



Kulturkooperationen mit der Deutschen Bahn Bewerbung 2015

DB Vertrieb GmbH

P.DVB 4 (P)

Kulturkooperationen

Frankfurt, Juni 2014

1 Einführung	2
1.1 Bewerbung Kulturkooperationen mit der Deutschen Bahn 2015	2
2 Fragebogen	3
2.1 Kulturkooperation mit der Deutschen Bahn	3
2.2 Informationen zur eingereichten Sonderausstellung	3
2.3 Inhalte und Maßnahmen im Rahmen einer Kulturkooperation	4
2.4 Informationen zur Institution	5
2.5 Informationen zu vergangenen Sonderausstellungen	6
3 Einreichung der Bewerbungsunterlagen	6

1 Einführung

1.1 Bewerbung Kulturkooperationen mit der Deutschen Bahn 2015

1.1.1 Allgemeine Informationen zur Bewerbung Kulturkooperationen 2015

Die Deutsche Bahn fördert das umweltfreundliche Reisen zur Kultur seit einigen Jahren durch attraktive Angebote, die gemeinsam mit Partnern aus der Kulturwirtschaft umgesetzt werden. Seit 2010 bietet die Deutsche Bahn zwei konkrete Kooperationspakete zu Sonderausstellungen an - die PREMIUM- und BASIC-Kooperationen.

Im Rahmen der PREMIUM-Kooperation bieten wir Ihnen den Sparpreis Kultur als günstiges Ticket für Ihre Gäste an. Der Vertrieb erfolgt in Verbindung mit den Eintrittskarten personalbedient z.B. über unsere DB Reisezentren und DB-Agenturen statt. Der Sparpreis Kultur ist zudem auch online über einen Spezialeinstieg von bahn.de erhältlich. Voraussetzung hierfür ist, dass Sie Ihre Eintrittskarten auch über einen Webshop verkaufen und der Spezialeinstieg in diesem eingebunden wird.

Die BASIC-Kooperationen werden als Online-Kooperationen umgesetzt und bieten BahnCard-Inhabern einen Rabatt für den Ausstellungsbesuch.

Wir möchten Sie einladen, sich als Partner der Deutschen Bahn im Bereich Kulturkooperationen zu bewerben. Wir freuen uns über Bewerbungen von Kunst-, geschichtlichen und ebenso naturwissenschaftlichen Ausstellungen.

Auf den nachfolgenden Seiten können Sie sich sowohl um eine PREMIUM-Kooperation, als auch um eine BASIC-Kooperation für Sonderausstellungen, die im Jahr 2015 beginnen, bewerben.

Weitere Informationen zu den Kooperationsmöglichkeiten und zu den Konditionen finden Sie im beigefügten Dokument „Informationen zum Bewerbungsverfahren für die Kulturkooperationen 2015 mit der Deutschen Bahn zu Sonderausstellungen“.

Ihre Daten werden vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben. Sie dienen lediglich der internen Verwendung für die Auswahl der Kulturkooperationspartner 2015.

Bei weiteren Fragen stehen wir Ihnen gern zur Verfügung und freuen uns auf Ihre Einsendungen.

DB Vertrieb GmbH
Kulturkooperationen
Kerstin Storm

2 Fragebogen

2.1 Kulturkooperation mit der Deutschen Bahn

Bitte geben Sie an, für welche Kooperationsvariante Sie sich interessieren.

BASIC-Kooperation	Ja	Nein
PREMIUM-Kooperation	Ja	Nein

**Kann man online Eintrittskarten für Ihr Haus erwerben?
(Voraussetzung für Premium-Kooperation)**

Ja Nein

Wenn ja, bei welchen Anbietern ist das möglich?

**Welche Motivation haben Sie eine Kulturkooperation mit der Deutschen Bahn einzugehen?
(max. 500 Zeichen)**

2.2 Informationen zur eingereichten Sonderausstellung

2.2.1 Sonderausstellung

Mit welcher Ausstellung möchten Sie mit der Deutschen Bahn kooperieren?

In welchem Zeitraum findet diese Ausstellung statt?

**Welche inhaltlichen Schwerpunkte und Highlights zeigt die Sonderausstellung auf?
(max. 1.000 Zeichen)**

2.2.2 Besucher

Wie viele Besucher erwarten Sie zur Sonderausstellung?

2.2.3 Marketing/ Kommunikation

Welche Werbemittel werden für die Ausstellung genutzt?

Flyer	Plakate
Presseinformationen	Internet
Social Media	Marketingkooperationen
Anzeigen	Sonstiges

In welchen Städten werden Plakate ausgehängt?

In welchen Städten werden Flyer verteilt?

Welche Medienpartner werden die Sonderausstellung begleiten? Welche weitere Partner/Sponsoren wird es geben?

2.2.4 Gerne können Sie weitere Angaben zur Sonderausstellung und den Besonderheiten tätigen. Zusätzliche Materialien (Konzepte, Bildmaterial, Presseinformation etc.) können bei der Einreichung angefügt werden.

2.3 Inhalte und Maßnahmen im Rahmen einer Kulturkooperation

2.3.1 PREMIUM-Kooperation

Welche Leistungen werden im Rahmen einer Kulturkooperation von Ihnen erbracht?

- Darstellung der DB als Mobilitätspartner in allen Werbemitteln
- Angebotsdarstellung des Sparpreis Kultur in allen Werbemitteln
- Angebotsdarstellung des Sparpreis Kultur in allen Kommunikationsmitteln (Social Media, Pressemappe u.a.)
- Aufnahme in Sponsoren-/Partnerboard

Darstellung voreingestellter Anfahrtslink auf Anreiseseite im Internet
Sachpreise für Gewinnspiele
Kontingent an Freikarten
Einbindung von Fragen zum Mobilitätsverhalten/Sparpreis Kultur in Besucherbefragung
Weiteres

2.3.2 BASIC-Kooperation

Welche Leistungen werden im Rahmen einer Kulturkooperation von Ihnen erbracht?

Eintrittsermäßigungen für BahnCard-Kunden bei Vorlage der BahnCard
Darstellung des BahnCard-Rabatts mit DB Bahn-Logo im Internet
Darstellung voreingestellter Anfahrtslink auf der Anreiseseite im Internet
Weiteres

2.4 Informationen zur Institution

2.4.1 Allgemeine Informationen

Bitte geben Sie die vollständige Anschrift (inkl. Internet) an.

Wie gelangt man vom nächsten Bahnhof zum Museum? Wie weit ist der Bahnhof entfernt?

2.4.2 Besucher

Wie viele Besucher haben Sie insgesamt pro Jahr?

Werden Besucherbefragungen durchgeführt?

Ja Nein

Wenn ja, wie oft und in welchem Umfang?

Sind Fragen zur Mobilität in der Umfrage eingebunden?

Ja Nein

2.4.3 Thematische Ausrichtung

**Welche Schwerpunkte haben die Dauer-/ Sonderausstellungen in Ihrem Haus?
(max. 500 Zeichen)**

Wie viele Sonderausstellungen führen Sie pro Jahr durch?

1 - 2 3-4 mehr als 5

2.4.4 Eintritt

Welche Arten von Eintrittskarten bieten Sie an (z.B. Zeitfenstertickets, Einzeltickets, kontingentierte Tickets etc.)?

2.5 Informationen zu vergangenen Sonderausstellungen

2.5.1 Sonderausstellung

Welche Sonderausstellungen sind 2013/2014 gezeigt worden? Wie viele Besucher hatten die Ausstellungen?

Ausstellungstitel, Laufzeit und Besucherzahl

1.

2.

3.

3. Einreichung der Bewerbungsunterlagen

Bitte senden Sie das Dokument per Mail oder Post zurück an:

DB Vertrieb GmbH
Kulturkooperationen
P.DVB 4 (P)
Stephensonstraße 1
60326 Frankfurt

kulturkooperationen@deutschebahn.com

Einsendeschluss ist der 10. August 2014

Die Kooperationsgespräche beginnen nach Sichtung der Unterlagen. Für Rückfragen erreichen Sie mich unter 069/265-6859.