

Das Plus für Ihre Gäste!

Die neuen Gästekarten am Romantischen Rhein und in der Pfalz

Sowohl die Romantischer Rhein Tourismus GmbH, als auch der Pfalz.Touristik e.V. planen zum Jahresanfang 2016 die Einführung einer elektronischen Gästekarte, um einen besonderen Mehrwert für die Gäste in den jeweiligen Regionen zu schaffen. Das Prinzip ist dabei ganz einfach: Der Gast erhält vor Ort von seinem Gastgeber die Gästecard, mit der er dann verschiedenste Leistungen der ortsansässigen und regionalen touristischen Freizeiteinrichtungen/Freizeitanbieter während seines Aufenthalts kostenlos nutzen kann. Bereits mit dabei sind in beiden Regionen u. a. der ÖPNV, Burgen, Schlösser sowie zahlreiche Museen. Der Gast erhält somit absolute Flexibilität und schont gleichzeitig seine Urlaubskasse! Die Basis für die Gästekarte ist eine Kooperation zwischen den Beherbergungsbetrieben (Hotel, Pension, Ferienwohnung/Privatzimmer, Campingplatz), den touristischen Freizeiteinrichtungen/Freizeitanbietern sowie der Romantischer Rhein Tourismus GmbH bzw. dem Pfalz.Touristik e.V. als Betreiber. Die teilnehmenden Beherbergungsbetriebe führen dabei einen fixen übernachtungsbasierten Betrag ab, welcher wiederum an die touristischen Freizeiteinrichtungen/Freizeitanbieter ausgeschüttet wird. Als Vorbilder dienen das bereits im Frühjahr 2008 erfolgreich eingeführte Angebot „Oberstaufen PLUS“ sowie die Ende 2010 sehr erfolgreich eingeführte „Hochschwarzwald Card“.

Die positiven Effekte von Gästekarten sind vielfältig und die nachfolgenden Argumente sind ausschlaggebend für die Einführung der Gästekarte in der Pfalz und am Romantischen Rhein.

VORTEILE FÜR ...

... DEN GASTGEBER

- Steigerung der Auslastung und Gewinnung neuer Gäste (Übernachtungszuwachs)
- Erhöhung der Servicequalität durch das attraktive Leistungsangebot
- Erhöhung der Kundenzufriedenheit und -bindung
- besseres Preis-Leistungs-Verhältnis
- Auswertung der Gästestruktur (Alter, Herkunft, etc.) bzw. des Gästeverhaltens leicht möglich
- wertvolles Marketinginstrument

Wettbewerbsvorteil gegenüber anderen Regionen und gegenüber nicht teilnehmenden Gastgebern

... DIE TOURISTISCHE FREIZEITEINRICHTUNG

- Steigerung der Besucherzahlen und Gesamteinnahmen
- Einsparung von Marketingkosten
- Auswertung der Gästestruktur leicht möglich¹
- Steigerung der Umsätze im gastronomischen Bereich und Zusatzverkäufe möglich (Souvenirs etc.)

Wettbewerbsvorteil gegenüber nicht teilnehmenden Einrichtungen



Gastgeber aus der Pfalz sind herzlich zu den Informationsveranstaltungen zur Pfalzcard eingeladen. Alle Informationen zu den Infoveranstaltungen finden Sie unter www.tourismusnetzwerk.info

... DEN GAST

- + attraktives und kostenloses Leistungsangebot während des Urlaubs
- + Kosten- und Zeitersparnis (u.a. fällt Ticketkauf weg)
- + Bündelung aller Freizeitangebote – alles auf einen Blick, alles auf einer Karte
- + kein Nutzungsdruck, da kostenloses Angebot (im Unterschied zu einer Kaufkarte)
- + bargeldlose Nutzung des Angebotes
- + keine Tarifvergleiche mehr

Aufwertung des Urlaubserlebnisses und somit höhere Zufriedenheit des Gastes

... DIE DESTINATION

- + mehr Übernachtungen ▶ Profit auch für Einzelhandel und alle anderen Dienstleister
- + höhere Wertschöpfung vor Ort
- + attraktives Marketinginstrument
- + bessere Auswertungen des Gästeverhaltens bzw. der Gästeherkunft möglich (bspw. für Quellgebietsmarketing)¹

Wettbewerbsvorteil gegenüber anderen Destinationen

Wichtige Fragen und Antworten für Gastgeber:

Wie funktioniert die Gästekarten?

Es handelt sich bei den Gästekarten um eine elektronische Chipkarte. Sie wird bei der Gästeanmeldung mittels eines Terminals für die Gäste initialisiert und ausgegeben. Mit dem aufgebuchten Leistungspaket können Ihre Gäste alle Einrichtungen einfach und bequem erleben.

Wie finanziert sich die Gästekarte?

Als teilnehmender Gastgeber entrichten Sie für die Gästekarte einen übernachtungsbasierten Beitrag. Dieser wird vom Systembetreiber eingezogen und nach einem nutzungsabhängigen Verteilungsschlüssel an die angeschlossenen Leistungspartner ausgeschüttet.

Was kostet mich das?

Für jede in Ihrem Betrieb stattfindende Übernachtung führen Sie einen Umlagebetrag an den Systembetreiber ab, dabei sind Kinder bis fünf Jahre kostenlos, für Jugendliche bis 15 Jahre gilt eine ermäßigte Umlage; für Geschäftsreisende ist keine Umlage (bekommen aber auch keine Karte) zu leisten.

Wie kalkuliere ich künftig meine Preise?

Als teilnehmender Gastgeber müssen Sie entscheiden, wie viel vom Umlagebetrag Sie an Ihre Gäste weitergeben und wie viel Sie selbst innerhalb Ihrer bestehenden Kalkulation tragen können bzw. wollen. Der bestehende Übernachtungs- oder Wohnungspreis kann natürlich 1:1 um den Umlagebetrag angehoben werden.

Machen auch Sie mit und werden Sie Card-Gastgeber!

Bieten Sie Ihren Gästen diesen besonderen Service und einen hohen Erlebniswert, gewinnen Sie neue Gäste mit diesem Angebot und erhöhen Sie so Ihre Auslastung, Ihren Umsatz und Ihre Wertschöpfung. Die Gästekarten am Romantischen Rhein und in der Pfalz werden für den Gast schnell zu einem Auswahl- und Qualitätskriterium werden.

kontakt

Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH Nathalie Hartenstein

Tel.: 0261 / 91520-12, hartenstein@gastlandschaften.de

Romantischer Rhein Tourismus GmbH Guido Hönig

Tel.: 0261 / 973847-12, guido.hoenig@romantischer-rhein.de

Pfalz.Touristik e. V. Barbara Imo

Tel.: 0261 / 3916-923, imo@pfalz.de

¹ Auswertungen können selbstverständlich nur anonymisiert vorgenommen werden