

Informationen zum Bewerbungsverfahren für die Kulturkooperationen 2015 mit der Deutschen Bahn zu Sonderausstellungen

DB Vertrieb GmbH

P.DVB 4 (P)

Kulturkooperationen

Frankfurt, Juni 2014

1. Bewerbungsverfahren	3
2. Premium-Kooperationen	4
3. Basic-Kooperationen	6

1. Bewerbungsverfahren

Wichtig zu wissen

1. Bewerbungskriterien:
 - Sonderausstellung (keine Dauerausstellung) mit Laufzeit von mind. 3 Monaten bis max. 9 Monaten
 - Start der Sonderausstellung frühestens in 2015
 - Erwartete Besucherzahl zur Sonderausstellung
 - für Premium-Kooperationen > 100.000
 - für Basic-Kooperationen > 50.000
 - Gute Erreichbarkeit mit DB Fernverkehr

2. Gerne können Sie mehrere Ausstellungen einreichen, jedoch füllen Sie bitte das Bewerbungsformular immer nur für eine Ausstellung aus. **Die Bewerbungsfrist endet am 10. August 2014.** Bewerbungseingänge nach Ablauf der Frist können wir leider nicht berücksichtigen.

3. Falls Sie sich für eine Premium-Kooperation bewerben, aber auch grundsätzlich an einer Basic-Kooperation interessiert sind, signalisieren Sie das bitte, indem Sie die Basic-Kooperation ebenfalls markieren (siehe 2.1. Bewerbungsbogen).

4. Die Auswahl erfolgt nach Prüfung aller eingegangener Bewerbungen. Dabei ist auch die optimale Verteilung über das Jahr, über Deutschland sowie thematisch von Bedeutung.

2. Premium-Kooperationen - Leistungen der Partner

Kooperationspartner

- Angebotsdarstellung des Sparpreis Kultur in allen Werbemitteln (Internet, Flyer, Plakate...)
- Darstellung der DB als Mobilitätspartner in allen Werbemitteln
- Einbindung Spezial-Einstieg in Webshop
- Darstellung Anfahrtslink im Internet
- Einbindung in Pressearbeit
- Einbindung von Fragen zum Mobilitätsverhalten/Sparpreis Kultur in Besucherbefragung
- Aufnahme in Sponsoren/ Partnerboard
- Sachpreise für Gewinnspiele
- Zurverfügungstellung von kostenfreiem Bildmaterial zur Bewerbung der Ausstellung (Kampagnenmotiv)

Deutsche Bahn

- großflächiger Vertrieb der Eintrittskarten zur Sonderausstellung (als Voucher) in Verbindung mit dem Sparpreis Kultur
- Spezial-Einstieg zu bahn.de (Online-Ticket Sparpreis Kultur)
- Vorverkauf ab drei Monate vor Ausstellungsbeginn
- Einrichtung Anfahrtslink
- Ausführliche Darstellung auf bahn.de/kultur
- Empfehlung für DB Kundenmagazin „mobil“
- Empfehlung für Anzeigen in „Ihr Reiseplan“
- Empfehlung für zielgruppenspezifische Kommunikation und auf bahn.com
- Empfehlung an AMEROPA-Reisen

2. Premium-Kooperationen – Der Sparpreis Kultur als günstiges Ticket für Ihre Gäste

Konditionen des Sparpreis Kultur (Stand Juni 2014)

- Preis p. P. ab 39 Euro (2. Kl.) und ab 49 EUR (1.Kl.) für Hin- und Rückfahrt innerhalb von 3 Tagen
- Mitfahrer-Rabatt 10 Euro pro Person
- Keine Kilometerbegrenzung
- Nur in Verbindung mit Eintrittskarte bzw. Voucher für Ausstellung im Reisezeitraum
- Kostenlose Mitnahme von Familienkindern bis unter 15 Jahre
- Vorkaufsfrist 3 Tage, Zugbindung und Kontingentierung
- Umtausch und Erstattung möglich
- Verkauf in DB Reisezentren, DB Reisebüros und DB Agenturen sowie online über Spezial-Einstieg zu bahn.de

3. Basic-Kooperationen – Leistungen der Partner

Kooperationspartner

- Darstellung voreingestellter Anfahrtslink auf der Anreiseseite im Internet
- Eintrittsermäßigung für BahnCard-Kunden bei Vorlage der BahnCard
- Darstellung der Kooperation mit Information zur BahnCard-Ermäßigung und DB Bahn-Logo im Internet
- Zurverfügungstellung von kostenfreiem Bildmaterial zur Bewerbung der Ausstellung (Kampagnenmotiv)

Deutsche Bahn

- Darstellung auf bahn.de/kultur
- Einrichtung voreingestellter Anfahrtslink
- Empfehlung an AMEROPA-Reisen

Ggf. weitere bilaterale Aktionen in Absprache, z.B. Gewinnspiele