungstellung von kostenfreiem Bildmaterial zur Bewerbung der Ausstellung (Kampagnenmotiv)

## Deutsche Bahn

- Einrichtung Anfahrtslink
- Darstellung auf [bahn.de/kultur](http://bahn.de/kultur)
- Empfehlung an Ameropa

Ggf. weitere bilaterale Aktionen in Absprache, z.B. Gewinnspiele

\*aktuell ca. 4,9 Mio. BahnCard-Kunden

# Der Sparpreis Kultur ermöglicht Kulturinstitutionen neue Besucherkreise zu erschließen

## Konditionen des Sparpreis Kultur

- Preis p. P. ab 39 Euro (2. Kl.) und ab 59 EUR (1.Kl.), Hin- und Rückfahrt innerhalb von 3 Tagen
- Keine Kilometerbegrenzung
- Nur in Verbindung mit Eintrittskarte für Ausstellung im Reisezeitraum
- Kostenlose Mitnahme von Familienkindern bis unter 15 Jahre
- Vorkaufsfrist 3 Tage, Zugbindung und Kontingentierung
- Umtausch und Erstattung möglich
- Verkauf in DB Reisezentren, DB Reisebüros und DB Agenturen