

Rheinland-Pfalz
TOURISMUS GMBH

Auslandsmarketing

**Kooperationsangebote
2014**

AUSLANDSMARKETING RHEINLAND-PFALZ

Im Jahr 2012 erreichten die Übernachtungszahlen ausländischer Gäste in Rheinland-Pfalz einen Anteil von 22,4 %. Somit liegt Rheinland-Pfalz weit über dem Durchschnitt aller Bundesländer (16,2 %) und nach Berlin gleich an zweiter Stelle im Ländervergleich. Die Erfolge der letzten Jahre haben bewiesen, dass mit der aktuellen Strategie ein richtiger Weg beschritten wird, der auch im Jahr 2014 fortgesetzt und weiter entwickelt werden soll. 2014 ist die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH (RPT) bereits im siebten Jahr in Folge mit einem innovativen Auslandsmarketing-Ansatz auf klar definierten Quellmärkten aktiv.

Im Rahmen der Marktbearbeitung ausländischer Quellmärkte werden sowohl Maßnahmen im Bereich B2B (Reiseveranstalter sowie Multiplikatoren) und Presse als auch im Bereich Endkunden durchgeführt. Dazu gehören bspw. (Einzel-)Pressereisen, Reiseveranstalterkooperationen, Beratungsgespräche für Reiseveranstalter vor Ort, der Besuch von B2B-Workshops, eigene fremdsprachige Internetpräsenzen sowie Online-Marketing u.v.m. Zudem arbeitet die RPT in den genannten Quellmärkten sehr eng mit der Deutschen Zentrale für Tourismus zusammen.

Neben klar definierten Zielen und einer professionellen Darstellung jedes Einzelnen, gilt es für eine erfolgreiche Positionierung auf den ausländischen Märkten, Kräfte zu bündeln und Rheinland-Pfalz mit seinen Regionen, Orten und Leistungsträgern als attraktives Reiseziel zu präsentieren.

- **22,4 %** der Übernachtungen in Rheinland-Pfalz wurden von ausländischen Gästen getätigt.
- Die Gästeankünfte in Rheinland-Pfalz stammen zu **38 %** aus den Niederlanden.
- **110.000** ausländische Endkunden wurden durch exklusive Rheinland-Pfalz-Newsletter der DZT erreicht.
- Die Facebook-Fanpage „Romantic Germany“ startete im Juni 2012 und hat nun **6.996** Fans.
- Internationale Medienkooperationen mit **REIZ&magazine** (NL), Car&Bus Magazine (B), Vagabond (SE) oder Find-it Guide (USO).
- Rheinland-Pfalz-Reisen sind buchbar über Reiseveranstalter wie **TUI Nederland** (NL), Jetair (B), Terra Nobilis (FR), Ramblers Holidays (UK) und raitour (CH).
- Über einen eigenen Trade-Newsletter konnten **4.580** Multiplikatoren in acht Ländern erreicht werden.

Quelle: Jahr 2012, Eigene Erhebungen und Statistisches Landesamt, Bad Ems



Niederlande/Flandern

Die Niederlande ist zusammen mit Flandern der wichtigste Auslandsmarkt für Rheinland-Pfalz. Daher erfährt dieser Markt die umfangreichste Marktbearbeitung. Es besteht eine Ausrichtung auf die Aktivthemen Rad und Wandern bei gleichzeitiger Einführung der Themen Wein und IchZeit/Gesundheit.

Frankreich/Wallonien/Luxemburg

Den Märkten Niederlande/Flandern schließt sich Frankreich mit Wallonien und Luxemburg als bedeutender Quellmarkt an. Themen wie Rad und Wandern, aber auch Kultur, Shopping und Kulinarik werden in diesem Markt bearbeitet und Maßnahmen daraufhin abgestimmt.

Großbritannien/Irland

Auch dieser Markt spielt künftig eine wichtige Rolle. Wandern, Wein und Kultur bilden dabei die thematische Ausrichtung. Daneben bleibt der Romantik-Ansatz (Burgen, Schlösser, Flusslandschaften) als Basis bestehen. Marktspezifische Themen wie z. B. Weihnachtsmärkte kommen ergänzend hinzu.

Schweden/Dänemark

Zukünftig werden auch weiterhin die Synergien in den Märkten Schweden/Dänemark genutzt. Der Marktanteil aus beiden Ländern liegt bei 4,0 %, Tendenz steigend. Das Thema Radwandern bildet in diesen Märkten weiterhin den thematischen Schwerpunkt, ergänzt um die Reismotive Wein, Kultur und Romantik.

Beispielhafte Maßnahmen im Bereich „Reiseveranstalter und Presse“

- Verkaufshandbuch/Sales Guide (NL, F, EN)
- Verkaufsgespräche und Redaktionsbesuche vor Ort
- Direktmarketing (E-Mailing, Postmailing)
- Fachbesuchertage auf Messen (wie Vakantiebeurs Utrecht oder TUR Göteborg)
- Deutschland-Workshops der DZT in den jeweiligen Quellmärkten
- Reiseveranstalter-Kooperationen
- Studien- und Pressereisen mit der DZT
- Pressearbeit

Beispielhafte Maßnahmen im Bereich „Endkunden“

- Endkundenflyer in Niederländisch, Englisch und Französisch (Auflagenhöhe stand zum Zeitpunkt des Drucks noch nicht fest)
- Fremdsprachige Internetseite (NL, F, UK, SE)
- Online-Marketing (z. B. Google AdWords, Content Ads)
- Messen wie Vakantiebeurs Utrecht, SITV Colmar
- Direktmailing/Newsletter über die DZT
- Anzeigen/Crosspromotions

Anzahl und Umfang der Aktivitäten in den jeweiligen Märkten richten sich nach thematischer und strategischer Ausrichtung. Ihre Beteiligungsmöglichkeiten für die entsprechenden Quellmärkte können Sie dem beiliegenden Bestellformular entnehmen.

USA

Eine Sonderstellung unter den Märkten besitzt die USA, deren Marktbearbeitung sich im Wesentlichen auf Kernbereiche und Basisleistungen stützen wird. Vor allem, um eine aufwendige und kostenintensive Überseemarktbearbeitung einzugrenzen.

Unsere Maßnahmen

Zum Beispiel

- Pressearbeit
- Kooperation United Services Organization (USO) in Deutschland (Kaiserslautern, Wiesbaden, Stuttgart,...)

SCHWEIZ

Eine Sonderstellung unter den Märkten wird auch der Schweiz als kaufkräftigem Nahmarkt eingeräumt. Hier wird eine Basisbearbeitung initiiert, die sich im Wesentlichen auf Kernbereiche und Basisleistungen stützen und über die DZT Schweiz lanciert wird.

Unsere Maßnahmen

Zum Beispiel

- Pressearbeit
- Reiseveranstalter-Kooperationen
- Newsletter der DZT

VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE BUCHUNG DER KOOPERATIONSPAKETE

Voraussetzungen für Gastgeber

- Sterne-Klassifizierung nach DEHOGA/DTV und/oder ServiceQualität Deutschland in Rheinland-Pfalz
- Teilnahme an der Online-Buchungsplattform deskline 3.0 in der jeweiligen Sprachfassung
- Englische Internetseite für Profipartner Pflicht. Für Basispartner empfohlen.
- Niederländische/Französische Internetseite für Profipartner empfohlen.
- Englisch sprechender Mitarbeiter für Profipartner Pflicht. Für Basispartner empfohlen.
- Englisch Hausprospekt/Flyer für Profipartner Pflicht. Für Basispartner empfohlen.
- Kreditkartenakzeptanz für Profipartner Pflicht. Für Basispartner empfohlen.



Voraussetzungen für Tourist-Informationen/Orte

- i-Marke und/oder ServiceQualität Deutschland in Rheinland-Pfalz
- Teilnahme an der Online-Buchungsplattform deskline 3.0 in der jeweiligen Sprachfassung
- Englische Internetseite für Profipartner Pflicht. Für Basispartner empfohlen.
- Niederländische/Französische Internetseite für Profipartner empfohlen.
- Mitglied im Tourismus- und Heilbäderverband (THV) Rheinland-Pfalz
Nichtmitglieder: +20 % auf den kommunizierten Preis des Paketes



IHRE ANSPRECHPARTNERIN

Marija Heller

heller@gastlandschaften.de

Tel.: 0261/915 20-11



Auftragsformular Kooperationspakete 2014

Fax: 0261/91520-6111

z. Hd. Marija Heller

Anmeldeschluss: 15.12.2013

Name Betrieb/Organisation _____

Ansprechpartner _____

Straße/Hausnummer _____

PLZ & Ort _____

- Wichtige Mitteilungen für die Partner im Auslandsmarketing werden über die Informationsplattform Tourismusnetzwerk Rheinland-Pfalz kommuniziert. Damit wir Ihnen alle relevanten Informationen zum Thema Auslandsmarketing zur Verfügung stellen können, nennen Sie uns bitte Ihre E-Mail-Adresse:** _____

Ich möchte folgendes Paket verbindlich buchen:

Profipartner-Kooperationspaket **Max. 15 Profipartner**

Darstellung im Verkaufshandbuch 2014/2015 für Reiseveranstalter (1/2 Seite Anzeige) für alle Märkte

Darstellung auf den Endkunden-Internetseiten (Content Ad, Unterseite, Verlinkung zu deskline 3.0)

Übersetzungen für den Eintrag in deskline 3.0 und die fremdsprachigen Internetseiten

Teilnahme an Informationsveranstaltung/Workshop zum Thema „Auslandsmarketing“

Newsticker im Tourismusnetzwerk (Übersicht der Aktivitäten pro Quartal)

Inklusive allgemeiner Marketing- und Vertriebsmaßnahmen!

2.980,- € pro Jahr

! Vertragszeitraum: 01.01.2014 - 31.12.2014

	Darstellung im Verkaufshandbuch	Endkunden-Internetseite
Niederlande/Flandern	X	X
Frankreich/Wallonien/Luxemburg	X	X
Großbritannien/Irland	X	X
Schweden/Dänemark	X	X
USA	(X)	
Schweiz	(X)	

Basispartner-Kooperationspaket Niederlande

Darstellung auf der Endkunden-Internetseite (Content Ad, Unterseite, Verlinkung zu deskline 3.0)

Übersetzungen für den Eintrag in deskline 3.0 und die fremdsprachigen Internetseite

Teilnahme an Informationsveranstaltung/Workshop zum Thema „Auslandsmarketing“

Newsticker im Tourismusnetzwerk (Übersicht der Aktivitäten pro Quartal)

690,- € pro Jahr

! Vertragszeitraum 01.01.2014 - 31.12.2014

Zusatzpaket Internet

Darstellung auf der Endkunden-Internetseite (Content Ad, Unterseite, Verlinkung zu deskline 3.0)

Frankreich/Wallonien/Luxemburg

UK/IRL/Schweden/Dänemark

jeweils **190,- € pro Jahr**

! Vertragszeitraum 01.01.2014 - 31.12.2014

Der Vertrag läuft bis 31.12.2014. Kündigung für das Folgejahr bis 30.09.2014 möglich, sonst Verlängerung bis 31.12.2015.

Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Nach Prüfung der Bestellung (vgl. Voraussetzungen zur Teilnahme) erfolgt eine Auftragsbestätigung. Die Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH behält sich vor, Buchungen abzulehnen. Die Preise sind gültig für jeweils 1 Jahr.

- Ja, ich akzeptiere die AGB der Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH (einsehbar auf www.tourismusnetzwerk.info).

Datum, Unterschrift _____

Fax: 0261/915 20-6111